

Corporate Communications

Informacja prasowa
23 października 2025 r.

Nowe rozwiązanie w zakresie ładowania dla użytkowników biznesowych: BMW Charging i MINI Charging rozszerzają swoją ofertę produktów dla klientów flotowych.

+++ Współpraca z Digital Charging Solutions GmbH (DCS) pozwala zaprezentować innowacyjną aplikację dla flot samochodowych +++
Kamień milowy w procesie elektryfikacji flot samochodów służbowych
+++

Monachium. BMW Charging i MINI Charging nawiązały współpracę z firmą Digital Charging Solutions GmbH (DCS), aby zaprezentować innowacyjną aplikację flotową, która znacząco upraszcza monitorowanie i centralne rozliczanie ładowania pojazdów w przedsiębiorstwach.

Rozwiązanie to łączy konta ładowania pojazdów flotowych z centralnym kontem firmowym. Ładowanie każdego kierowcy jest automatycznie fakturowane i konsolidowane w ramach jednej płatności dla firmy. Kierowcy flotowi mogą korzystać z tych samych funkcji, taryf i doświadczeń marki, co klienci indywidualni.

Wprowadzenie nowego rozwiązania flotowego BMW Charging i MINI Charging stanowi kolejny kamień milowy w procesie elektryfikacji flot firmowych. Usługa została opracowana specjalnie dla małych i średnich przedsiębiorstw posiadających do 50 pojazdów elektrycznych. Oferuje ona wydajne i przyjazne użytkownikowi rozwiązanie do ładowania, zapewniając centralny podgląd wszystkich sesji ładowania oraz zestawienie ich w jednej fakturze. Firmy korzystają z rozwiązania bez kosztów uruchomienia, które umożliwia również automatyczny zwrot kosztów dla kierowców flotowych.

Wdrożenie rozwiązania flotowego jest szybkie i proste. Najpierw menedżer floty zakłada konto firmowe w systemie CHARGE NOW, rejestrując swoje przedsiębiorstwo. Następnie kierowcy flotowi tworzą konta klientów biznesowych, zawierające umowę na ładowanie z BMW Charging lub MINI Charging, i aktywują opcję opłacania rachunków przez firmę. Na końcu menedżer floty łączy konta kierowców z kontem firmowym, co umożliwia scentralizowane i zautomatyzowane rozliczanie.

Rozwiązanie to optymalizuje zarządzanie kosztami ładowania flot elektrycznych, redukuje obciążenie administracyjne i zwiększa przejrzystość kosztów.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 23 października 2025 r.

Temat Nowe rozwiązanie w zakresie ładowania dla użytkowników biznesowych: BMW Charging i MINI Charging rozszerzają swoją ofertę produktów dla klientów flotowych.

strona 2

Menedżerowie flot zyskują skonsolidowane fakturowanie wszystkich sesji ładowania oraz centralny pulpit do monitorowania nawet 50 pojazdów różnych marek.

Z kolei kierowcy flotowi korzystają ze spójnego doświadczenia użytkownika, obejmującego te same funkcje (np. Plug & Charge), taryfy oraz rozwiązania marek, które dostępne są dla klientów indywidualnych — dzięki płynnej integracji z pojazdem oraz aplikacjami My BMW App lub MINI App.

Po aktywacji, sesje ładowania są automatycznie opłacane przez firmę, bez konieczności dokonywania prywatnych przedpłat czy ręcznych zwrotów.

Rozwiązanie zostało uruchomione w sierpniu bieżącego roku w jedenastu krajach europejskich: Austrii, Belgii, Francji, Niemczech, Luksemburgu, Włoszech, Niderlandach, Hiszpanii, Portugalii, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii. We wrześniu dołączyły kolejne rynki: Szwecja, Norwegia, Polska, Czechy, Dania, Słowacja, Węgry i Finlandia.

Więcej informacji można znaleźć pod poniższym linkiem:

[CHARGE NOW](#)

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 23 października 2025 r.

Temat Nowe rozwiązanie w zakresie ładowania dla użytkowników biznesowych: BMW Charging i MINI Charging rozszerzają swoją ofertę produktów dla klientów flotowych.

strona 3

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl