

Informacja prasowa
23 października 2025 r.

BMW Group uruchamia flotę demonstracyjną wykorzystującą paliwa zastępcze do diesli

+++ Stanowisko BMW Group: pojazdy zasilane wyłącznie paliwem HVO100 powinny zostać uwzględnione w przepisach dotyczących flot samochodowych +++ Możliwe jest wykazanie stosowania paliw alternatywnych w flocie i tym samym ograniczenie emisji +++ Od 2025 r.: samochody BMW z silnikiem wysokoprężnym fabrycznie wyposażone w paliwo HVO100 +++

Luksemburg / Monachium. BMW Group wykorzystuje swoją obecność podczas wydarzenia „Fleet Europe Days” w dniach 22–23 października w Luksemburgu, by zaprezentować operatorom flotowym sposoby na dekarbonizację swoich flot. Oprócz w pełni elektryfikowanych pojazdów, uwaga kierowana jest na paliwa oparte na surowcach odnawialnych. Korzyść: potencjał oszczędności emisji CO₂. Przy ponad 250 milionach pojazdów użytkowych w Europie, ich ślad węglowy może zostać poprawiony, jeśli zwiększy się udział paliw odnawialnych. Nowe rozwiązanie techniczne stosowane przez BMW Group stanowi dowód, że wszystkie pojazdy wysokoprężne BMW w danej flocie są zasilane wyłącznie paliwem HVO100. Dane tankowania pojazdu są porównywane z danymi z systemu płatności operatora floty. Oznacza to, że użyte paliwo w pojeździe może być śledzone w sposób ciągły. Jest to ważny krok w kierunku floty „wyłącznie HVO100” dla klientów flotowych.

Dr Martin Kaufmann, szef działu rozwoju układów napędowych w BMW Group: „Naszym celem jest zawsze, by na drogach pojawiały się coraz bardziej przyjazne środowisku i wydajne pojazdy. Dzięki paliwu zastępczemu wysokoprężnemu HVO100 mamy możliwość zmniejszenia śladu CO₂ flot pojazdów. Zwłaszcza w obszarze paliw, które nie są oparte na paliwach kopalnych, widzimy potencjał, który jesteśmy gotowi zrealizować.”

Bernhard Kuhnt, szef sprzedaży regionu Europa w BMW Group: „Klienci flotowi są niezwykle istotni dla sprzedaży w Europie, a jednocześnie diesel pozostaje bardzo dobrą technologią napędową dla wielu flot. Zastosowanie HVO100 oferuje drogę szybkiego obniżenia emisji CO₂, uwzględniając indywidualne przypadki użycia — czy to jazda na długich dystansach, czy holowanie przyczepy — i w ten sposób może pomóc naszym klientom flotowym zmniejszyć ich ślad CO₂.”

Informacja prasowa

Data 23 października 2025 r.

Temat BMW Group uruchamia flotę demonstracyjną dla paliw zastępczych do diesla

strona 2

Wstępne umowy z operatorami dużych flot BMW wysokoprężnych w Niemczech i we Włoszech są bliskie zawarcia. Te testowe floty, wraz z wewnętrzną flotą BMW Group, która została już uruchomiona, dostarczą ważnych danych i wniosków dla dalszego udoskonalania rozwiązania technicznego.

HVO100 stosowane jako paliwo początkowe

Od stycznia 2025 r. wszystkie modele diesla produkowane w Niemczech są zasilane HVO100 przed dostawą do dealerów. Ten krok podkreśla zaangażowanie BMW Group w uczynienie dekarbonizacji możliwej i wykonalnej dziś. W skrócie: HVO = „Hydrotreated Vegetable Oil”, a „100” oznacza, że jest to paliwo w 100% czyste.

„Neste MY Renewable Diesel™” HVO100 jest stosowane w zakładach BMW Group w Monachium, Dingolfing, Regensburg i Leipzig. Paliwo fińskiego producenta Neste Corporation umożliwia redukcję CO₂e nawet o 90% (od „well to wheel”, czyli od wydobycia do koła) w porównaniu z paliwem kopalnym. Wstępne tankowanie w zakładach przed dostawą do organizacji dealerskiej BMW Group wynosi od pięciu do ośmiu litrów, w zależności od modelu.

Otwartość technologiczna i perspektywy

Dla BMW Group priorytetem jest otwartość technologiczna. „Opcje zamiast zakazów” to motto firmy. Organizacja nadal inwestuje w szerokie portfolio — od pojazdów w pełni elektrycznych, przez hybrydy plug-in oraz ogniwa paliwowe (wodór), aż po bardzo wydajne silniki spalinowe, które mogą pracować na paliwach odnawialnych.

Ramy regulacyjne muszą nadążyć

Regulacje muszą nadążyć. Aby przyspieszyć wzrost udziału paliw odnawialnych na rynku, BMW Group apeluje o ambitną implementację dyrektywy RED III (Renewable Energy Directive), włączając w to krajowe kwoty, które wymagają co najmniej 30% redukcji emisji gazów cieplarnianych z paliw, mające zostać wdrożone do prawa krajowego do 2025 r.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Dr Thomas Becker, szef działu polityki, relacji zewnętrznych i zrównoważonego rozwoju w BMW Group: „BMW Group domaga się, aby każde działanie zmniejszające emisję CO₂ było uwzględniane na każdym etapie cyklu życia pojazdu. To również obejmuje stosowanie paliw

Informacja prasowa

Data 23 października 2025 r.

Temat BMW Group uruchamia flotę demonstracyjną dla paliw zastępczych do diesli

strona 3

odnawialnych — zwłaszcza dla pojazdów, które w zasadzie jeżdżą na paliwie niemal neutralnym w emisji CO₂ (CNF). Muszą one być formalnie uznane w legislacji europejskiej dotyczącej flot. Paliwa są dostępne — czego teraz potrzebujemy, to pragmatyczne i szybko wdrażalne regulacje, które pozwolą firmom rozwijać innowacje i wprowadzać je na rynek

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>X: <https://x.com/bmwgroup>**BMW Group Polska****Adres:**ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl