

Informacja prasowa
29 października 2025 r.

BMW Retail.Next redefiniuje doświadczenie klienta - nowe salony BMW Bońkowscy powstaną w Koszalinie i we Wrocławiu.

- Nowe salony BMW Bońkowscy we Wrocławiu i Koszalinie powstaną zgodnie z koncepcją BMW Retail.Next – to kolejne lokalizacje dealera w Polsce.
- Obiekty będą oferować pełną gamę usług sprzedażowych i serwisowych dla BMW, BMW Motorrad oraz pojazdów używanych BMW Premium Selection.
- Otwarcie salonu w Koszalinie planowane jest na czerwiec 2026 roku, a we Wrocławiu na przełomie 2026 i 2027 roku.

Warszawa. BMW Group Polska wraz z wieloletnim partnerem – Grupą BMW Bońkowscy – zapowiada budowę dwóch nowych salonów sprzedaży BMW. Inwestycje stanowią kolejny krok w rozwoju sieci dealerskiej marki w Polsce i odpowiadają na rosnące zainteresowanie segmentem premium w różnych regionach kraju. Obiekty zostaną zaprojektowane zgodnie z najnowszymi standardami BMW Retail.Next, które redefiniują sposób kontaktu klienta z marką – stawiając na personalizację, komfort i nowoczesne technologie.

— Nowe salony BMW Bońkowscy we Wrocławiu i Koszalinie to przede wszystkim wyraz naszej wizji przyszłości relacji z klientem. W BMW Group wierzymy, że kontakt z marką rozpoczyna się jeszcze przed zakupem i trwa długo po nim. Dlatego nasze salony postrzegamy jako przestrzenie, w których technologia, design i indywidualne podejście tworzą harmonijną całość. Klient zawsze pozostaje w centrum naszej uwagi, a proces zakupu staje się prawdziwie wyjątkowym doświadczeniem. Cieszymy się, że możemy realizować ten projekt wspólnie z partnerem, który od lat reprezentuje najwyższe standardy — mówi Alexander Baraka, Dyrektor Generalny BMW Group Polska.

Salon we Wrocławiu będzie wielopoziomowym obiektem o nowoczesnej bryle, zaprojektowanym przez renomowane biuro MOOMOO Architects. Znajdzie się w nim m.in. strefa odbioru pojazdów „Handover Sky Experience”, przestrzeń dla BMW Motorrad, showroom w standardzie Retail.Next oraz zaawansowany

Informacja prasowa

Data 29 października 2025 r.

Temat BMW Retail.Next redefiniuje doświadczenie klienta - nowe salony BMW Bońkowsy powstaną w Koszalinie i we Wrocławiu.

strona 2

technologicznie serwis z blisko 20 stanowiskami mechanicznymi i 4 stanowiskami do personalizacji pojazdów.

Obiekt zostanie wyposażony w nowoczesne technologie wspierające zrównoważony rozwój, takie jak pompy ciepła, instalacje odzysku wody deszczowej, ogniwa fotowoltaiczne oraz energooszczędne oświetlenie LED.

Po uruchomieniu tymczasowego salonu w Koszalinie w 2022 roku, przyszedł czas na kolejny etap – budowę nowego obiektu w standardzie BMW Retail.Next w Starych Bielicach.

Inwestycja, która rozpoczęła się w tym miesiącu, obejmuje nowoczesny salon sprzedaży, rozbudowaną część serwisową z 10 stanowiskami naprawczymi oraz 4 dla samochodów elektrycznych, a także pomieszczenia do usług detailingowych.

— W BMW Bońkowsy wierzymy, że każdy klient jest inny, dlatego tworzymy przestrzeń umożliwiającą wyrażanie indywidualności. Nowe salony we Wrocławiu i Koszalinie to miejsca, w których celebруем moment odbioru samochodu i budujemy relacje. To również kolejny krok w rozwoju naszej sieci, pozwalający nam jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby klientów. Nowe obiekty nie tylko podniosą jakość doświadczenia zakupowego, ale także znacząco zwiększą nasze możliwości serwisowe, szczególnie w kontekście elektromobilności — podkreśla Dariusz Bońkowski, właściciel BMW Bońkowsy.

BMW Bońkowsy od ponad 18 lat reprezentuje markę BMW w Polsce. Dealer obecny jest w Szczecinie (w dwóch lokalizacjach), Gorzowie Wielkopolskim, Koszalinie, Pile oraz – od 2025 roku – również we Wrocławiu. Grupa była wielokrotnie wyróżniana za wysoką jakość obsługi m.in. tytułem BMW Dealer Roku. Od lat aktywnie wspiera i jest Mecenaseм wybitnych instytucji kultury takich jak: Filharmonia im. M. Karłowicza, Opera na Zamku, Willa Lenza oraz Narodowe Forum Muzyki.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl**BMW Group****BMW Group Polska**

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje



Informacja prasowa

Data 29 października 2025 r.

Temat BMW Retail.Next redefiniuje doświadczenie klienta - nowe salony BMW Bońkowsky powstaną w Koszalinie i we Wrocławiu.

strona 3

ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl