

BMW Z4 Final Edition. Kultowy roadster w ekskluzywnej odsłonie.



Czysta radość z jazdy wpisana jest w DNA marki BMW. BMW Z4, które jako roadster dostarcza prawdziwie ekscytujących emocji, jest tego najlepszym przykładem. Już od debiutu pierwszej generacji modelu w 2002 roku ten sportowy kabriolet wyróżnia się unikalnym połączeniem niezrównanego designu, purystycznych wrażeń z jazdy i sportowej dynamiki. Nadchodzące BMW Z4 Final Edition zapewni fanom ograniczoną czasowo możliwość zamówienia tej wyjątkowej wersji pojazdu, która może stać się prawdziwym rarytasem dla kolekcjonerów. Samochód będzie miał unikalne elementy wyposażenia tworzące indywidualne akcenty zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz. Wersja Final Edition będzie jednocześnie zwieńczeniem tego kultowego dwuosobowego modelu. Produkcja BMW Z4 zakończy się w marcu 2026 roku.

Klienci będą mieli krótkie okno czasowe na składanie zamówień na BMW Z4 Final Edition, które rozpocznie się pod koniec stycznia 2026 r.

Charakterystyczny wygląd tworzący niepowtarzalną osobowość.

Wyróżniającą cechą zewnętrzną BMW Z4 Final Edition jest ekskluzywny lakier w kolorze Frozen Black Metallic. Ten kolor, podkreślający indywidualny i dynamiczny charakter tego modelu, będzie dostępny wyłącznie w wersji BMW Z4 Final Edition. Szczególnie efektownie prezentuje się w połączeniu z błyszczącymi elementami M Shadowline, które są standardem we wszystkich modelach Final Edition. Oprócz Frozen Black Metallic, klienci będą mieli do wyboru bez dopłaty również inne kolory z gamy BMW Z4. Wyposażenie BMW Z4 Final Edition obejmuje też hamulce sportowe M z zaciskami w błyszczącym kolorze czerwonym, które imponują skutecznością hamowania i atrakcyjnym wyglądem.

Czerwone akcenty we wnętrzu.

Kontrastujące czerwone szwy typowe dla wersji Final Edition stanowią motyw przewodni łączący deskę rozdzielczą, konsolę środkową, boczki drzwi i sportowe fotele M ze skóry Vernasca i alcantary. Kolejnym elementem przyciągającym wzrok jest kierownica M obita alcantara z kontrastującymi szwami, która doskonale podkreśla sportowy charakter BMW Z4 Final Edition, a specjalnie grawerowane listwy progowe dodatkowo podkreślają ekskluzywny charakter wnętrza.

Oferowana we wszystkich modelach.

Wersja Final Edition dostępna będzie w BMW Z4 sDrive20i o mocy 145 kW/197 KM (WLTP w cyklu mieszanym (EnVKV): zużycie paliwa: 7,4–7,3 l/100 km; emisja CO₂: 166–164 g/km, klasa CO₂: F)* oraz w BMW Z4 sDrive30i o mocy 190 kW/258 KM (WLTP w cyklu mieszanym (EnVKV): zużycie paliwa: 7,4 l/100 km; emisja CO₂: 167 g/km, klasa CO₂: F)*. Dostępne w tej edycji będzie również topowe BMW Z4 M40i (WLTP w cyklu mieszanym (EnVKV): zużycie paliwa: 8,7–8,0 l/100 km; emisja CO₂: 197–181 g/km, klasa emisji CO₂: G)* z sześciocyndrowym silnikiem rzędownym o mocy 250 kW/340 KM.

Historia BMW Z4: premiera pierwszej generacji w 2002 roku.

BMW Z4 wpisuje się w wieloletnie tradycje dwuosobowych samochodów sportowych BMW z otwieranym dachem. Ta ceniona linia pojazdów obejmuje takie legendy jak BMW 328 Roadster, BMW 507 czy BMW Z8.

BMW Z4 miało swoją premierę jesienią 2002 roku jako bezpośredni następca BMW Z3 wprowadzonego na rynek w 1995 roku. Podobnie jak jego poprzednik, roadster BMW o wewnętrznym kodzie E85 produkowany był w zakładach BMW w Spartanburgu w Karolinie Południowej w USA.

Długa maska i krótki tył BMW Z4 podkreślały moc i sportowe osiągi. Niska pozycja siedząca tuż przed tylną osią gwarantowała niezapomniane wrażenia z jazdy roadsterem. BMW Z4 wyznaczyło nowe standardy, oferując sztywność skrętną wcześniej nieosiągalną w segmencie kabrioletów i roadsterów. Niesamowita zwinnosć tego modelu wynikała również z równomiernego rozkładu masy na osie w stosunku 50/50. BMW Z4 M Roadster było topowym modelem pierwszej generacji. Wyposażone w sześciocyndrowy silnik rzędowny o mocy 252 kW/340 KM z BMW M3 przyspieszało od 0 do 100 km/h w 5,0 s.

Druga generacja BMW Z4: niezmienna dynamika, elektrohydraulicznie składany twardy dach w standardzie.

W grudniu 2008 roku BMW zaprezentowało światu drugą generację modelu Z4. Nowy dwuosobowy model o wewnętrznym kodzie E89 ponownie połączył klasyczne proporcje z najnowocześniejszymi rozwiązaniami technicznymi.

Wyposażony był w całkowicie nowy, dwuczęściowy twardy dach z napędem elektrohydraulicznym. Hardtop z aluminiową skorupą był dostępny w wyposażeniu standardowym i można go było otworzyć lub zamknąć po naciśnięciu przycisku w zaledwie 20 s. Z zamkniętym dachem BMW Z4 oferowało wyśmienity komfort sportowego coupé klasy premium. Wnętrze nowego BMW Z4 znacznie zyskało w stosunku do modelu

pierwszej generacji pod względem przestrzeni nad głową i miejsca na łokcie. Ponadto po raz pierwszy w roadsterze zastosowano system inforozrywki BMW iDrive.

BMW Z4 trzeciej generacji: nowoczesna interpretacja klasycznego samochodu sportowego z otwieranym dachem.

W sierpniu 2018 roku w Pebble Beach Golf Links niedaleko Monterey w Kalifornii BMW zaprezentowało trzecią, obecną generację BMW Z4. Światowa premiera BMW Z4 pokazała nowoczesną interpretację klasycznego samochodu sportowego z otwieranym dachem. Roadster klasy premium z elektrycznie obsługiwanym miękkim dachem oferuje sportowe właściwości jezdne i purystyczne, skoncentrowane na kierowcy wewnątrz. Całość uzupełniają funkcje premium z zakresu wspomagania kierowcy, inforozrywki i łączności. Niespotykany w tym segmencie sześciocylindrowy silnik rzędowy M TwinPower Turbo o pojemności 3,0 l dostępny w BMW Z4 M40i, od 2024 roku oferowany jest jako Pure Impulse Edition ze skrzynią manualną. Wersja Final Edition będzie zwieńczeniem BMW Z4 trzeciej generacji.

BMW Z4 Final Edition dostępne będzie na wybranych rynkach.

*** Zużycie paliwa i emisja spalin:**

Dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂, zużycia energii i zasięgu dotyczą pojazdów oferowanych na rynku niemieckim. Wszystkie wartości zostały ustalone zgodnie z cyklem testowym WLTP. Dane dotyczące zużycia energii i emisji odnoszą się do niemieckiego rozporządzenia w sprawie etykietowania energetycznego samochodów osobowych (EnVKV).

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem

strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łań-cucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>