

Informacja prasowa
27 listopada 2025 r.

Aktualizacje modeli BMW Motorrad na rok 2026. **Nowe atrakcyjne kolory i wyposażenie opcjonalne.**

Monachium. W roku modelowym 2026 do oferty BMW Motorrad zostanie wprowadzonych szereg opcji stylistycznych.

BMW R 1300 GS.

- Stylistyka Trophy dostępna w nowych kolorach metalizowanych: White Aluminum Matt oraz RacingBlue.

BMW R 1300 GS Adventure.

- Wyposażenie specjalne: nakładka na osłonę dłoni dostępna w Pakiecie Touring.
- Osłona silnika Enduro w Pakiecie Enduro Pro.

BMW S 1000 XR.

- Wyposażenie opcjonalne: port ładowania USB dostępny w ramach Pakietu Dynamic.
- Stylistyka Sport dostępna w nowym kolorze metalizowanym Sage Green, kolor metalizowany Gravity Blue zostaje wycofany.

BMW F 900 GS.

- Stylistyka Passion dostępna w nowym kolorze matowym Snapper Rocks Blue, kolor Sao Paulo Yellow zostaje wycofany.
- Stylistyka Trophy dostępna w nowych kolorach: metalizowanym Racingblue / Lightwhite uni / Racingred uni i Racingred dla tylnej ramy, kolory Lightwhite uni i metalizowany Racingblue zostają wycofane.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 27 listopada 2025 r.

Temat Aktualizacje modeli BMW Motorrad na rok 2026. Nowe atrakcyjne kolory i wyposażenie opcjonalne.

Strona 2

BMW C 400 GT.

- Stylistyka Exclusive dostępna w nowym kolorze metalizowanym Blue Ridge Mountain z obręczami kół w kolorze złotym, kolor metalizowany Diamondwhite zostaje wycofany.

BMW C 400 X.

- Stylistyka Rugged dostępna w nowym kolorze metalizowanym White Aluminium Matt z obręczami kół w kolorze czarnym, kolor matowo-metalizowany Kalamata zostaje wycofany.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynając od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>



Informacja prasowa

Data 27 listopada 2025 r.

Temat Aktualizacje modeli BMW Motorrad na rok 2026. Nowe atrakcyjne kolory i wyposażenie opcjonalne.

Strona 3

X: <https://x.com/bmwgroup>