



Informacja prasowa
1 grudnia 2025 r.

PUMA x BMW M Motorsport prezentują Art Car Capsule Collection autorstwa Cao Fei

+++ Premiera na M Festival w Chengdu +++ Art Car Capsule Collection zainspirowana BMW Art Car #18 autorstwa Cao Fei +++ Kolekcja z detalami inspirowanymi technologią, grafiką w stylu AR i elementami fluorescencyjnymi +++ Teraz dostępna na całym świecie, w tym w sklepie [BMW Lifestyle](#) +++

Chengdu/Monachium. 1 listopada PUMA x BMW M Motorsport oficjalnie zaprezentowały Art Car Capsule Collection autorstwa Cao Fei podczas M Festival na torze Chengdu Tianfu International Raceway w Chinach. Chińska artystka multimedialna jest autorką BMW Art Car #18 stworzonego na bazie BMW M6 GT3, które zadebiutowało w 2017 roku. Prezentując pierwsze w historii cyfrowe BMW Art Car, Cao Fei wprowadziła tę legendarną serię w XXI wiek. Połączenie elementów fizycznych i wirtualnych tworzy równoległy, transmedialny świat, który można w pełni doświadczyć za pomocą technologii rozszerzonej rzeczywistości (AR) oraz filmu. W ten sposób artystka symbolicznie ukazuje szybkie tempo przemian technologicznych w Chinach, budując most między tradycją a przyszłością. Nowa kapsułowa kolekcja BMW Lifestyle stanowi rozwinięcie tej idei – to sztuka użytkowa wzbogacona o detale inspirowane technologią, grafiki w estetyce AR oraz elementy świecące w ciemności.

M Festival w Chengdu, który odbył się na początku listopada, zgromadził tysiące entuzjastów BMW M, celebrujących motorsportowe dziedzictwo marki oraz jej modele o wysokich osiągnięciach. Jednym z kluczowych momentów wydarzenia była przemowa Cao Fei. Artystka opowiedziała o procesie tworzenia osiemnastego BMW Art Car, który zaprojektowała tak, by stanowił pomost między światem realnym a cyfrowym. Podczas spotkania wyjaśniła także, jak we współpracy z marką PUMA przekuła tę koncepcję w ramach kolekcji BMW Lifestyle.

Elementy świecące w ciemności, jako wizualny akcent.

Ekskluzywna linia PUMA x BMW M Motorsport Art Car Capsule Collection autorstwa Cao Fei obejmuje pięć elementów, z których każdy reprezentuje inny aspekt stylistyki Art Car #18. Aby podkreślić cyfrową genezę projektu, wybrane detale wykonane są z materiału fluorescencyjnego, co wizualnie wyróżnia tę



Informacja prasowa

Data 1 grudnia 2025 r.

Temat PUMA x BMW M Motorsport prezentują Art Car Capsule Collection autorstwa Cao Fei

Strona 2

kolekcję. Linia jest już dostępna na całym świecie, a także w oficjalnym sklepie [BMW Lifestyle](#).

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynając od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>