

Informacja prasowa
3 grudnia 2025 r.

BMW Group wyznacza nowy cel klimatyczny na 2035 rok: co najmniej 60 milionów ton CO₂e mniej w porównaniu z rokiem 2019 – kolejny kamień milowy na drodze do osiągnięcia zerowej emisji netto

+++ Nowy kamień milowy na drodze do osiągnięcia zerowej emisji netto z rokiem 2050 +++ Kompleksowa dekarbonizacja w całym cyklu życia i we wszystkich wariantach napędowych +++

Monachium. 2 Grudnia 2025. BMW Group wyznaczyła nowy cel na rok 2035 w zakresie obniżenia emisji CO₂e na drodze do osiągnięcia zerowego bilansu emisji netto. Celem marki jest zmniejszenie emisji CO₂e o co najmniej 60 milionów ton metrycznych w porównaniu z poziomami z 2019 roku, co stanowi dodatkową redukcję o około 20 milionów ton CO₂e ponad dotychczasowy cel na 2030 rok.

W ten sposób BMW Group realizuje kompleksową strategię dekarbonizacji w całym cyklu życia, której ambicją jest osiągnięcie zerowej emisji netto najpóźniej do 2050 roku. Stanowi to zdecydowane zobowiązanie do realizacji celów określonych w Porozumieniu paryskim. Dotychczasowym dążeniem było ograniczenie emisji CO₂e o co najmniej 40 milionów ton w całym cyklu życia (zakresy 1, 2 i 3) do 2030 r. w porównaniu z poziomami z 2019 r.

Kluczowe działania zmierzające do osiągnięcia tych wyników obejmują rozszerzenie wykorzystania energii odnawialnej w produkcji i łańcuchu dostaw, zwiększenie udziału surowców wtórnych, poprawę efektywności na etapie użytkowania, a także innowacje w zakresie produktów i procesów. Te ostatnie są wdrażane we wszystkich wariantach napędowych w ramach strategii neutralności technologicznej BMW Group. Ponadto coraz większa część floty pojazdów będzie nadal elektryfikowana.

Dekarbonizacja przez cały cykl życia

BMW Group celowo wyznaczyło dodatkowy kamień milowy na rok 2035, aby konsekwentnie realizować swoją strategię dekarbonizacji. Globalny popyt klientów na pojazdy elektryczne nie wystarczy, aby osiągnąć cele w zakresie emisji CO₂e wyznaczone na lata 2030 i 2035. Zatem kompleksowe podejście do redukcji emisji CO₂e obejmuje cały cykl życia pojazdu, niezależnie od rodzaju napędu. W łańcuchu dostaw, który ma coraz większe znaczenie pod

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 3 grudnia 2025 r.

Temat BMW Group wyznacza nowy cel klimatyczny na 2035 rok: co najmniej 60 milionów ton CO₂e mniej w porównaniu z rokiem 2019 – kolejny kamień milowy na drodze do osiągnięcia zerowej emisji netto

strona 2

względem emisji CO₂e, zwłaszcza w przypadku modeli elektrycznych, firma koncentruje się na rozszerzaniu zakresu wykorzystania surowców wtórnych i energii odnawialnej. Szczególnymi priorytetami są komponenty o wysokiej emisji CO₂e, takie jak akumulatory wysokonapięciowe, aluminium i stal. Ponadto koncern będzie wdrażał innowacje w zakresie produktów i procesów, takie jak technologia akumulatorów szóstej generacji (Gen6) BMW Group.

BMW Group stosuje również najwyższe standardy w produkcji: na przykład od 2020 roku cała energia elektryczna pozyskiwana od zewnętrznych dostawców dla wszystkich zakładów firmy na świecie pochodzi wyłącznie ze źródeł odnawialnych. BMW Group nieustannie pracuje również nad zastąpieniem paliw kopalnych. Nowy zakład produkujący model BMW iX3 w Debreczynie na Węgrzech, jest pierwszym obiektem Group, który produkuje pojazdy bez użycia paliw kopalnych, takich jak ropa naftowa i gaz, w standardowym trybie pracy.

Aby zmniejszyć emisję CO₂e w fazie użytkowania, BMW Group, oprócz elektryfikacji swojej floty pojazdów, wdraża dodatkowe środki zwiększające efektywność, takie jak BMW Efficient Dynamics. W rezultacie potencjał efektywności we wszystkich podsystemach pojazdu, takich jak układ napędowy, opony i aerodynamika, jest konsekwentnie identyfikowany i wdrażany, niezależnie od technologii napędu. Na przykład nowe BMW iX3 zużywa nawet o 20% mniej energii (cykl łączny WLTP) niż jego poprzednik.

Osiągnięcie nowego kamienia milowego będzie również zależało od wielu czynników zewnętrznych, takich jak transformacja przemysłu hutniczego w kierunku produkcji stali o niższej emisji CO₂e, rozbudowa infrastruktury ładowania, postępy w gospodarce o obiegu zamkniętym oraz rozwój technologii ogniw akumulatorowych. Dlatego BMW Group nadal realizuje szereg inicjatyw o charakterze strategicznym, takich jak stałe podnoszenie kompetencji i wiedzy specjalistycznej w najnowocześniejszych centrach doskonalenia ogniw akumulatorowych oraz innowacyjnych projektach gospodarki o obiegu zamkniętym.

Więcej informacji:

[Zrównoważony rozwój w nowym BMW iX3](#)

Informacja prasowa

Data 3 grudnia 2025 r.

Temat BMW Group wyznacza nowy cel klimatyczny na 2035 rok: co najmniej 60 milionów ton CO₂e mniej w porównaniu z rokiem 2019 – kolejny kamień milowy na drodze do osiągnięcia zerowej emisji netto

strona 3

[Centrum Kompetencji Baterii](#)

[Centrum recyklingu i demontażu](#)

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>