

Informacja prasowa

15 grudnia 2025 r.

50 lat produkcji BMW serii 3 – historia międzynarodowego sukcesu

+++ Ponad 18 milionów egzemplarzy BMW serii 3
wyprodukowanych na całym świecie +++ Produkcja w 18
zakładach i 13 krajach od 1975 roku +++ Siła napędowa dla
sieci produkcyjnej i pionierska rola dla BMW iFACTORY +++

Monachium. BMW serii 3, produkowane od 50 lat na czterech kontynentach, jest jednym z najważniejszych modeli w międzynarodowej sieci produkcyjnej BMW Group. Od momentu rozpoczęcia produkcji w 1975 roku do dziś, z taśm produkcyjnych 18 zakładów zlokalizowanych w 13 krajach, zjechało ponad 18 milionów egzemplarzy. Kluczowe aspekty BMW iFACTORY, takie jak wydajność, elastyczność, cyfryzacja i produkcja o niskim zużyciu zasobów, są elementem historii produkcji BMW serii 3.

Zakład BMW Group w Monachium: początki i pionierskie rozwiązania technologiczne

Od 1975 roku główne zakłady w Monachium są centrum produkcji BMW serii 3. Już na wczesnym etapie BMW Group postawiła tam na elastyczną produkcję, którą umożliwiły nowoczesne technologie, takie jak systemy transportu podwieszanego i maszyny spawalnicze z technologią swobodnego programowania. W 1982 roku dla drugiej generacji BMW serii 3 wprowadzono w Monachium w pełni zautomatyzowaną produkcję karoserii. Dzięki zastosowaniu robotów przemysłowych udało się wówczas osiągnąć stopień automatyzacji tej technologii na poziomie ponad 90 procent. Uzupełnienie stanowił elastyczny system zmianowy i dostosowany model czasu pracy, które znacznie poprawiły wydajność. Liczne modernizacje, od technologii lakierowania proszkowego po komputerowo sterowaną produkcję silników, sprawiły, że zakład pozostawał niezmiennie oferował najnowocześniejsze rozwiązania. Obecnie wdrożona została szeroka cyfryzacja i systemy jakości oparte na

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 15 grudnia 2025 r.

Temat 50 lat produkcji BMW serii 3 – historia międzynarodowego sukcesu

strona 2

sztucznej inteligencji. Dzięki temu BMW serii 3 pozostawało siłą napędową rozwoju technologicznego produkcji BMW Group.

BMW serii 3 jako siła napędowa wzrostu i międzynarodowej ekspansji

BMW serii 3 miało także wpływ na wzrost wolumenu produkcji w zakładach firmy. W 1980 r. produkcja serii 3 została rozszerzona poza główny zakład w Monachium o obiekt zlokalizowany w Dingolfing, a w 1986 r. ruszyła też w Regensburgu. Poza tym BMW serii 3 dało impuls do ekspansji międzynarodowej produkcji BMW. W latach 80. powstały dodatkowe linie produkcyjne, między innymi w Rosslyn w RPA (od 1984 r.) i Spartanburgu w USA (od 1994 r.). Lokalizacje te umożliwiły produkcję odpowiadającą na zapotrzebowanie lokalnych rynków i zapoczątkowały globalny podział w łańcuchu dostaw, która jest aktualnie istotną cechą sieci produkcyjnej BMW Group.

BMW serii 3 – inspiracja dla nowych projektów

Od momentu otwarcia zakładu w Regensburgu BMW serii 3 było podstawą działalności wszystkich nowych zakładów BMW – z wyjątkiem zakładu w Debreczynie. Zakłady w Spartanburgu, Lipsku, BBA w ramach joint venture w Chinach oraz w San Luis Potosí, rozpoczęły swoją działalność od produkcji BMW serii 3. Na przestrzeni dziesięcioleci w prawie wszystkich zakładach BMW Group produkowano różne warianty serii 3, od limuzyn, przez kabriolety, aż po wersje Touring i modele sygnowane BMW M. Produkcja była bardzo elastyczna: różne wersje i różne rodzaje napędu – pojazdy z silnikami spalinowymi, hybrydowymi typu plug-in lub w pełni elektrycznymi – były produkowane na tej samej linii produkcyjnej.

Obecnie siódma generacja BMW serii 3 jest produkowana w Monachium, Shenyang (Chiny), San Luis Potosí (Meksyk), we własnych zakładach

Informacja prasowa

Data 15 grudnia 2025 r.

Temat 50 lat produkcji BMW serii 3 – historia międzynarodowego sukcesu

strona 3

regionalnych w Chennai (Indie), Rayong (Tajlandia) i Araquari (Brazylia), a także w zakładach partnerskich w innych krajach.

Równolegle trwają przygotowania do wprowadzenia ósmej generacji tego popularnego modelu. Produkcja w pełni elektrycznej wersji BMW serii 3 rozpocznie się w zakładach BMW Group w Monachium w drugiej połowie 2026 roku, jako drugiego modelu Neue Klasse. Następnie jego produkcja rozszerzona zostanie o zakłady w Chinach i Meksyku. Planowany jest także powrót BMW serii 3 do zakładów w Dingolfing.

Siedem generacji BMW serii 3 w sieci produkcyjnej (zakłady produkcyjne)

Model	Zakład	Okres
1. generacja serii 3 Limuzyna	Monachium, Dingolfing	1975-1983
2. generacja serii 3 Limuzyna, Cabrio, Touring, M3 (Coupé und Cabrio)	Monachium, Dingolfing, Regensburg	1982-1994
3. generacja serii 3 Limuzyna, Coupé, Cabrio, Touring, Compact, M3 (Limuzyna, Coupé, Cabrio)	Monachium, Dingolfing, Regensburg, Spartanburg (USA), Rosslyn (RPA)	1990-2000
4. generacja serii 3 Limuzyna, Coupé, Cabrio, Touring, Compact, M3 (Coupé, Cabrio)	Monachium, Dingolfing, Regensburg, Rosslyn (RPA)	1997-2006
5. generacja serii 3 Limuzyna, Coupé, Cabrio, Touring, M3 (Limuzyna, Coupé, Cabrio)	Monachium, Regensburg, Rosslyn (RPA), Dadong (Chiny), Leipzig	2004-2013
6. generacja serii 3 Limuzyna, Touring, Gran Turismo, M3 (Limuzyna). Limuzyna, Touring i Gran Turismo nadal funkcjonują jako BMW serii 3, podczas gdy Cabrio Coupe i nowe Gran Coupe po raz pierwszy tworzą odrębną rodzinę: BMW serii 4.	Monachium, Dingolfing, Regensburg, Rosslyn (RPA), Tiexi (Chiny)	2011-2021

Informacja prasowa

Data 15 grudnia 2025 r.

Temat 50 lat produkcji BMW serii 3 – historia międzynarodowego sukcesu

strona 4

7. generacja serii 3 Limuzyna, Touring, M3 (Limuzyna, Touring), i3 (w pełni elektryczne, tylko w Chinach)	Monachium, Regensburg, Rosslyn (RPA), Tiexi (Chiny), San Luis Potosí (Meksyk)	Od 2018
--	---	---------

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>X: <https://x.com/bmwgroup>