

MINI stawia na innowacyjne materiały we wnętrzu

+++ Nagroda za wykorzystanie zrównoważonych materiałów we wnętrzach nowej rodziny MINI +++ Wykorzystanie surowców wtórnych zmniejsza emisję CO₂e +++ Współpraca jako źródło innowacji +++

Monachium. MINI pozostaje wierne swojemu motto: „Mniej znaczy więcej”, koncentrując się na tym, co naprawdę ważne. Dzięki temu podejściu MINI wnosi istotny wkład w kształtowanie przyszłości w sposób świadomy i zorientowany na zrównoważony rozwój. To zobowiązanie znajduje odzwierciedlenie w obecnej generacji MINI, na przykład poprzez zastosowanie innowacyjnych i pochodzących z recyklingu materiałów we wnętrzu.

Tkanina częściowo wykonana z materiałów z recyklingu – zrównoważone rozwiązania, który można poczuć

Zgodnie z zasadą pierwszeństwa stosowania materiałów wtórnych, MINI wykorzystuje dzianiny z materiałów pochodzących z recyklingu we wszystkich modelach wprowadzanych na rynek od 2024 roku. Dzianina składa się w 92% z recyklingowego poliestru i jest stosowana do tapicerki na desce rozdzielczej, wykończenia drzwi i konsoli środkowej. Pozwala to znacznie zmniejszyć emisję CO₂e i zużycie wody podczas produkcji w porównaniu z materiałami pierwotnymi.

Design, funkcjonalność i zrównoważony rozwój

Specjalnie opracowany sposób tkania dzianiny nadaje wnętrzu rodziny MINI niepowtarzalny charakter i otwiera nowe możliwości w zakresie indywidualnych kolorów i wzorów. Pozwala na zastosowanie dwukolorowego wzornictwa z imponującym efektem głębi. Efekt ten powstaje, gdy kolor dolnej warstwy tekstylnej delikatnie prześwituje przez warstwę górną. Ta struktura, zainspirowana designem sneakersów i starannie dopracowana, nadaje powierzchniom wizualną wielowarstwowość i zapewnia wysokiej jakości, niepowtarzalny wygląd wnętrza. Elementy są również odporne na ścieranie, wzmocnione, bez wykorzystania skóry.

Nowe BMW iX3 również wykorzystuje tę innowacyjną technologię: w wersji wyposażenia „Contemporary” pierwszego modelu Neue Klasse, dzianina deski rozdzielczej została wykonana w 75% z materiałów pochodzących z recyklingu – potwierdzenie stosowania w praktyce zasady projektowania z myślą o gospodarce o obiegu zamkniętym. Podczas gdy w rodzinie MINI światło jest wyświetlane na desce rozdzielczej, w BMW iX3 oświetlenie

Informacja prasowa

Data 16 grudnia 2025 r.

Temat MINI stawia na innowacyjne materiały we wnętrzu

strona 2

ambientowe prześwituje od spodu. W tym celu wzór dzianiny został celowo zaprojektowany tak, aby był bardziej przejrzysty, dzięki czemu nowe podświetlenie prezentuje się idealnie.

Łączymy siły: współpraca jest kluczem do sukcesu

Rozwiązanie tekstylne do wnętrza MINI zostało przygotowane do produkcji seryjnej w ścisłej współpracy z partnerami wewnętrznymi i zewnętrznymi: współpraca pomiędzy branżami stanowi klucz do innowacji w zakresie zrównoważonego rozwoju. Ścisła kooperacja z partnerami generuje nowe impulsy i rozwiązania, które przyczyniają się do dalszego rozwoju zrównoważonych materiałów i procesów oraz umożliwiają tworzenie produktów zorientowanych na przyszłość.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl