

Informacja prasowa
18 grudnia 2025 r.

BMW Group zaprezentuje nowe BMW iX3 wraz z kluczowymi innowacjami podczas targów Consumer Electronics Show (CES) 2026.

+++ Pierwsza wersja demonstracyjna inteligentnego asystenta BMW opartego na sztucznej inteligencji z technologią Alexa +++ Rewolucja w interakcji z użytkownikiem dzięki BMW Panoramic iDrive +++ Technologia BMW eDrive szóstej generacji +++ Dynamika jazdy na zupełnie nowym poziomie dzięki Heart of Joy +++ Płynne wspomaganie kierowcy dzięki BMW Symbiotic Drive +++ Stale rozwijany ekosystem multimedialny i aplikacji w systemie operacyjnym BMW X +++

Monachium. Nowe BMW iX3 i jego przełomowe innowacje zostaną zaprezentowane podczas targów CES 2026. Pierwszy model Neue Klasse, który jeszcze przed wejściem na rynek zdobył wiele nagród za innowacyjność i tytuł samochodu roku*, z pewnością zrobi wrażenie na odwiedzających te najważniejsze targi technologiczne.

Na stoisku BMW w strefie Silver Lot przed halą południową centrum konferencyjnego Las Vegas Convention Center zwiedzający mogą zapoznać się z nowym systemem BMW Panoramic iDrive oraz opartym na AI inteligentnym asystentem osobistym BMW w samochodzie BMW iX3. Dzięki współpracy z firmą Amazon, BMW stało się pierwszym producentem samochodów, który zintegrował technologię Alexa+ ze swoimi pojazdami - jest to znaczący postęp w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji w samochodach. Dzięki naturalnemu dialogowi i inteligentnym funkcjom, system wykracza poza proste polecenia głosowe, zapewniając spersonalizowane doświadczenie dostosowane do kontekstu, które pomaga kierowcom skupić się na drodze. Ten nowy poziom interakcji głosowej można również doświadczyć na wystawie Amazon Devices & Services w hotelu Venetian, sale G-J.

Rozwiązania debiutujące w nowym BMW iX3 są potwierdzeniem postępu, który wyraźnie wykracza poza ramy konwencjonalnej modernizacji modelu. Rozwój w zakresie konstrukcji i technologii daje poczucie, jakby przeskoczyły całą generację pojazdów. Dla BMW Group wprowadzenie na rynek nowego BMW iX3 to również kamień milowy w procesie transformacji w zakresie elektryfikacji, cyfryzacji i działań w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym. Jako prekursor Neue Klasse, oferuje klientom innowacje w zakresie projektowania i technologii, które będą kształtować całą gamę modeli marki w

Temat Informacja prasowa
BMW Group zaprezentuje nowe BMW iX3 wraz z kluczowymi innowacjami podczas targów Consumer Electronics Show (CES) 2026.

Strona 2

przyszłości. Technologie Neue Klasse zostaną wdrożone w łącznie 40 nowych modelach i aktualizacjach modeli do 2027 roku.

W 2023 roku BMW i Vision Dee zaprezentowało wizję Neue Klasse jako prawdziwego towarzysza podróży wyposażonego w funkcje sztucznej inteligencji umożliwiające prowadzenie rozmowy. Podczas targów CES 2025 w spektakularny sposób zademonstrowano nową koncepcję wyświetlacza i obsługi BMW Panoramic iDrive z wielkoskalową deską rozdzielczą. Wraz z pojawieniem się na targach CES 2026 nowego BMW iX3, które uosabia te kluczowe innowacje, BMW Group spełnia obietnice złożone podczas poprzednich edycji targów CES.

*** Referencje:**

[Car of the Year from Electrifying.com](#)

[Time Magazine Best Inventions 2025](#)

[Top Gear's Car of the Year](#)

[Beste Innovation 2025 Autobild Goldenes Lenkrad](#)

[Carwow Auto Innovation Award](#)

[CAR Magazine: BMW iX3 \(2025\) review: Neue Klasse, new benchmark](#)

[Auto Express: The New BMW iX3 Is So Good, it Might Just Be The Best Car On Sale](#)

[The Sun: BMW's new iX3 is a tech-packed electric SUV that rewrites the rulebook — it's cheaper, faster and goes way further](#)

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług

Informacja prasowa

Temat

BMW Group zaprezentuje nowe BMW iX3 wraz z kluczowymi innowacjami podczas targów Consumer Electronics Show (CES) 2026.

Strona

3

finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolaska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolaska>

X: <https://x.com/bmwgroup>