

**Przygotowania do uruchomienia produkcji Neue Klasse w zakładzie BMW Group w Monachium: pomyślne zakończenie kontroli stanu technicznego nowych urządzeń produkcyjnych**

+++ Esencja iFACTORY: od początku zaprojektowana i zrealizowana z wykorzystaniem technologii cyfrowych +++  
Rozpoczęcie produkcji seryjnej nowego BMW i3 w drugiej połowie 2026 roku +++

**Monachium.** Zakład BMW Group w Monachium jest gotowy do produkcji kolejnej generacji pojazdów. Urządzenia produkcyjne zostały zainstalowane w nowej hali produkcyjnej i linii montażowej, a testy funkcjonalne pomyślnie zakończone. Podczas tzw. „testu funkcji wspólnych” każdy system przechodzi symulację pracy, podczas której projektanci produkcji i technicy zakładu sprawdzają działanie maszyn. Wszystkie etapy produkcji są wykonywane bez żadnych części w systemie. W każdym cyklu powstaje niewidzialny pojazd. Chociaż nie produkuje się rzeczywistych samochodów, proces ten daje pewność, że wszystko działa płynnie i zgodnie z założeniami.

Peter Weber, dyrektor fabryki BMW Group w Monachium: „Tuż przed świętami osiągnęliśmy ważny kamień milowy: wszystkie technologie i urządzenia produkcyjne są gotowe do działania, a nasi pracownicy przechodzą szkolenia dotyczące produkcji modelu BMW i3. Robimy ogromne postępy w kierunku rozpoczęcia produkcji pierwszych pojazdów przedprodukcyjnych, które będą w całości pochodzić z naszej fabryki”.

Montaż BMW i3, który do tej pory odbywał się w pobliskim Centrum Badań i Innowacji, zostanie przeniesiony do fabryki w Monachium w styczniu. Dzięki temu wszystkie technologie w fabryce w Monachium będą gotowe do kontynuowania dokładnych testów całego systemu produkcyjnego. Seryjna produkcja nowego BMW i3 ruszy latem 2026 roku.

**Koncepcja iFACTORY: zaprojektowana i przetestowana cyfrowo**

Zakład w Monachium jest w pełni zgodny z założeniami BMW iFACTORY. Zarówno nowa hala blacharska, jak i nowa linia montażowa zostały zaprojektowane i zbudowane od podstaw w technologii cyfrowej. Istniejące instalacje w tłoczni i lakierni są również zintegrowane z wirtualną fabryką BMW Group. Umożliwiło to przeprowadzenie cyfrowych testów funkcjonalnych wszystkich technologii dla nowej generacji pojazdów z dużym wyprzedzeniem.

Informacja prasowa

Data 18 grudnia 2025 r.

Temat Przygotowania do uruchomienia produkcji Neue Klasse w zakładzie BMW Group w Monachium: pomyślne zakończenie kontroli stanu technicznego nowych urządzeń produkcyjnych

strona 2

## **Rozległa przebudowa zakończona w zaledwie 18 miesięcy**

W ciągu zaledwie 18 miesięcy około jedna trzecia terenu zakładu została poddana kompleksowej przebudowie. Zlikwidowano stare hale i zbudowano nowy zakład montażowy, centrum logistyczne oraz lakiernię – a wszystko to przy zachowaniu produkcji do 1000 pojazdów BMW serii 3 i 4 dziennie. Rozpoczęcie seryjnej produkcji nowego BMW i3 planowane jest na drugą połowę 2026 roku.

### **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: [hubert.fronczak@bmw.pl](mailto:hubert.fronczak@bmw.pl)

### **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon  
\*48 (0)22 279 71 00

Faks  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)