

BMW ALPINA: Premiera nowej, ekskluzywnej marki BMW Group

+++ Prawa do marki Alpina przekazane BMW Group z dniem 1 stycznia 2026 +++ Marka łączy historię i przyszłość, co odzwierciedla jej nowy logotyp +++ Doskonała równowaga między najwyższym komfortem jazdy a maksymalnymi osiągnięciami +++ Koncentracja na indywidualnych potrzebach klienta +++

Monachium. Przekazanie praw do znaku towarowego Alpina z dniem 1 stycznia 2026 roku oznacza rozpoczęcie działalności BMW ALPINA jako ekskluzywnej, autonomicznej marki pod skrzydłami BMW Group. Początkowo nacisk zostanie położony na aktywację marki. BMW ALPINA charakteryzuje się unikalną równowagą pomiędzy maksymalnymi osiągnięciami a najwyższym komfortem jazdy, które połączone są ze specyficznymi właściwościami jazdy. Uzupełnieniem jest ekskluzywne portfolio indywidualnych opcji oraz materiałów dostępnych na zamówienie, a także niepowtarzalne detale.

Tradycja spotyka przyszłość.

Zważywszy na bogatą historię marki, BMW Group zdaje sobie sprawę z ogromnej odpowiedzialności i dokłada starań, by nowy rozdział BMW ALPINA spełniał najwyższe oczekiwania. Nowy logotyp jest tego pierwszym sygnałem. Emanuje przejrzystością, spokojem i pewnością siebie. Umieszczony centralnie z tyłu pojazdu podkreśla samodzielny charakter nowej, ekskluzywnej marki oraz jej niezależność w ramach BMW Group. Intencjonalnie nawiązuje do asymetrycznego logotypu marki z lat 70. Elegancki, nowoczesny design łączy w sobie historię i przyszłość.

Nowy kierunek dla nowoczesnej ekskluzywności.

Pojazdy BMW ALPINA są produkowane zgodnie z rygorystycznymi standardami doboru materiałów i rzemiosła. Spełniają najwyższe wymagania pod względem wyglądu, akustyki i wrażeń z jazdy. Co więcej, klienci mogą wybierać spośród imponującego portfolio indywidualnych opcji. Dzięki temu wszystkie BMW ALPINA mają swój własny, niepowtarzalny charakter. Każdy pojazd staje się ekskluzywnym obiektem dla koneserów poszukujących wyjątkowości, bez kompromisów w zakresie osiągnięć, komfortu i indywidualności.



Informacja prasowa

Data 2 stycznia 2026 r.

Temat BMW ALPINA: Premiera nowej, ekskluzywnej marki BMW Group

strona 2

www.bmwalpina.com

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>