

Informacja prasowa

9 stycznia 2026 r.

Sprzedaż pojazdów BMW Group wzrosła w 2025 r. – silne wyniki zwłaszcza w Europie i Stanach Zjednoczonych oraz w segmencie modeli zelektryfikowanych

- BMW Group zwiększa globalną sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych, odnotowując znaczny wzrost w Europie
- Marka BMW utrzymuje pozycję światowego lidera w segmencie, zwiększając udział w Stanach Zjednoczonych i Europie.
- Przełomowy moment dla MINI w 2025 roku: 100 000. w pełni elektrycznych samochodów MINI dostarczony klientowi
- BMW M ustanawia nowy rekord sprzedaży
- Jochen Goller: „**W trudnych warunkach rynkowych sprzedaliśmy więcej pojazdów niż w poprzednim roku, odnotowując szczególnie duże zainteresowanie naszymi pojazdami zelektryfikowanymi.**”

Monachium. W 2025 roku BMW Group dostarczyło klientom łącznie 2 463 715 pojazdów, co stanowi wzrost o 0,5% w porównaniu z rokiem poprzednim. Liczba ta obejmuje dostawę 642 087 pojazdów zelektryfikowanych, o 8,3% więcej niż rok wcześniej. BMW Group odnotowało również delikatny wzrost sprzedaży modeli w pełni elektrycznych, dostarczając 442 072 sztuki na całym świecie. W segmencie pojazdów w pełni elektrycznych BMW Group odnotowało znaczny, 28,2% wzrost w Europie. Wyniki sprzedaży firmy w 2025 r. pokazują, że strategia neutralności technologicznej firmy BMW Group i rozwój marek premium, które oferują szeroką gamę produktów we wszystkich istotnych segmentach, spotykają się z pozytywnym odbiorem

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 9 stycznia 2026 r.

Temat **Sprzedaż pojazdów BMW Group wzrosła w 2025 r. – silne
wyniki zwłaszcza w Europie i Stanach Zjednoczonych oraz w
segmencie modeli zelektryfikowanych**

strona 2

klientów. Ograniczony popyt w Chinach został zrównoważony przez inne regiony sprzedaży.

„W 2025 roku, w trudnych warunkach rynkowych, BMW Group sprzedało więcej pojazdów niż w roku poprzednim. Nasze pojazdy zelektryfikowane cieszyły się szczególnie wysokim zainteresowaniem. Największy wzrost odnotowaliśmy w Europie, gdzie pojazdy z napędem elektrycznym stanowiły około jednej czwartej całkowitej sprzedaży, a łączny udział pojazdów BEV i PHEV w całym regionie wyniósł ponad 40%. Jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia naszego celu w zakresie emisji CO₂ dla floty w UE na 2025 r.” – powiedział Jochen Goller, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, marki i sprzedaż. **„2026 rok będzie szczególny, zwłaszcza w Europie, ze względu na NEUE KLASSE. Jednocześnie w tym roku wprowadzimy kilka nowych modeli, takich jak BMW X5, BMW serii 3 i BMW serii 7. Łącznie do 2027 roku BMW Group wprowadzi na rynek ponad 40 nowych i zmodernizowanych pojazdów z różnymi rodzajami napędu”** – dodał Goller.

W 2025 r. pojazdy zelektryfikowane stanowiły 26% całkowitej sprzedaży BMW Group na świecie, a pojazdy w pełni elektryczne około 18%.

W 2025 roku marka BMW dostarczyła klientom 2 169 761 pojazdów (-1,4%). Dzięki atrakcyjnej ofercie produktów we wszystkich technologiach marka utrzymała pozycję światowego lidera w swoim segmencie, a wzrost sprzedaży w Europie, Amerykach i części Azji w znacznym stopniu zrównoważył ograniczony popyt w Chinach. BMW M GmbH osiągnęło nowy rekord sprzedaży, dostarczając w całym roku łącznie 213 457 pojazdów (+3,3%). Dla marki MINI 2025 był doskonałym rokiem - dostarczyła klientom łącznie 288 290 pojazdów, co stanowi wzrost o 17,7% w

Informacja prasowa

9 stycznia 2026 r.

Data

Temat

**Sprzedaż pojazdów BMW Group wzrosła w 2025 r. – silne
wyniki zwłaszcza w Europie i Stanach Zjednoczonych oraz w
segmencie modeli zelektryfikowanych**

strona

3

porównaniu z rokiem poprzednim. Szczególną popularnością wśród klientów na całym świecie cieszą się w pełni elektryczne modele MINI. Brytyjska marka premium świętowała ważny kamień milowy, dostarczając nowemu właścicielowi 100-tysięczny w pełni elektryczny samochód MINI. Oznacza to, że ponad jedna trzecia samochodów MINI dostarczonych w 2025 r. miała w pełni elektryczny układ napędowy. Marka Rolls-Royce dostarczyła klientom 5664 pojazdów (-0,8%) w całym roku. W tym samym okresie BMW Motorrad sprzedało 202 563 motocykle i skutery (-3,7%).

Sprzedaż BMW Group w IV kw./od początku roku do grudnia 2025 r.

	IV kwartał 2025 r.	W porównaniu z poprzednim rokiem %	Od początku roku do grudnia 2025 r.	W porównaniu z poprzednim rokiem %
Samochody BMW Group	667,981	-4.1%	2,463,715	+0.5%
BMW	584,379	-5.2%	2,169,761	-1.4%
BMW M GmbH	55,286	-7.9%	213,457	+3.3%
MINI	82,038	+4.9%	288,290	+17.7%
BMW Group elektryfikowane	171,800	-6.6%	642,087	+8.3%
BMW Group BEV	118,635	-10.5%	442,072	+3.6%
Rolls-Royce	1,564	-10.2%	5,664	-0.8%
BMW Motorrad	43,407	-7.5%	202,563	-3.7%

¹BEVs i PHEVs

Informacja prasowa

9 stycznia 2026 r.

Data

Temat

**Sprzedaż pojazdów BMW Group wzrosła w 2025 r. – silne
wyniki zwłaszcza w Europie i Stanach Zjednoczonych oraz w
segmencie modeli zelektryfikowanych**

strona

4

Sprzedaż BMW i MINI w regionach/rynkach

	IV kwartał 2025 r.	W porównaniu z poprzednim rokiem %	Od początku roku do grudnia 2025 r	W porównaniu z poprzednim rokiem %
Europa	278,715	+4.0%	1,016,360	+7.3%
Niemcy	82,274	+14.4%	290,742	+8.7%
Azja	227,148	-13.2%	871,550	-9.3%
Chiny	160,556	-15.9%	625,527	-12.5%
Ameryka Pn. i Pd.	145,127	-3.5%	508,221	+5.7%
Stany Zjednoczone	120,398	-4.6%	417,638	+5.0%

²Wstępne dane dotyczące rejestracji

Dane dotyczące dostaw podane w niniejszym komunikacie prasowym mają charakter tymczasowy i mogą ulec zmianie do momentu opublikowania raportu BMW Group za rok 2025. Informacje na temat sposobu sporządzania danych dotyczących dostaw można znaleźć w raporcie BMW Group za rok 2024 na stronie 427.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024

Informacja prasowa

Data 9 stycznia 2026 r.

Temat **Sprzedaż pojazdów BMW Group wzrosła w 2025 r. – silne
wyniki zwłaszcza w Europie i Stanach Zjednoczonych oraz w
segmencie modeli zelektryfikowanych**

strona 5

wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>