

Informacja prasowa
13 stycznia 2026 r.

BMW Group po raz kolejny produkuje ponad milion pojazdów w Niemczech

+++ Jedna czwarta wszystkich samochodów produkowanych w Niemczech pochodzi od BMW Group +++ Otwartość technologiczna jako czynnik sukcesu +++ BMW iFACTORY jako klucz do konkurencyjności +++

Monachium. W ubiegłym roku BMW Group ponownie wyprodukowało ponad milion samochodów w swoich niemieckich zakładach. Oznacza to, że co czwarty samochód wyprodukowany w Niemczech pochodzi z zakładu BMW Group. Według Niemieckiego Stowarzyszenia Przemysłu Motoryzacyjnego (VDA) w tym okresie wyprodukowano tam łącznie 4,15 mln samochodów.

„Nasze zakłady stanowią imponujący dowód konkurencyjności niemieckiego przemysłu. Wyprodukowanie ponad miliona pojazdów w 2025 roku jest mocnym dowodem innowacyjności Niemiec. Aby to osiągnąć, systematycznie wdrażamy najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne i rozwijamy cyfryzację. W przyszłości decydenci muszą zapewnić konkurencyjne warunki ramowe dla Niemiec jako lokalizacji przemysłowej” – wyjaśnia Milan Nedeljković, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za produkcję.

Niemiecki przemysł motoryzacyjny dysponuje wyjątkową wiedzą ekspercką, bogatym doświadczeniem i kulturą motoryzacyjną, z którą niewiele innych miejsc na świecie może się równać. Zakłady produkcyjne BMW Group w Dingolfing, Lipsku, Monachium i Regensburgu stanowią silne filary międzynarodowej sieci produkcyjnej firmy. Jej podstawą jest jasna strategia zgodna z BMW iFACTORY, która obejmuje uproszczone struktury, efektywne procesy i maksymalną elastyczność we wszystkich zakładach. BMW iFACTORY to wizja produkcji we wszystkich lokalizacjach globalnej sieci.

We wszystkich niemieckich zakładach produkcyjnych pojazdy z silnikami spalinowymi, hybrydami typu plug-in i w pełni elektrycznymi układami napędowymi są produkowane na jednej linii. Dzięki tej elastycznej strukturze produkcja BMW Group może szybko reagować na wahania popytu i zmieniające się warunki rynkowe. Stanowi to ważny filar wspierający wielofunkcyjną odporność firmy i kluczową przewagę konkurencyjną w dynamicznie rozwijającej się branży.

Informacja prasowa

Temat BMW Group po raz kolejny produkuje ponad milion pojazdów w Niemczech

Strona 2

Pojazdy z niemieckich zakładów są przeznaczone głównie na rynek europejski, zgodnie z globalną zasadą produkcji lokalnej. W Ameryce Północnej i Południowej oraz w Chinach wielkość produkcji również odpowiada w przybliżeniu liczbie pojazdów sprzedanych w tych regionach.

Produkcja BMW Group w Niemczech

Zakład	Program produkcji na rok 2025	Warianty napędów
Dingolfing	BMW serii 4 Cabrio i Coupé, BMW serii 5 Limuzyna i Touring, BMW serii 7, BMW serii 8 Cabrio, Coupé i Gran Coupé, BMW i5 Limuzyna i Touring, BMW i7, BMW iX, BMW M4 Cabrio i Coupé, BMW M5 Limuzyna i Touring	BEV, ICE, PHEV
Lipsk	BMW serii 1, BMW serii 2 Active Tourer i Gran Coupé, MINI Countryman	BEV, ICE, PHEV
Monachium	BMW serii 3 Limuzyna i Touring, BMW serii 4 Gran Coupé, BMW i4, BMW M3 Limuzyna i Touring	BEV, ICE, PHEV
Regensburg	BMW X1, BMW X2, BMW iX1, BMW iX2	BEV, ICE, PHEV

Szczegółowe dane dotyczące produkcji BMW Group w 2025 r. zostaną opublikowane wraz ze zintegrowanym raportem BMW Group w marcu 2026 r.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

Informacja prasowa

Temat BMW Group po raz kolejny produkuje ponad milion pojazdów w Niemczech
Strona 3

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>