

Informacja prasowa
13 stycznia 2026 r.

Przełom w interakcji człowieka z pojazdem. Inteligentny asystent osobisty BMW został rozszerzony o technologię Amazon Alexa+.

+++ Nowy poziom rozmowy z AI, dzięki zintegrowanemu asystentowi, który pojawi się w nowym BMW iX3 +++ Dostępny w Niemczech i USA od momentu wprowadzenia na rynek w 2026 r. +++ Prezentacja na targach CES 2026 +++

Monachium/Las Vegas. W 2026 roku BMW rozszerzy funkcjonalność Inteligentnego asystenta osobistego BMW opartego na architekturze sztucznej inteligencji Amazon Alexa+, przenosząc interakcję głosową między ludźmi a pojazdami na nowy poziom.

BMW będzie pierwszym producentem samochodów, który zintegruje technologię asystenta AI ze swoimi pojazdami, zaczynając od modelu BMW iX3. Ta nowa funkcja umożliwi intuicyjną i inteligentną interakcję między pasażerami a pojazdem w ramach swobodnej rozmowy, obejmującej zarówno obsługę funkcji pojazdu, jak i dostęp do informacji i wiedzy wykraczających poza pojazd. Po raz pierwszy użytkownicy będą mogli zadawać wiele pytań, dotyczących zarówno funkcji pojazdu, jak i ogólnych zagadnień. Możliwość połączenia Inteligentnego asystenta osobistego BMW z kontem Amazon ułatwi również wyszukiwanie, strumieniowe przesyłanie muzyki, pobieranie wiadomości z mediów publicznych oraz dostęp do szerokiej gamy różnorodnych treści.

„Nasza współpraca z Amazon opiera się na wspólnej wizji technologicznej doskonałości” – mówi Stephan Durach, BMW Group, wiceprezes ds. rozwoju, usług cyfrowych, systemów informacyjno-rozrywkowych i łączności w firmie. „Wynikiem tej współpracy jest produkt, który wyznacza nowe standardy w zakresie płynnej interakcji między człowiekiem a pojazdem dzięki wykorzystaniu sztucznej inteligencji. Dzięki dodaniu technologii Amazon Alexa+ do inteligentnego asystenta osobistego BMW pojazd staje się inteligentnym towarzyszem dla swoich użytkowników”.

„Współpraca z BMW Group przy wprowadzaniu pierwszej wersji nowego systemu Alexa Custom Assistant była fantastyczna. Zaawansowana technologia BMW w połączeniu z inteligencją i możliwościami konwersacyjnymi Alexa+ tworzy naprawdę wyrafinowane wrażenia podczas jazdy samochodem” — mówi Daniel Rausch, wiceprezes Alexa i Echo.

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2026 r.

Temat Przełom w interakcji człowieka z pojazdem. Inteligentny asystent osobisty BMW został rozszerzony o technologię Amazon Alexa+.

strona 2

Inteligentny asystent osobisty BMW oparty na technologii Amazon Alexa+:

Swobodna komunikacja to najnowsza funkcjonalność Inteligentnego asystenta osobistego BMW. Korzystanie z gotowych poleceń głosowych nie jest już konieczne. Oznacza to, że Inteligentny asystent osobisty BMW umożliwia łączenie różnych próśb i pytań, tak jak w rozmowie między ludźmi, oraz zadawać pytania uzupełniające. Klienci BMW mogą mieć pewność, że ich pojazd rozumie kontekst i udziela odpowiednich odpowiedzi. Np. na pytanie¹ „Hej BMW, jaki jest najśłynniejszy obraz na świecie i gdzie mogę go znaleźć?”, Inteligentny asystent osobisty BMW udzieli właściwej odpowiedzi (np. Mona Lisa, Leonardo da Vinci, Luwr) i może połączyć tę odpowiedź bezpośrednio z innymi funkcjami pojazdu, takimi jak nawigacja. Kolejne polecenie „Zabierz mnie tam!” umożliwi bezpośrednie wytyczenie trasy do miejsca ekspozycji dzieła sztuki. Inteligentny asystent głosowy wykorzystuje również takie interaktywne dialogi, aby jeszcze dokładniej reagować na przyszłe polecenia i przewidywać intencje pytań.

Włączenie architektury Amazon Alexa+ do Inteligentnego asystenta osobistego BMW stanowi technologiczny krok naprzód, który koncentruje się na dostarczeniu klientom dodatkowej korzyści. Technologia wykorzystuje Large Language Model (LLM), generatywną sztuczną inteligencję, która rozumie język i jest w stanie formułować własne odpowiedzi.

Inteligentny asystent osobisty BMW oparty na technologii AI będzie początkowo dostępny w Niemczech i Stanach Zjednoczonych.

Ulepszony, wspierany przez sztuczną inteligencję Inteligentny asystent osobisty BMW został po raz pierwszy zaprezentowany publiczności podczas targów CES 2026 w Las Vegas. Od drugiej połowy 2026 roku klienci BMW iX3 w Niemczech i Stanach Zjednoczonych jako pierwsi będą mogli korzystać z zalet tego rozwiązania opartego na Amazon Alexa+. Będzie ono stopniowo udostępniane na kolejnych rynkach i w seriach modelowych. Interfejs użytkownika/UX BMW iX3 opiera się na nowej koncepcji sterowania BMW Panoramic iDrive z systemem operacyjnym BMW X.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Ta integracja stanowi ważny krok na drodze BMW Group do zaoferowania technologii sztucznej inteligencji w całej gamie modeli BMW². Jest to przykład płynnej integracji „pojazdu definiowanego przez oprogramowanie” (SDV) z cyfrowym ekosystemem klienta.

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2026 r.

Temat Przełom w interakcji człowieka z pojazdem. Inteligentny asystent osobisty BMW został rozszerzony o technologię Amazon Alexa+.

strona 3

Inteligentny asystent osobisty BMW odgrywa kluczową rolę w systemie operacyjnym BMW iDrive od 2018 roku. W 2022 roku dodanie do niego funkcji Amazon Alexa Custom Assistant zapewniło jeszcze większą różnorodność dostępnych informacji, szybszy czas reakcji i lepsze zrozumienie żądań użytkowników. W 2025 roku, inteligentny asystent głosowy został rozszerzony dla wszystkich pojazdów BMW z systemem operacyjnym 9 o nowe funkcje, takie jak wyszukiwanie muzyki, wiadomości, sport i wiadomości ogólne. Integracja technologii Amazon Alexa+ z Inteligentnym asystentem osobistym BMW nowej generacji pokazuje innowacyjną siłę współpracy między BMW Group a Amazon.

1) Film wideo w informacji prasowej zawiera pytanie w języku angielskim. W momencie wprowadzenia produktu na rynek będą dostępne odpowiednie wersje językowe, niemiecki i angielski, odpowiednio dla Niemiec i Stanów Zjednoczonych.

2) Najpóźniej w drugiej połowie 2026 r., stopniowo we wszystkich modelach BMW z systemem operacyjnym BMW 9 i X.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

BMW Group PolskaAdres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl<http://www.bmwgroup.com>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>



Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2026 r.

Temat Przełom w interakcji człowieka z pojazdem. Inteligentny asystent osobisty BMW został rozszerzony o technologię Amazon Alexa+.

strona 4

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl