



Informacja prasowa
13 stycznia 2026 r.

Dalszy wzrost w segmencie samochodów sportowych: BMW M GmbH notuje czternasty rekordowy rok z rzędu

+++ Sprzedaż wzrosła do 213 457 pojazdów +++ BMW M GmbH po raz 7 z rzędu jako producent odnoszący największe sukcesy wśród swoich bezpośrednich konkurentów +++ BMW X3 M50 najlepiej sprzedającym się modelem +++ BMW M5 oraz BMW M5 Touring napędzają wzrost w segmencie high-performance +++

Monachium. W 2025 roku BMW M GmbH po raz kolejny osiągnął znaczny wzrost sprzedaży. Już po raz czternasty z rzędu producent samochodów high-performance i performance odnotował rekordowy wynik. Równocześnie po raz siódmy z kolei pojazdy BMW M GmbH sprzedały się w wyraźnie większej liczbie niż modele bezpośrednich konkurentów. Łączna sprzedaż na poziomie 213 457 pojazdów oznacza wzrost o 3% względem znakomitego wyniku z roku poprzedniego (206 582 pojazdy). Zarówno modele high-performance, jak i performance ustanowiły nowy poziom. Kluczem do sukcesu na wszystkich rynkach jest najnowocześniejsza gama modeli obejmująca wiele klas pojazdów oraz bogate portfolio opcji układów napędowych. W 2025 r. prawie co dziesiąte sprzedane BMW było modelem BMW M. Udział na poziomie 9,8% stanowi kolejny kamień milowy.

„Nasz czternasty z rzędu rekord sprzedaży potwierdza słuszność przyjętej strategii. Będziemy nadal oferować pojazdy performance i high performance w całej gamie modeli BMW – z napędem w pełni elektrycznym, hybrydowym i całkowicie elektrycznym” – mówi Franciscus van Meel, dyrektor generalny BMW M GmbH.

Modele high-performance klasy wyższej napędzają wzrost.

Modele high-performance BMW M GmbH łączą możliwości torowe z pełną funkcjonalnością w codziennym użytkowaniu. Kluczowymi czynnikami wzrostu w 2025 roku były modele BMW M5. BMW M5 Limuzyna (zużycie energii, ważone, cykl mieszany: 17,6 – 17,2 kWh/100 km oraz 5,0 – 4,8 l/100 km (WLTP); emisja CO₂, ważona, cykl mieszany: 114 – 108 g/km (WLTP); klasy CO₂: przy rozładowanym akumulatorze G, ważona C; zużycie paliwa przy rozładowanym akumulatorze: 10,7 – 10,5 l/100 km (WLTP)),¹ oraz BMW M5 Touring (zużycie energii, ważone, cykl mieszany: 18,1 – 17,6 kWh/100 km oraz 5,3 – 5,0 l/100 km (WLTP); emisja CO₂, ważona, cykl mieszany: 119 – 114 g/km (WLTP); klasy CO₂: przy rozładowanym akumulatorze G, ważona D – C; zużycie paliwa przy rozładowanym akumulatorze: 10,9 – 10,7 l/100 km (WLTP)),¹ odnotowały bardzo wysokie wzrosty sprzedaży w swoim pierwszym pełnym roku rynkowym, stając się istotnym czynnikiem sukcesu BMW M GmbH. Oba modele oferują specjalnie zaadaptowaną dla tego wariantu wersję układu M HYBRID o maksymalnej mocy systemowej 535 kW / 727 KM oraz maksymalnym momencie obrotowym 1000 Nm. Wysokoobrotowy silnik V8 z technologią M TwinPower Turbo współpracuje z

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

+48 (0) 22 279 71 00

Faks

+48 (0) 22 331 82 05

www.bmw.pl



	Informacja prasowa
Data	13 stycznia 2026 r.
Temat	Dalszy wzrost w segmencie samochodów sportowych: BMW M GmbH notuje czternasty rekordowy rok z rzędu
Strona	2

silnikiem elektrycznym oraz 8-stopniową skrzynią M Steptronic, przekazując napęd na układ M xDrive. Atrakcyjność BMW M5 Touring potwierdziło zdobycie nagrody „Gold Steering Wheel” przyznawanej przez „Auto Bild” oraz „Bild am Sonntag” (wydawnictwo Axel Springer SE). Model high-performance uzyskał najwyższą liczbę punktów spośród wszystkich finalistów, a jury oceniło go najwyżej we wszystkich konkurencjach jezdnych, a także pod względem wydajności i relacji ceny do jakości.

BMW M2 Coupé (zużycie paliwa, cykl mieszany: 10,2–9,7 l/100 km; emisja CO₂, cykl mieszany: 230–221 g/km (WLTP); klasa CO₂: G)* było najlepiej sprzedającym się samochodem high-performance w 2025 roku. Model ten dostępny jest również ze skrzynią manualną (zużycie paliwa, cykl mieszany: 10,2 – 9,7 l/100 km; emisja CO₂, cykl mieszany: 230 – 221 g/km (WLTP); klasa CO₂: G)* oraz jeszcze bardziej nastawiona na osiągi torowe wersja specjalna BMW M2 CS (zużycie paliwa, cykl mieszany: 10,0 l/100 km; emisja CO₂, cykl mieszany: 226 g/km (WLTP); klasa CO₂: G)*. Wariant ten generuje 390 kW / 530 KM i niedawno ustanowił nowy rekord okrążenia toru Nürburgring – 7:25,5 minuty.

Faworyt wśród entuzjastów wysokich osiąggów: rodzina BMW M3

Modele BMW M3 to kolejna rodzina bestsellerów w segmencie high-performance. Seria obejmuje precyzyjnie dopasowane warianty modelowe, w tym limuzyny o różnych poziomach mocy. Podstawowy wariant BMW M3 Limuzyna to szczególnie purystyczna konfiguracja z 6-biegową skrzynią manualną oferujący moc 353 kW / 480 KM (zużycie paliwa, cykl mieszany: 10,1 l/100 km; emisja CO₂, cykl mieszany: 230 – 229 g/km (WLTP); klasa CO₂: G)*. Bardzo dużą popularnością cieszą się również warianty Touring. W 2025 roku zadebiutowało BMW M3 CS Touring (zużycie paliwa, cykl mieszany: 10,5 l/100 km; emisja CO₂, cykl mieszany: 238 g/km (WLTP); klasa CO₂: G)* – najbardziej sportowy model o mocy 405 kW / 551 KM. Wysoki wolumen sprzedaży modeli z rodziny BMW M3 stanowi istotny wkład w rekordowy wynik niemal 71 500 sprzedanych samochodów high-performance.

Model M Performance bestsellerem BMW M GmbH

Najlepiej sprzedającym się pojazdem BMW M GmbH w 2025 roku było BMW X3 M50 (zużycie paliwa, cykl mieszany: 8,3 l/100 km; emisja CO₂, cykl mieszany: 189 g/km (WLTP); klasa CO₂: G). Najlepszy sportowy SAV klasy premium średniej wielkości oferuje wyjątkowe osiągi i charyzmatyczny wygląd. Silnik M TwinPower Turbo w połączeniu z 48-woltową technologią hybrydową

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2026 r.

Temat Dalszy wzrost w segmencie samochodów sportowych: BMW M GmbH notuje czternasty rekordowy rok z rzędu

Strona 3

zapewnia maksymalną moc 293 kW / 398 KM. Moc BMW X3 M50 uzupełnia specjalna technologia układu jezdnego i charakterystyczne elementy stylistyczne M. Dzięki tym atrybutom model wyprzedził BMW i4 M60 Gran Coupé xDrive (zużycie energii, cykl mieszany (WLTP): 20,9 kWh/100 km; emisja CO₂: 0 g/km; klasa CO₂: A) o mocy 442 kW / 601 KM i zasięgu do 551 km, który w latach 2022 – 2024 był bestsellerem BMW M GmbH.

W 2025 roku prawie co dziesiąty sprzedany model BMW był modelem BMW M, a udział w sprzedaży na poziomie 9,8% (9,4% rok wcześniej) stanowi kolejny rekord. Pojazdy BMW M cieszą się szczególną popularnością w Szwajcarii, gdzie prawie co czwarty zamówiony model BMW to model BMW M.

Wyjątkowe wyniki sprzedaży i czołowe pozycje na poszczególnych rynkach

Na kluczowych rynkach pojazdy BMW M GmbH zajęły pozycję lidera, wyraźnie dystansując konkurencję. Modele te cieszyły się szczególnie dużym popytem w USA – największym pojedynczym rynku, na którym sprzedano ponad 72 000 egzemplarzy. Jednocześnie modele BMW M osiągnęły czołowe pozycje także w Kanadzie, Niemczech, Korei, Republice Południowej Afryki oraz Wielkiej Brytanii. W Chinach BMW M GmbH odnotowała największy bezwzględny wzrost sprzedaży.

Ukierunkowana strategia modelowa zabezpiecza i umacnia pozycję lidera

Fundamentem sukcesu BMW M GmbH jest nowoczesne portfolio modeli obejmujące szeroką gamę pojazdów z napędami spalinowymi, hybrydowymi plug-in oraz w pełni elektrycznymi. Kolejnym impulsem wzrostu był rozwój modeli opartych na architekturze Neue Klasse. „Nasza strategia otwartości na nowe technologie po raz kolejny przyniosła wymierne efekty w 2025 roku. BMW M GmbH zapewnia optymalne osiągi – niezależnie od rodzaju napędu, na wszystkich rynkach i we wszystkich klasach pojazdów. Klienci poszukujący samochodu performance lub high-performance zawsze znajdą go w ofercie BMW M GmbH” – mówi Sylvia Neubauer, wiceprezes ds. marki i sprzedaży w BMW M GmbH.

	Informacja prasowa
Data	13 stycznia 2026 r.
Temat	Dalszy wzrost w segmencie samochodów sportowych: BMW M GmbH notuje czternasty rekordowy rok z rzędu
Strona	4

Motorsport pozostaje kluczowym filarem BMW M GmbH.

Samochody wyścigowe BMW M Motorsport – BMW M Hybrid V8, BMW M4 GT3 EVO oraz BMW M4 GT4 EVO – odniosły w 2025 roku łącznie ponad 180 zwycięstw. W motorsporcie fabrycznym BMW M Hybrid V8 prezentował doskonałą formę w pierwszej połowie sezonu FIA WEC oraz IMSA WeatherTech SportsCar Championship. Najlepszym rezultatem sezonu, naznaczonego zarówno sukcesami, jak i trudnymi momentami, było podwójne zwycięstwo 1 – 2 na torze Road America. BMW M4 GT3 EVO zaliczył wyjątkowo udany sezon. Choć zwycięstwo 1 – 2 w wyścigu Bathurst 12 Hour w Australii przypadło jeszcze modelowi poprzedniej generacji, wersja EVO płynnie kontynuowała serię sukcesów, notując kolejne czołowe wyniki. Do najważniejszych osiągnięć należą triumfy w 24-godzinnym wyścigu Nürburgring (Niemcy), Suzuka 1000 (Japonia), Indianapolis 8 Hour, a także zwycięstwa w klasie GTD Pro podczas 6 Hours of the Glen oraz Petit Le Mans (oba wyścigi w USA). Były to jedne z kluczowych momentów sezonu, który zakończył się bilansem ponad 80 zwycięstw i 100 kolejnych miejsc na podium.

Zespoły startujące samochodami BMW M4 GT4 EVO odniosły w sezonie 2025 ponad 100 zwycięstw. Żaden inny model nie jest tak silnie kojarzony z wyścigami klienckimi, jak BMW M4 GT4. Szczególnym sukcesem było zwycięstwo w klasie SP10 podczas 24-godzinnego wyścigu Nürburgring. W serii Nürburgring Langstrecken-Serie (NLS) pojazdy te triumfowały w 9 z 10 rund. Ponadto BMW M4 GT4 EVO zwyciężyło we wszystkich klasach GT4 America. Znakomite wyniki zespołów GT4 pozwoliły BMW M Motorsport sięgnąć po tytuł producenta SRO w segmencie GT4. W sezonie 2026 zadebiutuje BMW M2 Racing jako nowy podstawowy pojazd uzupełniający portfolio modeli do wyścigów klienckich.

*** Zużycie paliwa i emisja spalin:**

Dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂, zużycia energii i zasięgu dotyczą pojazdów oferowanych na rynku niemieckim. Wszystkie wartości zostały ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Dane dotyczące zużycia energii i emisji odnoszą się do niemieckiego rozporządzenia w sprawie etykietowania energetycznego samochodów osobowych (EnVKV).



Informacja prasowa
Data 13 stycznia 2026 r.
Temat Dalszy wzrost w segmencie samochodów sportowych: BMW M GmbH notuje czternasty rekordowy rok z rzędu
Strona 5

¹ Dla hybryd plug-in: ważone, w cyklu mieszanym (ważone ładowanie AC EC)

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>