

Informacja prasowa

13 stycznia 2026 r.

Udany rok dla MINI: Znaczący wzrost sprzedaży we wszystkich regionach – w rezultacie w 2025 r. dostarczono ponad 100 000 w pełni elektrycznych pojazdów.



+++ MINI dostarczyło 288 290 pojazdów, co stanowi znaczny wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim (+17,7%) +++ Ponad 100 000 w pełni elektrycznych pojazdów dostarczonych do klientów +++ Co trzecie MINI sprzedawane na całym świecie jest w pełni elektryczne +++ Wzrost we wszystkich regionach sprzedaży +++ Submarka John Cooper Works kontynuuje sukces +++

Monachium. MINI może pochwalić się dużym sukcesem w 2025 roku. Sprzedając łącznie 288 290 aut, MINI osiągnęło znaczący wzrost sprzedaży o 17,7% w porównaniu z 2024 rokiem. Szczególnie imponujący jest wysoki popyt na pojazdy elektryczne z napędem akumulatorowym (BEV): dzięki 105 535 w pełni elektrycznym MINI dostarczonym w 2025 roku (+87,9%) marka osiągnęła nowy rekord w dziedzinie elektromobilności – więcej niż co trzecie MINI sprzedane na całym świecie było pojazdem elektrycznym. Na wielu rynkach udział ten znacznie przekracza 50%, np. w Holandii, Turcji, Szwecji i Chinach.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2026 r.

Temat Udany rok dla MINI: Znaczący wzrost sprzedaży we wszystkich regionach – w rezultacie w 2025 r. dostarczono ponad 100 000 w pełni elektrycznych pojazdów.

Strona 2

Jean-Philippe Parain, szef marki MINI, podkreśla: „MINI stale zwiększa udział pojazdów w pełni elektrycznych w sprzedaży, demonstrując tym samym swoją innowacyjność i orientację na przyszłość. Nasz silny wzrost wolumenu sprzedaży we wszystkich regionach w 2025 roku wyraźnie odzwierciedla wyjątkową atrakcyjność rodziny MINI. Odświeżony, kultowy design, sportowy charakter, indywidualizm i rozszerzona oferta modeli elektrycznych MINI spełniły oczekiwania klientów na całym świecie.”

Siłą napędową wzrostu był największy model w portfolio marki, MINI Countryman: z udziałem wynoszącym 32,4% w całkowitej sprzedaży MINI, podkreśla on kompetencje marki w segmencie SUV-ów. Countryman łączy w sobie typową dla MINI frajdę z jazdy z innowacyjnym designem i wszechstronnością – idealną do wszelkich wyzwań. W 2025 roku na całym świecie sprzedano 93 305 egzemplarzy tego modelu (+15,2%); w pełni elektryczny Countryman osiągnął wzrost sprzedaży o 81,8% w porównaniu z rokiem 2024.

Submarka John Cooper Works osiąga rekordowe wyniki

W 2025 roku nową jakość wprowadziła również sportowa marka John Cooper Works (JCW): sprzedając 25 630 egzemplarzy, MINI JCW zwiększyło sprzedaż o 59,5% i osiągnęło nowy rekord sprzedaży. Udział pojazdów JCW osiągnął 8,9% całkowitej sprzedaży MINI. Na niektórych rynkach, takich jak Wielka Brytania, Włochy, Japonia i Australia, modele MINI o wysokich osiągnięciach osiągnęły najwyższe dotychczas wyniki sprzedaży.

Rodzina MINI Cooper

Kultowa rodzina MINI Cooper, składająca się z MINI Cooper 3-drzwiowego, 5-drzwiowego oraz MINI Cooper Cabrio, odnotowała wzrost sprzedaży o 10,3% w porównaniu z rokiem poprzednim, osiągając wynik 162 789 sztuk. Nowa generacja MINI Cooper Cabrio, wprowadzona na rynek dopiero w 2025 roku, uzupełniła rodzinę modeli o unikalne cechy. Dzięki sprzedaży 22 491 egzemplarzy osiągnięto wzrost o 18,4%. 5-drzwiowe MINI Cooper zachwyca typową dla marki frajdą z jazdy, zwiększoną przestrzenią i wysoką funkcjonalnością, osiągając sprzedaż na poziomie 47 850 egzemplarzy, co stanowi znaczny wzrost o 26,5% w porównaniu z rokiem 2024.

Rok 2026 rozpoczyna się od nowego MINI Paul Smith Edition

Od 2026 roku modele MINI Cooper 3-drzwiowe, MINI Cooper 5-drzwiowe oraz MINI Cooper Cabrio – zarówno w wersji elektrycznej, jak i z silnikiem spalinowym – będą dostępne w nowej edycji MINI Paul Smith Edition. Łączy ona niepowtarzalny styl brytyjskiego projektanta Paula Smitha z zabawnym, optymistycznym i niezależnym duchem marki MINI. Po udanych kolaboracjach „MINI STRIP” (2021) i „MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2026 r.

Temat Udany rok dla MINI: Znaczący wzrost sprzedaży we wszystkich regionach – w rezultacie w 2025 r. dostarczono ponad 100 000 w pełni elektrycznych pojazdów.

Strona 3

Recharged by Paul Smith” (2022), Paul Smith ponownie wprowadza do rodziny MINI swój słynny na całym świecie język projektowania „klasyki z niebanalnym akcentem”.

MINI John Cooper Works Convertible (WLTP cykliczny: zużycie paliwa 7,1 l/100 km; emisja CO₂ 161 g/km; klasa emisji CO₂ F)

Wszystkie opisane tutaj wersje modeli, wyposażenie i dane techniczne odnoszą się do rynku niemieckiego. Dane dotyczące zużycia paliwa i emisji spalin odnoszą się do niemieckiego rozporządzenia w sprawie oznakowania energetycznego samochodów osobowych (EnVKV).

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji.

Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie <http://www.bmw.com/wltp>.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 13 stycznia 2026 r.

Temat Udany rok dla MINI: Znaczący wzrost sprzedaży we wszystkich regionach – w rezultacie w 2025 r. dostarczono ponad 100 000 w pełni elektrycznych pojazdów.

Strona 4

produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łań-cucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

X: <https://x.com/bmwgroup>