

Informacja prasowa

4 września 2025 r.

**FIFTY/FIFTY lub podwójna rocznica: świętujemy 50 lat
Rétromobile i kolekcji BMW Art Car w Paryżu.**

Wystawa legendarnych samochodów BMW Art Cars, które brały udział w wyścigu Le Mans.

Paryż/Monachium. W 2026 roku Rétromobile, jedne z najbardziej prestiżowych targów motoryzacyjnych na świecie poświęconych klasycznym samochodom, obchodzi swoje 50-lecie. Podobnie jak kolekcja legendarnych samochodów BMW Art Cars. Aby uczcić tę rocznicę, BMW zgromadzi wszystkie samochody BMW Art Cars, które brały udział w wyścigach Le Mans podczas spektakularnego wydarzenia w Paryżu. Od przełomowego debiutu Alexandra Caldera w 1975 r. po eleganckie arcydzieło Julie Mehretu w 2024 r., samochody BMW Art Car, zostaną zaprezentowane podczas Rétromobile 2026, tym razem nie na torze, ale w całej swojej okazałości.

Samochody BMW Art Cars prezentowane podczas targów Rétromobile w Paryżu:

- #1 | Alexander Calder, BMW 3.0 CSL (1975)
- #2 | Frank Stella, BMW 3.0 CSL (1976)
- #3 | Roy Lichtenstein, BMW 320i Turbo (1977)
- #4 | Andy Warhol, BMW M1 (1979)
- #15 | Jenny Holzer, BMW V12 LMR (1999)
- #17 | Jeff Koons, BMW M3 GT2 (2010)
- #20 | Julie Mehretu, BMW M Hybrid V8 (2024)

„Zgromadzenie w Paryżu BMW Art Cars, które brały udział w wyścigach Le Mans, to coś więcej niż oddanie hołdu” – mówi Helmut Kaes, dyrektor BMW Group Classic. „To wyraz odwagi, kreatywności i siły bezkompromisowych idei, które nie tracą na aktualności nawet po 50 latach.”

50-lecie „rzeźb na kołach”: BMW Art Car World Tour.

Wystawa w Paryżu jest częścią BMW Art Car World Tour, świętującej 50. rocznicę powstania kolekcji BMW Art Car. Począwszy od globalnej inauguracji w marcu 2025 r. światowa trasa obejmuje ambitny program wystaw na wszystkich pięciu kontynentach, angażując ponad 20 rynków. Trasa łączy sztukę, innowacje i mobilność, celebrując śmiałą wizję, która towarzyszyła powstaniu kolekcji. Trasa będzie trwała do końca 2026 roku i obejmie dodatkowe przystanki w Belgii (Bruksela, Zoute Grand Prix), Maroku

Informacja prasowa

Temat FIFTY/FIFTY lub podwójna rocznica: świętujemy 50 lat Rétromobile i kolekcji BMW Art Car w Paryżu. Wystawa legendarnych samochodów BMW Art Cars, które brały udział w wyścigu Le Mans.

Strona 2

(Marrakesz), RPA, Stanach Zjednoczonych (Pebble Beach), Turcji (Stambuł) i Włoszech (Mediolan, Muzeum Designu ADI).

Od 1975 roku renomowani artyści z całego świata tworzą samochody BMW Art Cars. Pomysł narodził się, gdy francuski kierowca wyścigowy i miłośnik sztuki Hervé Poulain wraz z Jochenem Neerpaschem, ówczesnym szefem BMW Motorsport, zaprosili przyjaciela i artystę, Alexandra Caldera do stworzenia pracy na samochodzie wyścigowym. Wynikiem tej współpracy było efektowne BMW 3.0 CSL, które w 1975 roku wzięło udział w 24-godzinnym wyścigu Le Mans, zachwycając publiczność i zapisując się na kartach historii.

Przez dziesięciolecia kolekcja powiększyła się o wizjonerskie dzieła Franka Stelli, Roya Lichtensteina, Andy'ego Warhola, Roberta Rauschenberga, Esther Mahlangu, Davida Hockneya, Jenny Holzer, Ólafura Elíassona i wielu innych. Z kolei John Baldessari i Cao Fei stworzyli odpowiednio BMW M6 GTLM i M6 GT3, które wystartowały w wyścigach Daytona (2016) i Makau (2017). Samochody BMW Art Cars autorstwa Jeffa Koonsa i Julie Mehretu powróciły do Le Mans w 2010 i 2024 roku.

„Czy można sobie wyobrazić lepszy motyw przewodni niż Art Cars, aby uczcić 50. rocznicę targów Rétromobile? Jesteśmy bardzo podekscytowani i zachwyceni, że możemy zaprezentować dzisiaj zarówno oficjalny plakat edycji targów w 2026 roku, jak i samą wystawę, która po raz pierwszy zgromadzi we Francji siedem arcydzieł motoryzacji. Chciałbym serdecznie podziękować naszym przyjaciołom z BMW za zaufanie i współpracę w tej fantastycznym projekcie z kolekcją BMW Art Cars, który łączy ludzi, technologie i dzieła artystyczne” – mówi Romain Grabowski, dyrektor Rétromobile.

Rétromobile 2026: długo wyczekiwana edycja poświęcona sztuce.

Debiutujące w 1976 roku, Rétromobile świętuje w tym roku swoje 50-lecie. Aby uczcić tę rocznicę, organizatorzy wydarzenia postavili na rozmach: pierwsza w historii edycja w Nowym Jorku odbędzie się w dniach 19-22 listopada 2026 r. - to zupełnie nowe wydarzenie poświęcone fenomenowi nowoczesnych super samochodów „Ultimate Supercar Garage”, odbywające

Temat Informacja prasowa
FIFTY/FIFTY lub podwójna rocznica: świętujemy 50 lat Rétromobile i kolekcji BMW Art Car w Paryżu. Wystawa legendarnych samochodów BMW Art Cars, które brały udział w wyścigu Le Mans.

Strona 3

się równolegle z Rétromobile Paris. Ponadto, na odwiedzających Parc des Expositions przy Porte de Versailles czekają cztery ekskluzywne wystawy. Pierwsza z nich będzie poświęcona międzynarodowemu fenomenowi artystycznemu i technologicznemu: BMW Art Cars.

Informacje praktyczne

Miejsce: Paris Expo Porte de Versailles

Dni otwarte dla publiczności: 28 stycznia – 1 lutego 2026 r.

Śledź informacje na temat zaangażowania BMW Group w obszarze kultury na Instagramie [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture), aby uzyskać ekskluzywne aktualności i głębszy wgląd w globalne inicjatywy marki.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>