

Informacja prasowa
15 stycznia 2026 r.

BMW Motorrad utrzymuje pozycję lidera.

Z 202 563 sprzedanymi motocyklami, BMW Motorrad potwierdza swoją pozycję lidera w segmencie premium.



Monachium. W 2025 roku BMW Motorrad ponownie osiągnęło znakomite wyniki: czwarty rok z rzędu marka dostarczyła klientom ponad 200 000 motocykli - łącznie 202 563 sztuk na całym świecie. To potwierdzenie niezmienniej atrakcyjności oferty modelowej oraz siły operacyjnej BMW Motorrad.

Pomimo trudnej sytuacji rynkowej - w tym globalnego spadku w segmencie motocykli o pojemności powyżej 500 cm³, niestabilnych warunków, intensywnej konkurencji cenowej, ograniczeń regulacyjnych i nowych przepisów celnych - BMW Motorrad osiągnęło solidne wyniki sprzedaży. Warty odnotowania jest fakt, że kilka rynków osiągnęło najlepsze wyniki w historii, w tym Włochy, Hiszpania, Japonia, Australia, Portugalia, Kanada, Malezja i Holandia.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2026 r.

Temat BMW Motorrad utrzymuje pozycję lidera.

Strona 2

W grudniu sprzedano łącznie 15 109 motocykli - był to trzeci najlepszy grudeń w historii BMW Motorrad i imponujący wynik na koniec roku.

„W trudnych warunkach rynkowych wykorzystaliśmy nasze mocne strony i osiągnęliśmy lepsze niż kiedykolwiek wcześniej wyniki na wielu rynkach i w licznych segmentach. Na kluczowych rynkach, takich jak Niemcy, udało nam się nawet zwiększyć udział (+4,1 p.p. w segmencie powyżej 500 cm³) i umocnić naszą pozycję lidera. Tę przewagę zawdzięczamy naszemu zaangażowaniu w rozwój technologii, konsekwentnemu skupieniu się na wzmacnianiu marki, a także atrakcyjnej ofercie produktów. BMW Motorrad będzie nadal opierać się na tych czynnikach sukcesu, dlatego z wielką pewnością patrzą w przyszłość i 2026 rok.”

Markus Flasch, dyrektor generalny BMW Motorrad.

Europa eksponuje siłę: BMW Motorrad odnotowuje wysoką sprzedaż

W Europie sprzedano łącznie 118 814 motocykli, co stanowi niewielki wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim. Oprócz wspomnianych już rekordowych wyników we Włoszech, Hiszpanii, Portugalii i Holandii, region Europy Środkowej zwiększył sprzedaż do 12 248 sztuk, osiągając kolejny nowy rekord. Niemcy pozostają najsilniejszym pojedynczym rynkiem na świecie z wynikiem 25 516 sprzedanych motocykli, a za nimi plasują się Francja (19 019), Włochy (16 692) i Hiszpania (14 005).

Stany Zjednoczone, Brazylia i Chiny z ogromnym wpływem na ogólny wynik.

Kluczowe rynki poza Europą również wykazały się siłą w 2025 r., pomimo istotnych ograniczeń. Stany Zjednoczone (14 869), Brazylia (14 488) i Chiny (10 555) wniosły znaczący wkład w ogólny wynik BMW Motorrad.

Silny produkt jako klucz do sukcesu.

Decydującym czynnikiem sukcesu była atrakcyjna gama modeli oraz wprowadzenie na rynek ważnych nowości: BMW R 1300 RT, BMW R 1300 R i BMW R 1300 RS, które zostały przyjęte z entuzjazmem. BMW R 1300 GS Adventure, wprowadzone na rynek rok wcześniej, również miało znaczący wpływ na sprzedaż. Nowe BMW R 12 G/S, z legendarnym

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2026 r.

Temat BMW Motorrad utrzymuje pozycję lidera.

Strona 3

silnikiem typu bokser chłodzonym powietrzem i olejem, przerosło oczekiwania już pierwszego roku sprzedaży.

BMW R 1300 GS Adventure i R 1300 GS przodują w klasie, a tuż za nimi plasuje się cieszący się powodzeniem BMW S 1000 RR.

Najlepiej sprzedającymi się modelami w portfolio były ponownie kultowe modele boxer BMW R 1300 GS Adventure (33 570 sztuk) i BMW R 1300 GS (32 555 sztuk), natomiast segment silników czterocylindrowych reprezentował model BMW S 1000 RR (11 643 sztuk), który uplasował się na trzecim miejscu.

Doskonałe osiągi w klasie średniej i do 500 cm³.

Klasa średniej wielkości motocykli osiągnęła bardzo pozytywny wynik, osiągając sprzedaż na poziomie 41 166 sztuk, co stanowi wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim, dzięki silnemu wsparciu modeli BMW F 800 GS, BMW F 900 R i BMW F 900 GS. Modele z rodziny G osiągnęły solidne wyniki w segmencie poniżej 500 cm³ - pomimo faktu, że wkrótce ma zostać wprowadzony na rynek nowy model BMW F 450 GS. Segment mobilności miejskiej również osiągnął imponujące wyniki: modele C 400 GT, C 400 X oraz w pełni elektryczne CE 04 i CE 02 osiągnęły łącznie ponad 18 400 sprzedanych egzemplarzy.

Sportowe cztery cylindry: wysokie osiągi na wysokim poziomie.

Wydajność i dynamika jazdy przyczyniły się również do znacznego wzrostu sprzedaży sportowych modeli czterocylindrowych BMW Motorrad. Sprzedaż czterocylindrowych modeli serii S wyniosła 20 859 sztuk; wraz z modelami M BMW M 1000 R, BMW M 1000 RR i BMW M 1000 XR segment czterocylindrowy osiągnął łączną sprzedaż 28 408 motocykli.

Perspektywy na rok 2026.

Dzięki szerokiej i odnoszącej sukcesy ofercie produktów BMW Motorrad z optymizmem wkracza w rok 2026. Celem marki jest dalsze umacnianie swojej wiodącej pozycji w globalnym segmencie motocykli premium. Klienci i fani mogą ponownie liczyć na szereg atrakcji, wydarzeń i emocjonujące oferty związane z motocyklami — w tym wprowadzenie na

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2026 r.

Temat BMW Motorrad utrzymuje pozycję lidera.

Strona 4

rynek nowego modelu BMW F 450 GS wiosną oraz międzynarodowe zawody BMW Motorrad International GS Trophy jesienią w Rumunii.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>