

BMW Group Polska – lider segmentu premium z rekordową liczbą rejestracji w branży.

- BMW Group Polska zamyka 2025 rok z rekordową liczbą 38 220 zarejestrowanych pojazdów, zapewniając sobie pozycję lidera na rynku premium.
- Historyczny wynik BMW z 15,4% wzrostem r/r i 31 298 nowymi samochodami na drogach.
- BMW M zajęło pierwsze miejsce w segmencie samochodów sportowych (+12% r/r), utrzymując Polskę wśród czołowych rynków w Europie.
- BMW BEV zanotowało 2 999 rejestracji i imponujący 141,7% wzrost.
- MINI z 3 560 nowymi pojazdami i silnym udziałem modeli elektrycznych urosło o 44% r/r.
- BMW Motorrad z doskonałymi wynikami we wszystkich segmentach.

Warszawa. BMW Group zamyka 2025 rok jako lider segmentu premium, z rekordową liczbą 38 220 zarejestrowanych pojazdów.

Pierwsze miejsce należy do BMW, które osiągnęło niemal ćwierć udziału w rynku, dzięki 31 298 nowym rejestracjom. Tym samym marka zapewniła sobie czwartą pozycję na szerokim rynku samochodów osobowych, umacniając swoją obecność w polskiej branży motoryzacyjnej. Świetnymi wynikami, po raz kolejny, pochwalić się może sportowa gama modeli BMW M. 4 243 rejestracje (+12% r/r) plasują Polskę w czołówce Europy. Poprzedni rok był również bardzo udany dla MINI – samochody marki trafiły do 3 560 nowych nabywców (+44% r/r), wśród nich aż 1 616 to pojazdy w pełni elektryczne. Z kolei BMW Motorrad utrzymało pozycję lidera w segmencie powyżej 750 cm³, jednocześnie osiągając znakomite rezultaty w pozostałych kategoriach.

Informacja prasowa
Data 22 stycznia 2026 r.
Temat BMW Group Polska – lider segmentu premium po 2025 roku, z rekordową liczbą rejestracji w branży.
strona 2

– Rekordowe wyniki w segmencie premium są efektem atrakcyjnej oferty oraz konsekwentnego skupienia na satysfakcji klientów. Ten sukces odzwierciedla ich zaufanie i siłę marek BMW, MINI oraz BMW Motorrad we wszystkich kategoriach rynkowych. Spójna strategia i otwartość na innowacje technologiczne – od elektromobilności po usługi cyfrowe sprawiają, że jesteśmy gotowi na przyszłość i niezmiennie wyznaczamy standardy w branży. Kluczową rolę w tym sukcesie odgrywają nasi dealerzy, którzy dzięki zaangażowaniu w zapewnienie spersonalizowanej obsługi, dbają o najwyższy poziom zadowolenia klientów – **powiedział Alexander Baraka, Dyrektor Zarządzający BMW Group Polska.**

BMW utrzymuje pozycję lidera w segmencie premium.

BMW łączy najnowocześniejsze technologie z najwyższą jakością wykonania, oferując elastyczną gamę napędów - elektrycznych, hybrydowych oraz wydajnych silników spalinowych. To podejście przekłada się na doskonałe wyniki: rekordowe 31 298 rejestracji, zapewniające 15,4% wzrost i 23,1% udział w rynku. Prym wśród nich wiodło BMW X3 z 4 990 egzemplarzami oraz BMW serii 5 z 4 017 rejestracjami i znaczącym udziałem w segmencie wynoszącym 30,3%.

Luksusowe modele BMW pożądane przez polskich klientów.

W 2025 roku polscy klienci po raz kolejny potwierdzili swoje zaufanie do luksusowych modeli BMW. Bestsellerowe BMW X7 przyciągnęło w minionych 12 miesiącach 970 kierowców, a na kultowe BMW serii 7 - zarówno w wersjach elektrycznej, hybrydowej, jak i z silnikiem diesla - postawiło 655

Informacja prasowa
Data 22 stycznia 2026 r.
Temat BMW Group Polska – lider segmentu premium po 2025 roku, z rekordową liczbą rejestracji w branży.
strona 3

klientów. Łącznie 2 151 rejestracji flagowych luksusowych modeli BMW, przekładające się na 8% wzrost r/r, umocniło pozycję marki w najbardziej wymagającym segmencie rynku.

Definiując luksus, BMW stawia również na BMW Excellence Club, oferując ekskluzywne wydarzenia dla właścicieli najwyższych modeli. Pod koniec 2025 roku społeczność ta liczyła ponad 4 000 członków.

BMW M – najpopularniejsze samochody sportowe w Polsce.

Modele BMW M High Performance i BMW M Performance po raz kolejny osiągnęły doskonałe wyniki, plasując Polskę wśród kluczowych rynków BMW M na świecie i w europejskiej czołówce. W minionym roku zarejestrowanych zostało 4 243 egzemplarzy, co stanowi imponujący 12% wzrost r/r, który zapewnił marce pozycję lidera wśród samochodów sportowych.

Najpopularniejszym modelem BMW M High Performance było legendarne BMW M3 z 551 rejestracjami, natomiast na drugim miejscu znalazło się BMW M5, wybrane przez 275 nabywców. Bestsellerami BMW M Performance zostały BMW X3 M50 (507 rejestracji, +705% r/r) oraz BMW M340i (430 rejestracji, +12% r/r).

Spektakularny wzrost rejestracji pojazdów elektrycznych.

Rok 2025 był bardzo udany dla rynku BEV w Polsce, a BMW miało w nim ważny udział. Klienci chętnie wybierali modele z szerokiej oferty marki, dostępne we wszystkich segmentach, co zaowocowało imponującym 142% wzrostem r/r oraz 2 999 rejestracjami. Największym zainteresowaniem w tej kategorii cieszyło się BMW iX2 (1 245 rejestracji, +1 053% r/r), oferujące

Informacja prasowa

Data 22 stycznia 2026 r.

Temat BMW Group Polska – lider segmentu premium po 2025 roku, z rekordową liczbą rejestracji w branży.

strona 4

unikalne połączenie sportowych osiąggów, nowoczesnego designu i funkcjonalności.

MINI kończy rok historycznym wzrostem sprzedaży pojazdów elektrycznych.

W 2025 roku 3 560 klientów postawiło na MINI, z czego aż 1 616 stanowiły modele w pełni elektryczne - do najpopularniejszych należały MINI Cooper (1 066 sztuk, +714% r/r) oraz MINI Aceman, praktyczny crossover, który zadebiutował w 2024 roku.

Ubiegły rok przyniósł także premierę nowych modeli John Cooper Works – po raz pierwszy dostępnych również w wersjach elektrycznych. MINI JCW, MINI JCW Aceman i MINI JCW Countryman dostarczają kierowcom sportowych emocji i wrażeń charakterystycznych dla motorsportu.

BMW Motorrad wyznacza standardy w swoich segmentach.

BMW Motorrad konsekwentnie łączy innowacyjność z pasją do jazdy, oferując najwyższą wydajność, zaawansowane technologie i wyjątkową jakość doświadczeń. Idą za tym wyniki: 3 362 rejestracje i 2% wzrost r/r, pozwoliły marce utrzymać pozycję lidera w segmencie powyżej 750 cm³.

To między innymi zasługa ostatnich, ważnych premier – w tym debiutu BMW F 450 GS, członka rodziny GS w klasie A2 oraz całkowicie nowego BMW R 1300 GS Adventure, który został liderem segmentu Adventure w Polsce z 919 rejestracjami. Oferta została dodatkowo rozszerzona o klasyczne BMW R 12 G/S enduro, inspirowane kultowym modelem R 80 G/S, natomiast sportowy charakter marki podkreśliło nowe BMW R 1300 RS – dynamiczny motocykl

Informacja prasowa
Data 22 stycznia 2026 r.
Temat BMW Group Polska – lider segmentu premium po 2025 roku, z rekordową liczbą rejestracji w branży.
strona 5

turystyczny dostępny w czterech atrakcyjnych wariantach. Gamę elektryczną uzupełnia odświeżone BMW CE 04 – skuter premium w nowych kolorach z rozszerzoną opcją wyposażenia.

Silny wzrost sprzedaży samochodów używanych.

W 2025 roku BMW Group odnotowało także 26% wzrost sprzedaży certyfikowanych pojazdów używanych w ramach programów BMW Premium Selection i MINI Next. Do najpopularniejszych modeli należały BMW X3 (988 sztuk), BMW serii 5 Limuzyna (957 sztuk) oraz BMW serii 3 Limuzyna (885 sztuk), które klienci mogli nabyć w aż 46 lokalizacjach w całej Polsce.

Nowa era obsługi klienta w BMW Group Polska.

BMW Group Polska kontynuuje wdrażanie globalnej koncepcji Retail.Next, wyznaczając nowe standardy obsługi i prezentacji marek BMW i MINI w salonach dealerskich. Podejście to łączy nowoczesny design, zaawansowane narzędzia cyfrowe oraz przeprojektowany sposób pracy zespołu, tworząc spójne, skoncentrowane na kliencie doświadczenie zarówno offline, jak i online.

Obecnie niemal 70% salonów BMW (28 lokalizacji) i MINI (17 lokalizacji) w Polsce funkcjonuje w oparciu o tę koncepcję. Tylko w 2025 roku zmodernizowano 26 obiektów, co stanowi 40% sieci dealerskiej BMW Group Polska, a dalsze inwestycje są już w toku.

BMW Financial Services uzupełnia ekosystem BMW Group, oferując klientom biznesowym i indywidualnym kompleksowe rozwiązania finansowe, takie jak leasing, ubezpieczenia i usługi serwisowe dostępne w jednym miejscu. Częścią BMW Group jest również Alphabet Fleet Management, specjalizujący się w

Informacja prasowa

Data 22 stycznia 2026 r.

Temat BMW Group Polska – lider segmentu premium po 2025 roku, z rekordową liczbą rejestracji w branży.

strona 6

leasingu i zarządzaniu flotami pojazdów dla firm. Alphabet oferuje doradztwo, finansowanie oraz nowoczesne usługi wspierające efektywne i zrównoważone zarządzanie flotą, w tym elektryfikację i odpowiedzialne praktyki biznesowe.

Neue Klasse i premiery nadchodzące w 2026 roku.

W 2025 roku BMW Group otworzyło nowy rozdział w swojej historii, prezentując BMW iX3 – pierwszy SAV zbudowany w ramach koncepcji Neue Klasse. Model ten wyznacza kierunek przyszłości marki, łącząc wysoki zasięg, szybkie ładowanie i zaawansowane systemy cyfrowe.

Nowa filozofia produktu i technologii oznacza stopniową modernizację modeli BMW we wszystkich segmentach i typach napędów. W ciągu najbliższych dwóch lat pod szyldem Neue Klasse zadebiutuje 40 nowych lub zaktualizowanych modeli.

W 2026 roku marka zaprezentuje nową generację BMW X5, które będzie dostępne we wszystkich 5 wariantach napędu, BMW serii 7 oraz BMW i3 Limuzyna. Modele te będą reprezentować kolejny etap transformacji marki: bardziej zaawansowane, zrównoważone i oparte na najnowocześniejszym oprogramowaniu rozwiązania.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl

BMW Group**BMW Group Polska**

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje

Informacja prasowa

Data 22 stycznia 2026 r.

Temat BMW Group Polska – lider segmentu premium po 2025 roku, z rekordową liczbą rejestracji w branży.

strona 7

ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl