

Przedłużenie wystawy Ghost Rider prezentowanej w ramach „BMW Art Club. Przyszłość to sztuka”

Ze względu na duże zainteresowanie instalacją Christelle Oyiri „Ghost Rider” w Zachęcie – Narodowej Galerii Sztuki, zostaje ona przedłużona o trzy tygodnie i będzie dostępna aż do 22 lutego 2026 roku. Dodatkowo, dzięki wsparciu BMW, w ostatnim tygodniu trwania ekspozycji wstęp na nią będzie bezpłatny. W tym czasie zwiedzający będą mogli wejść za darmo także na wszystkie wystawy prezentowane w Zachęcie.

„Ghost Rider” to multimedialna instalacja autorstwa Christelle Oyiri przywołująca pionierów muzyki tanecznej, których eksperymenty ukształtowały współczesną kulturę klubową. Wystawa ma formę spektaklu w trzech aktach, w którym światło, dźwięk i projekcja wideo tworzą spójną narrację o świecie w stanie transformacji – między materią i cyfrowością, przeszłością i przyszłością. W jej sercu prezentowane są rzeźby wykonane z brązu - autoportrety artystki w różnych fazach transformacji. Punktem centralnym jest rzeźba inspirowana formą DJ-skiej konsoli — obiekt stworzony specjalnie na wystawę w Zachęcie.

„Ghost Rider” cieszy się dużą popularnością – od dnia premiery wystawę obejrzało już ponad 25 tysięcy osób. Przedłużenie ekspozycji to odpowiedź zarówno na wysoką frekwencję, jak i liczne głosy odbiorców, którzy podkreślali wyjątkowy, immersyjny charakter instalacji i jej aktualność.

Dzięki wsparciu BMW, współorganizatora wydarzenia, w ostatnim tygodniu (17-22 lutego 2026 roku) „Ghost Rider”, jak i wszystkie inne wystawy prezentowane w tym czasie w Zachęcie, udostępnione będą bezpłatnie. Finisażowy tydzień zostanie uzupełniony programem wydarzeń towarzyszących, w tym koncertami, warsztatami oraz oprowadzaniem kuratorskimi, które pozwolą pogłębić doświadczenie wystawy.

kurator: Michał Grzegorzek

artystka: Christelle Oyiri (Crystallmess)

organizatorzy: BMW Polska, Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki

patroni medialni: Vogue Polska, Chillizet, Label Magazine, Forbes, Forbes Women, Newsweek, Onet, Noizz, artinfo.pl, K MAG, TVP KULTURA

Ghost Rider

21.11.2025–22.02.2026

Zachęta - Narodowa Galeria Sztuki, pl. Małachowskiego 3, 00-916 Warszawa

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak

BMW Group Polska

telefon: 728 874 121

e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

Justyna Wydra

Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki

telefon: 603 510 112

e-mail: j.wydra@zacheta.art.pl

Maksymilian Lawera

Sto Lampartów_kultura

telefon: 517 812 200

e-mail: maks@stolampartow.pl



BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>