

Rétromobile Paris: Świętujemy 50-lecie kolekcji BMW Art Car.

BMW Art Car World Tour będzie kontynuowane w 2026 roku z premierą w Paryżu, podczas jednej z najbardziej prestiżowych wystaw samochodów klasycznych na świecie.

Monachium/Paryż. BMW Art Car World Tour, które celebruje połączenie sztuki i innowacji motoryzacyjnej, zainicjowane zostało w 2025 roku, by uczcić 50-lecie kolekcji BMW Art Car niezwykłą podróżą przez pięć kontynentów. Trasa obejmowała ponad 45 punktów w ponad 30 krajach i pozwoliła setkom tysięcy odwiedzających zobaczyć kultową kolekcję dwudziestu BMW Art Cars, z których każdy jest arcydziełem stworzonym przez znanych artystów. Trasa będzie również kontynuowana w 2026 roku debiutując podczas spektakularnej wystawy na Rétromobile w Paryżu.

BMW Art Car World Tour: światowy sukces 2025 roku

BMW Art Car World Tour, które odbyło się w 2025 roku okazała się ogromnym sukcesem i dotarła do **ponad 2 milionów odwiedzających** na całym świecie – od czołowych targów sztuki, muzeów, wydarzeń motorsportowych oraz instytucji kultury. Do najważniejszych przystanków należały m.in. [Art Basel Hong Kong](#), [Art Dubai](#), Auto Shanghai, Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Ultrace w Polsce, 24 Hours of Le Mans i [Le Mans Classic](#), [Louwman Museum w Hadze](#), [Pebble Beach Concours d'Elegance](#) oraz [The Bridge w USA](#), [Goodwood Revival](#), [Contemporary Istanbul](#), [Zoute Grand Prix w Belgii](#), [Frieze London](#) oraz [ADI Design Museum w Mediolanie](#).

Każdy przystanek stanowił wyjątkową okazję do bezpośredniego kontaktu z kolekcją obejmującą prace tak uznanych artystów jak Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Jenny Holzer czy Julie Mehretu. Podczas spotkań i wydarzeń towarzyszących odwiedzający mogli poznać kulisy powstawania prezentowanych „rzeźb na kołach” oraz historię tej ikonicznej kolekcji. Art Cars – od wyczynowych samochodów wyścigowych po rzadkie modele produkcyjne – ukazują różnorodność ekspresji artystycznej oraz niezmiennie zaangażowanie BMW w kulturę. Inicjatywa zapoczątkowana w 1975 roku, dzięki artystycznie przeobrażonym BMW 3.0 CSL autorstwa Alexandra Caldera stała się globalnym fenomenem łączącym miłośników sztuki i motoryzacji na całym świecie.

Informacja prasowa

Data 23 stycznia 2026 r.

Temat Rétromobile Paris: Obchody 50-lecia kolekcji BMW Art Car.

strona 2

BMW Art Car autorstwa Andy'ego Warhola, jako pierwszy samochód BMW wpisany do National Historic Vehicle Register, został w 2025 roku oficjalnie dodany do amerykańskiego National Heritage Registry, co podkreśla znaczenie kolekcji nie tylko jako inicjatywy BMW, lecz także jako trwałego wkładu w globalną historię sztuki.

Otwarcie kolejnego rozdziału: Rétromobile 2026

Świętowanie będzie kontynuowana w 2026 roku – pierwszy przystanek BMW Art Car World Tour zaplanowano na **Rétromobile** w Paryżu. Od **28 stycznia do 1 lutego** targi Rétromobile w Paris Expo Porte de Versailles będą gospodarzem spotkania wszystkich siedmiu BMW Art Cars, które brały udział w legendarnym wyścigu 24 Hours of Le Mans. Wystawa zaprezentuje ikoniczne modele, w tym BMW M1 autorstwa Andy'ego Warhola w charakterystycznej, intensywnej kolorystyce oraz BMW V12 LMR zaprojektowane przez Jenny Holzer. W centrum hali wystawowej BMW i Rétromobile zaprezentują ekspozycję inspirowaną koncepcją „legendarnego garażu”:

- #1 | Alexander Calder, BMW 3.0 CSL (1975)
- #2 | Frank Stella, BMW 3.0 CSL (1976)
- #3 | Roy Lichtenstein, BMW 320i Turbo (1977)
- #4 | Andy Warhol, BMW M1 (1979)
- #15 | Jenny Holzer, BMW V12 LMR (1999)
- #17 | Jeff Koons, BMW M3 GT2 (2010)
- #20 | Julie Mehretu, BMW M Hybrid V8 (2024)

Rétromobile obchodzące własne 50-lecie stanowi idealną scenę dla tego historycznego spotkania. Wystawa BMW Art Cars jako główna atrakcja jednego z najbardziej prestiżowych wydarzeń motoryzacyjnych na świecie zaoferuje odwiedzającym rzadką okazję ku temu, aby zobaczyć połączenie sztuki, motorsportu i historii. Wystawa zapowiada się jako prawdziwa uczta dla oczu oferująca pogłębiony wgląd w procesy twórcze artystów oraz znaczenie kolekcji dla życia kulturalnego.

Rétromobile, często określane mianem „najpiękniejszego tymczasowego garażu na świecie”, od 1976 roku stanowi miejsce spotkań miłośników wyjątkowych pojazdów. To międzynarodowe wydarzenie odbywające się w Paryżu jest

Informacja prasowa

Data 23 stycznia 2026 r.

Temat Rétromobile Paris: Obchody 50-lecia kolekcji BMW Art Car.

strona 3

pierwszą w sezonie wystawę dla entuzjastów samochodów klasycznych. Przez pół wieku przyciągało osoby, które cenią auta za ich historię i dziedzictwo, a nie wyłącznie osiągnięcia. Z okazji 50. edycji po raz pierwszy w swojej historii Rétromobile zostało uhonorowane wysokim patronatem francuskiego Ministerstwa Kultury. Wyróżnienie to potwierdza kluczową rolę targów w promowaniu unikalnego dziedzictwa motoryzacyjnego – dobra kulturowego Francji uznanego zarówno w kraju, jak i na arenie międzynarodowej.

Ekspozycja BMW Art Car Alexandra Caldera w centrum Paryża

W ramach obchodów rocznicy Rétromobile oraz kolekcji BMW Art Car w dniach **od 16 do 26 stycznia** na **dziedzińcu Hôtel de la Marine w Paryżu** prezentowane będzie bezpłatnie **BMW Art Car #1** autorstwa **Alexandra Caldera**. Hôtel de la Marine – XVIII-wieczna perła architektury położona przy Place de la Concorde w Paryżu – został udostępniony publiczności w czerwcu 2021 roku po zakończeniu prac renowacyjnych prowadzonych przez Centre des Monuments Nationaux.

Rok 2026 to również ważna rocznica dla artysty Alexandra Caldera: w 1926 roku Calder przybył do Paryża i stworzył swój ikoniczny Cirque. Aby uczcić stulecie przyjazdu Caldera do Francji, Fondation Louis Vuitton organizuje w tym roku obszerną wystawę retrospektywną poświęconą jego twórczości. Ponadto od października 2025 roku Whitney Museum w Nowym Jorku prezentuje wystawę „High Wire: Calder’s Circus at 100” poświęconą jego legendarnemu dziełu.

„Po roku oczekiwań i przygotowań, 50. edycja targów Rétromobile otworzy swoje podwoje za kilka dni, 28 stycznia. Bardziej niż kiedykolwiek cieszymy się na prezentację wystawy siedmiu BMW Art Cars, które brały udział w wyścigu 24 Hours of Le Mans i po raz pierwszy zawitają do Francji. Wcześniej, do 26 stycznia, fani marki i targów będą mogli podziwiać BMW Art Car / 3.0 CSL autorstwa Alexandra Caldera na dziedzińcu Hôtel de la Marine przy Place de la Concorde” – **mówi Romain Grabowski, dyrektor Rétromobile**.

„Obchody 50-lecia kolekcji BMW Art Cars to przede wszystkim hołd dla wizjonerskiej odwagi, która narodziła się pół wieku temu, gdy po raz pierwszy spotkały się sztuka i wyścigi samochodowe. Ta wyjątkowa wystawa na

Informacja prasowa

Data 23 stycznia 2026 r.

Temat Rétromobile Paris: Obchody 50-lecia kolekcji BMW Art Car.

strona 4

Rétromobile wyznacza moment, w którym spotykają się kreatywność, innowacja i dziedzictwo. BMW Art Cars ucieleśniają istotę naszej marki: pasję do designu, osiągnięć i twórczej wolności. Zebranie tych dzieł sztuki na kołach i udostępnienie ich publiczności pokazuje, w jaki sposób sztuka i mobilność wspólnie kształtują przyszłość" – mówi **Vincent Salimon, CEO BMW Group France**.

Informacje praktyczne**Wystawa BMW Art Car na Rétromobile**

Od 28 stycznia do 1 lutego 2026 r.

Paris Expo Porte de Versailles, 1 Pl. de la Porte de Versailles, 75015 Paryż

Aby uzyskać wstęp na Rétromobile, zarejestruj się tutaj: [AKREDYTACJA PRASOWA](#)**Wystawa BMW Art Car Alexandra Caldera w Hôtel de la Marine**

Od 16 do 26 stycznia 2026 r., od 8:00 do północy

Wstęp wolny

Dziedziniec Hôtel de la Marine, 2 place de la Concorde, 75008 Paryż

Dalsza część trasy BMW Art Car World Tour 2026

Kolejne przystanki BMW Art Car World Tour po Rétromobile obejmują prezentację „rzeźb na kołach” autorstwa Ernsta Fuchsa i Jeffa Koonsa na targach RETRO CLASSICS w Stuttgarcie (luty), a także ekspozycje podczas Art Basel (Doha i Hongkong) oraz w Turcji, Rumunii, Polsce, Danii, Szwecji, Irlandii i Niemczech. Ponadto na lato 2026 roku zaplanowano wystawę BMW Art Cars w BMW Welt w Monachium.

Kolekcja BMW Art Car

Inicjatywa BMW Art Car, zrodzona z wizji francuskiego kierowcy wyścigowego i marszanda sztuki Hervé Poulaina oraz szefa działu BMW Motorsport Jochena Neerpascha, stała się jednym z filarów zaangażowania BMW w kulturę.

Na przestrzeni dekad kolekcja rozrosła się o dzieła takich artystów jak Frank Stella, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jeff Koons i wielu innych, z których każdy wniósł do niej własną, unikalną perspektywę artystyczną.



Informacja prasowa

23 stycznia 2026 r.

Data

Temat

Rétromobile Paris: Obchody 50-lecia kolekcji BMW Art Car.

strona

5

Zaangażowanie BMW w kulturę wykracza daleko poza kolekcję BMW Art Car i obejmuje ponad sto inicjatyw z obszaru sztuki współczesnej, muzyki, filmu i designu. Firma wspiera kreatywność i innowacyjność, co nadal spotyka się z globalnym oddźwiękiem, czego potwierdzeniem jest sukces Art Car World Tour. Działania kulturalne BMW Group, wraz z ekskluzywnymi aktualizacjami i pogłębionymi informacjami o globalnych inicjatywach, można śledzić na Instagramie pod adresem [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

Informacja prasowa

Data 23 stycznia 2026 r.

Temat Rétromobile Paris: Obchody 50-lecia kolekcji BMW Art Car.

strona 6

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>