

Informacja prasowa
22 stycznia 2026 r.

Brytyjska kreatywność spotyka się z urokiem MINI: MINI Paul Smith Edition – z wybiegu na ulice.



MINI Paul Smith Edition to nowy rozdział wspólnej historii dwóch kultowych marek, która łączy brytyjski styl z niepowtarzalnym designem.

Monachium. Nowe MINI Paul Smith Edition łączy w sobie kultowy design MINI ze słynnym stylem projektowania Paula Smitha – tzw. „klasyki w niebanalnym wykonaniu”. Ta specjalna edycja, dostępna dla całej rodziny MINI Cooper, urzeka swoim niepowtarzalnym wyglądem. Detale nie tylko podkreślają unikatowy styl Paula Smitha, ale także zabawnego, optymistycznego i niezależnego ducha MINI.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W pełni elektryczny MINI Cooper Paul Smith Edition to pierwszy model nowej edycji, który trafił na drogi: dzięki napędowi na przednie koła o mocy 218 KM (160 kW) MINI Cooper SE Paul Smith Edition łączy w sobie wyjątkowy design i frajdę z jazdy bez lokalnej emisji spalin. Przyspiesza od 0 do 100 km/h w zaledwie 6,7 sekundy.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 22 stycznia 2026 r.

Temat Brytyjska kreatywność spotyka się z urokiem MINI: MINI Paul Smith Edition – z wybiegu na ulice.

Strona 2



Wygląd zewnętrzny: sportowe akcenty i kultowa stylistyka

MINI Cooper SE Paul Smith Edition w kolorze Midnight Black nadaje 3-drzwiowemu modelowi bardziej klasyczny wygląd. Dach, również w kolorze czarnym, przyciąga uwagę wzorem znanych kolorowych pasków charakterystycznych dla projektów Paula Smitha. Zamiast znanych kolorów zastosowano błyszczące i matowe czarne paski.

MINI Cooper S Paul Smith Edition jest dostępny także w innym wariantcie kolorystycznym, stworzonym specjalnie dla tej edycji: Inspired White. Dach w kolorze Nottingham Green sprawia, że auto wygląda wyjątkowo i kontrastuje z lakierem nadwozia. Krawędź dachu po stronie kierowcy przyciąga wzrok dzięki kolorowym paskom z charakterystycznym logo Paula Smitha.



Oprócz tych dwóch kolorów karoserii wszystkie modele MINI Paul Smith Edition są dostępne także w ekskluzywnym kolorze Statement Grey – inspirowanym rodzinnym miastem brytyjskiego projektanta. Lakier zdobi lusterka boczne, owalną osłonę chłodnicy i obręczę kół z sygnaturą Paula Smitha we wszystkich wariantach kolorystycznych.

18-calowe felgi aluminiowe Night Flash Spoke Black z przyciemnianą powłoką w kolorze Dark Steel nadają MINI Paul Smith Edition dynamiczny wygląd.

Wnętrze: brytyjski humor i kreatywne detale

Wnętrze, takie samo we wszystkich wersjach MINI Paul Smith Edition, wyposażone jest w fotele w kolorze Nightshade Blue i wykończone czarną dzianiną. Całość emanuje elegancją w brytyjskim stylu. Po otwarciu drzwi samochodu kierowcę wita wyświetlana projekcja z napisem „Hello”. Powitanie to uzupełnia centralny przekaz Paula Smitha „Every day is a new beginning” (Każdy dzień to nowy początek) umieszczony na progu drzwi. Kolejnym kreatywnym elementem wnętrza jest tekstylna opaska na ramieniu kierowcy sportowej z charakterystycznymi paskami Paula Smitha – wyróżniająca się cecha stylistyczna, która podkreśla niepowtarzalny styl brytyjskiego projektanta. Ręcznie rysowana grafika przedstawiająca jego znak rozpoznawczy, „królika”, zdobi dywanik podłogowy, podkreślając brytyjskie poczucie humoru i stylowo uzupełniając wystrój wnętrza.



W pełni elektryczny MINI Cooper Paul Smith Edition jest już dostępny na wybranych rynkach.

MINI Cooper, MINI Cooper 5-drzwiowe i MINI Cooper Cabrio Paul Smith Edition będą dostępne od drugiego kwartału 2026 roku.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 22 stycznia 2026 r.

Temat Brytyjska kreatywność spotyka się z urokiem MINI: MINI Paul Smith Edition – z wybiegu na ulice.

Strona 3

Emisja CO₂ i zużycie paliwa

MINI Cooper SE: (WLTP cykliczny: zużycie energii 14,7–14,6 kWh/100 km; emisja CO₂ 0 g/km; klasa emisji CO₂: A).

MINI Cooper S: (WLTP cykliczny: zużycie energii 6,7 l/100 km; emisja CO₂ 150 g/km; klasa emisji CO₂: E).

Wszystkie podane warianty modeli, wyposażenie i dane techniczne odnoszą się do rynku niemieckiego. Dane dotyczące zużycia energii i emisji odnoszą się do niemieckiego rozporządzenia PKW-EnVKV

Wszystkie opisane tutaj wersje modeli, wyposażenie i dane techniczne odnoszą się do rynku niemieckiego. Dane dotyczące zużycia paliwa i emisji spalin odnoszą się do niemieckiego rozporządzenia w sprawie oznakowania energetycznego samochodów osobowych (EnVKV).

Wskazane dane dotyczące zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii zostały ustalone na podstawie nowej procedury WLTP określonej w Rozporządzeniu (UE) 2017/1151 z dnia 1 czerwca 2017 r. w uzupełnieniu Rozporządzenia (WE) nr 715/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie homologacji typu pojazdów silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji.

Dotyczą one pojazdów w Niemczech. Podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranych rozmiarów kół i opon oraz ewentualnego wyposażenia dodatkowego.

Wszystkie wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP. Podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ oraz ewentualne bonifikaty obliczane są na podstawie wartości WLTP. Więcej informacji o procedurze pomiarowej WLTP można znaleźć na stronie <http://www.bmw.com/wltp>.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 22 stycznia 2026 r.

Temat Brytyjska kreatywność spotyka się z urokiem MINI: MINI Paul Smith Edition – z wybiegu na ulice.

Strona 4

zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynając od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmw.com.pl

[LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/](https://www.linkedin.com/company/bmw-group/)

[YouTube: http://www.youtube.com/BMWPolaska](http://www.youtube.com/BMWPolaska)

[Facebook: https://www.facebook.com/BMW.Polska](https://www.facebook.com/BMW.Polska)

[Instagram: https://www.instagram.com/bmwpolaska](https://www.instagram.com/bmwpolaska)

[X: https://x.com/bmwgroup](https://x.com/bmwgroup)