

MINI zamyka 2025 rok z dynamicznym wzrostem rejestracji i silnym przyspieszeniem elektromobilności.

- W 2025 rok MINI odnotowało 3 560 zarejestrowanych samochodów, o 44% więcej niż rok wcześniej.
- MINI Cooper pozostaje motorem wyniku (+98% r/r) z 64% udziałem w rejestracjach marki.
- Elektryczne warianty osiągnęły imponujący 526% wzrost r/r, potwierdzając skuteczność realizacji globalnej strategii elektryfikacji BMW Group.
- Rok 2025 to również premiery, w tym modeli MINI John Cooper Works, po raz pierwszy dostępnych także w wersjach w pełni elektrycznych oraz MINI Cooper Cabrio.

Warszawa. W 2025 roku MINI osiągnęło silną dynamikę wzrostu na polskim rynku. Łącznie zarejestrowano 3 560 samochodów - to o 44% więcej niż rok wcześniej. Rezultat ten potwierdza atrakcyjność nowej gamy modelowej MINI, w której coraz większe znaczenie mają samochody z napędem elektrycznym.

MINI Cooper - motor wzrostu marki, niezwykle mocny wynik BEV.

Bestsellerem MINI w 2025 roku pozostaje MINI Cooper, który łączy charakterystyczny styl marki z nowoczesnymi rozwiązaniami cyfrowymi i gokartową frajdą z jazdy. Jego wersje spalinowe osiągnęły 1 221 rejestracji (+19,5% r/r). Równolegle dynamicznie rośnie zainteresowanie elektrycznym wariantem modelu, który zakończył rok z 1 066 nowymi samochodami na drogach (+713,7% r/r), potwierdzając silną pozycję MINI w segmencie premium BEV w Polsce.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl**Mocne wyniki elektrycznych modeli MINI.**

Informacja prasowa

Data 26 stycznia 2026 r.

Temat MINI zamyka 2025 rok z dynamicznym wzrostem rejestracji i silnym przyspieszeniem elektromobilności.

strona 2

Największy wzrost MINI zanotowało w segmencie samochodów elektrycznych. W ostatnich 12 miesiącach na warianty BEV kultowych modeli postawiło 1 616 kierowców (+526% r/r). Świetny wynik to nie tylko zasługa elektrycznego MINI Cooper, ale również zupełnie nowego MINI Aceman, który w pierwszym pełnym roku obecności na rynku zanotował 382 rejestracje. Dane te potwierdzają rosnące znaczenie elektromobilności w portfolio marki oraz skuteczność konsekwentnie realizowanej strategii elektryfikacji BMW Group.

Kluczowe modele i premiery 2025.

Rok 2025 przyniósł również istotne nowości produktowe. Do oferty dołączyło nowe MINI Cooper Cabrio - miejski kabriolet premium, ceniony za bezpośrednie wrażenia z jazdy, charakterystyczny styl MINI i możliwość codziennego korzystania z koncepcji „Always Open”. Ubiegłe miesiące otworzyły także nowy rozdział w historii MINI John Cooper Works. Oferta JCW została rozszerzona o pierwsze w pełni elektryczne modele, które łączą najnowocześniejsze technologie, cyfryzację i napęd BEV z motorsportowym dziedzictwem marki - bez kompromisów w zakresie osiąggów i charakteru.

Retail.Next – doświadczenie klienta na najwyższym poziomie

Równolegle, MINI wzmacnia jakość doświadczenia klienta w Polsce w ramach wdrażania globalnej koncepcji Retail.Next w sieci dealerskiej BMW Group. Standard ten łączy nowoczesny design salonów, narzędzia cyfrowe wspierające konfigurację i prezentację samochodów oraz spójny model obsługi, niezależnie od wybranego sposobu kontaktu z marką. Tylko w 2025 roku 26 salonów BMW i MINI zostało zmodernizowanych do najnowszych standardów, w efekcie czego już ponad 2/3 sieci dealerskiej BMW Group w

Informacja prasowa

Data 26 stycznia 2026 r.

Temat MINI zamyka 2025 rok z dynamicznym wzrostem rejestracji i silnym przyspieszeniem elektromobilności.

strona 3

Polsce działa w formule Retail.Next, w tym 17 punktów sprzedaży MINI.

Ponadto, w 2025 roku MINI po raz pierwszy wzięło udział w badaniu satysfakcji dealerów, zajmując miejsce w Top 10, co potwierdza wysoką jakość współpracy z siecią sprzedaży w Polsce.

Istotnym elementem oferty pozostają także elastyczne formy finansowania. Z rozwiązań MINI Financial Services w 2025 roku skorzystało niemal 80% klientów MINI.

MINI blisko miejskiej kultury i sportu.

W 2025 roku MINI konsekwentnie wzmacniało swoją obecność w obszarach miejskiej kultury, sportu i inicjatyw społecznych. Ambasadorem marki zostali Dawid Godziek - jeden z najlepszych zawodników freestyle MTB na świecie - odzwierciedlając dynamicznego, sportowego ducha MINI oraz aktorka i aktywistka Zofia Zborowska-Wrona, współtworząc z MINI projekty łączące mobilność z działaniami prozwierzęcymi i edukacyjnymi.

Nowości na 2026 rok.

W 2026 roku gama MINI zostanie rozszerzona o MINI Paul Smith Edition, przygotowane w ramach wieloletniej współpracy marki z brytyjskim projektantem. Edycja będzie dostępna dla wszystkich wariantów MINI Cooper, podkreślając brytyjskie dziedzictwo marki oraz jej silne związki ze światem designu.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**
Hubert Fronczak, BMW Group Polska

Informacja prasowa

Data 26 stycznia 2026 r.

Temat MINI zamyka 2025 rok z dynamicznym wzrostem rejestracji i silnym przyspieszeniem elektromobilności.

strona 4

telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Firma już na wczesnym etapie wyznaczyła kierunek na przyszłość i konsekwentnie koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów, poczynwszy od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl