

Informacja prasowa
28 stycznia 2026 r.

Jeszcze więcej swobody: MINI Countryman E o zasięgu elektrycznym przekraczającym 500 km.



Wydajność, innowacyjność, wszechstronność: obszerna aktualizacja techniczna w pełni elektrycznego MINI Countryman. Za sprawą innowacyjnych technologii i nowoczesnego designu MINI Countryman E oferuje po raz pierwszy zasięg elektryczny przekraczający 500 km.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05
www.bmw.pl

Monachium. W pełni elektryczne modele MINI Countryman – MINI Countryman E oraz MINI Countryman SE All4 – wyznaczają nowe standardy dzięki innowacjom technologicznym, które zadebiutują w marcu 2026 roku, a jednocześnie imponują wszechstronnością kompaktowych SUV-ów stworzonych do codziennej jazdy.

Informacja prasowa

Data 28 stycznia 2026 r.

Temat Jeszcze więcej swobody: MINI Countryman E o zasięgu elektrycznym przekraczającym 500 km.

Strona 2

MINI Countryman E oferuje zasięg elektryczny do 501 km (WLTP), co czyni największy model w rodzinie MINI atrakcyjnym towarzyszem każdej podróży. Znaczny wzrost zasięgu to efekt połączenia innowacyjnych rozwiązań technicznych. Kluczowym elementem jest nowy falownik z węgla krzemu (SiC), który zapewnia efektywną konwersję energii i minimalizuje straty mocy. Uzupełnieniem tego jest zwiększenie pojemności netto akumulatora wysokonapięciowego do 65,2 kWh. Również łożyska kół o obniżonym tarciu na przedniej osi redukują opory toczenia, przyczyniając się do ogólnej optymalizacji.

Wszechstronność dla każdego – komfort i przestrzeń na najwyższym poziomie.

W pełni elektryczne MINI Countryman łączy charakterystyczną dla marki frajdę z jazdy z imponującą wszechstronnością, dlatego doskonale sprawdza się w każdej sytuacji. Przestronne wnętrze oraz pojemność bagażnika do 1450 l zapewniają odpowiednią ilość miejsca dla całej rodziny, bagażu lub sprzętu sportowego – zarówno na co dzień, jak i podczas weekendowych wyjazdów czy dłuższych podróży. Zwiększony zasięg MINI Countryman E do 501 km (WLTP) oraz MINI Countryman SE All4 do 467 km otwiera nowy wymiar swobody i znacząco ogranicza potrzebę ładowania. Czy to na drogach lokalnych, czy na autostradzie – dzięki technologii szybkiego ładowania prądem stałym w pełni elektryczne MINI Countryman umożliwia naładowanie akumulatora od 10 do 80 procent w czasie krótszym niż 30 minut.

Nowoczesny design o wyrazistej tożsamości.

Stylistyka karoserii w pełni elektrycznego MINI Countryman podkreśla jego tożsamość poprzez specyficzne elementy oraz optymalizacje aerodynamiki. Szczególnie wymownym przykładem jest ekskluzywny wariant stylistyczny Favoured, który podkreśla charakter modelu starannie dobranymi detalami, takimi jak lakier w kolorze Blazing Blue, kontrastujący srebrny dach i obudowy lusterek oraz 20-calowe obręcze kół ze stopów lekkich Windmill Spoke, które akcentują dynamiczny i nowoczesny wygląd MINI Countryman. Współczynnik oporu powietrza (Cd) wynoszący zaledwie 0,26 stanowi istotny element poprawy efektywności i zwiększenie zasięgu.

Informacja prasowa

Data 28 stycznia 2026 r.

Temat Jeszcze więcej swobody: MINI Countryman E o zasięgu elektrycznym przekraczającym 500 km.

Strona 3

Innowacyjne technologie i zaawansowane systemy wspomagania kierowcy zapewniające większe bezpieczeństwo i komfort.

We wnętrzu centralny wyświetlacz OLED o przekątnej 24 cm umożliwia intuicyjną obsługę systemów inforozrywki i wszystkich systemów wspomagających kierowcę, pozwalając na jazdę autonomiczną do poziomu 2 oraz zapewniając wysoki poziom bezpieczeństwa i maksymalny komfort. Zastosowane innowacje techniczne oraz ultranowoczesny falownik SiC harmonijnie wpisują się w całościową koncepcję pojazdu, wspierając jego ponadprzeciętną efektywność.

Emisje CO₂ i zużycie energii

MINI Countryman E: (WLTP w cyklu mieszanym: zużycie energii 17,4 kWh/100 km; emisja CO₂ 0 g/km; klasa emisji CO₂: A) MINI Countryman SE ALL4: (WLTP w cyklu mieszanym: zużycie energii 18,5 kWh/100 km; emisja CO₂ 0 g/km; klasa emisji CO₂: A)

Wszystkie opisane tu warianty modeli, wyposażenie i dane techniczne odnoszą się do rynku niemieckiego. Dane dotyczące zużycia paliwa/energii oraz emisji odnoszą się do niemieckiego rozporządzenia w sprawie etykietowania energetycznego samochodów osobowych (EnVKV).

Wartości zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii ustalane są zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu i dotyczą pojazdów na rynku niemieckim. W przypadku zasięgu wartości NEDC uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół i opon, natomiast wartości WLTP uwzględniają wpływ wyposażenia dodatkowego. Dla pojazdów nowo homologowanych od dnia 1.01.2021 r. oficjalne dane dostępne są wyłącznie według procedury WLTP. Ponadto od 1 stycznia 2023 r. zgodnie z rozporządzeniem UE 2022/195 wartości NEDC nie będą już uwzględniane w certyfikatach COC.

Wszystkie dane zostały już obliczone na podstawie nowego cyklu testowego WLTP. Wartości NEDC, o ile mają zastosowanie, zostały przeliczone zgodnie z metodologią pomiarową NEDC. Wartości WLTP są wykorzystywane do obliczania wysokości podatków i innych opłat samochodowych, które są (między innymi) uzależnione od wielkości emisji CO₂, a także (w odpowiednich przypadkach) do obliczania wysokości dopłat do pojazdów. Więcej informacji o procedurach pomiarowych WLTP i NEDC można znaleźć na stronie www.bmw.de/wltp.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa, oficjalnej emisji CO₂ i zużycia energii nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach BMW.

Informacja prasowa

Data 28 stycznia 2026 r.

Temat Jeszcze więcej swobody: MINI Countryman E o zasięgu elektrycznym przekraczającym 500 km.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynając od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolka>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>