

**Ściśle limitowana edycja Nero Lusso flagowej limuzyny
BMW serii 7.**

- Nero Lusso, czyli „czarny luksus”, to motyw przewodni limitowanej edycji BMW serii 7.
- Lakier Nero Fuoco Metallic z palety BMW Individual, w połączeniu z dopracowanymi detalami nadwozia i wnętrza, podkreśla wyrafinowany charakter modelu.
- Ekskluzywność edycji akcentuje ściśle ograniczona produkcja – powstanie jedynie 135 egzemplarzy, z czego 43 sztuki trafią do Polski.

Warszawa. BMW prezentuje edycję Nero Lusso - limitowaną odsłonę flagowej limuzyny BMW serii 7, będącą wyrazem elegancji, mocy i nowoczesnych technologii. Jej nazwa, wywodząca się z języka włoskiego i oznaczająca „czarny luksus”, odzwierciedla wyrafinowany charakter modelu.

Centralnym elementem koncepcji Nero Lusso jest lakier z palety BMW Individual Nero Fuoco Metallic – głęboka, intensywna czerń wzbogacona subtelnymi, ognistymi refleksami. Model wyróżnia subtelna linia Coachline w kolorze Space Silver oraz sygnatura edycji umieszczona na słupku C. Standardowe wyposażenie obejmuje pakiet M Sport Pro, przyciemniane szyby przeciwsłoneczne oraz 21-calowe felgi BMW Individual Multi-spoke, podkreślające sportowo-elegancką sylwetkę limuzyny. Unikatowy charakter edycji Nero Lusso znajduje swoje dopełnienie również we wnętrzu, wzbogaconym o akcenty stylistyczne zarezerwowane dla tej limitowanej wersji, w tym listwa przednia z sygnaturą edycji oraz dywaniki obszyte skórą z kontrastowym przeszyciem.

Informacja prasowa

Data 02 lutego 2026 r.

Temat Ściśle limitowana edycja Nero Lusso flagowej limuzyny BMW serii 7.

strona 2

Edycja Nero Lusso, dostępna wyłącznie w wariantcie napędowym BMW 740d xDrive, powstanie w ściśle limitowanej liczbie 135 egzemplarzy na całym świecie, z czego 43 sztuki przeznaczone są na rynek polski.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl