

Informacja prasowa
30 stycznia 2026 r.

BMW Group po raz kolejny obniża emisję CO₂ w całej flocie w UE w 2025 r.

+++ Emisja CO₂ floty pojazdów BMW Group w Unii Europejskiej wyniosła 90,0 gramów na kilometr (WLTP) +++ Wymagani UE spełnione z nawiązką +++

Monachium. BMW Group ponownie zmniejszyła emisję CO₂ floty pojazdów sprzedawanych w Unii Europejskiej (UE27+2: UE, Norwegia, Islandia) w roku finansowym 2025. Według wstępnych obliczeń firmy wartość ta wyniosła 90,0 gramów na kilometr zgodnie z procedurą WLTP (2024: 99,5 gramów na kilometr). Oznacza to zmniejszenie emisji o około 9,5% w porównaniu z rokiem 2024.

Określony przez Unię Europejską (UE27+2: UE, Norwegia, Islandia) limit emisji dla floty BMW Group wynosił 92,9 gramów w 2025 roku. Firma była w stanie poprawić ten wynik o 2,9 gramów.

„W 2025 roku po raz kolejny zrealizowaliśmy ambitne europejskie cele w zakresie emisji CO₂ – bez korzystania z rozwiązań uelastyczniających ani wspólnego rozliczania emisji z innymi producentami. To potwierdza, że nasze neutralne technologicznie podejście i systematyczna redukcja emisji CO₂ nie wykluczają się, lecz współgrają ze sobą. Decydującym czynnikiem jest wydajność wszystkich technologii napędowych, które oferujemy naszym klientom” – powiedział Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG.

Postępująca elektryfikacja BMW Group była kluczowym czynnikiem wpływającym na zmniejszenie emisji całej floty w ubiegłym roku. W 2025 r. firma dostarczyła klientom w Unii Europejskiej (UE27+2: UE, Norwegia, Islandia) ponad 316 000 pojazdów zelektryfikowanych. Udział pojazdów elektrycznych w sprzedaży BMW Group w Unii Europejskiej (UE27+2: UE, Norwegia, Islandia) wzrósł w ubiegłym roku do 41,1%

W 2025 roku BMW Group sprzedało w Unii Europejskiej (UE27+2: UE, Norwegia, Islandia) ponad 202 000 pojazdów w pełni elektrycznych. Stanowi to około 26,3% całkowitej sprzedaży w tym regionie.

Informacja prasowa

Temat BMW Group po raz kolejny zmniejsza emisję CO₂ całej floty w UE w 2025 r.

Strona 2

Stanowi to doskonały punkt wyjścia dla BMW iX3, pierwszego modelu produkcyjnego Neue Klasse, który od 2026 roku rozszerzy ofertę produktową BMW Group.

Redukcja emisji w całej flocie wspiera długoterminowe cele klimatyczne BMW Group. W ten sposób firma realizuje holistyczną strategię dekarbonizacji w całym cyklu życia produktu, mającą na celu osiągnięcie zerowego bilansu emisji najpóźniej do 2050 roku. Ten cel wynika z zobowiązania BMW Group do realizacji celów Porozumienia Paryskiego w zakresie ochrony klimatu. Zgodnie z planem, do 2035 r. emisji CO₂e będzie zmniejszona o co najmniej 60 mln ton w porównaniu z poziomem z 2019 r.

„Każda tona CO₂, którą zaoszczędzimy, ma znaczenie. Dlatego przyjęliśmy holistyczne podejście do dekarbonizacji, które wykracza daleko poza emisje floty. Redukujemy emisję CO₂ w całym cyklu życia naszych pojazdów – od łańcucha dostaw, przez produkcję, aż po eksploatację” – wyjaśnia Joachim Post, członek zarządu BMW AG ds. rozwoju.

Dane podane w niniejszym komunikacie prasowym mają charakter tymczasowy i mogą ulec zmianie do momentu opublikowania raportu BMW Group za rok 2025. Informacje na temat zbierania powyższych danych znajdują się w raporcie BMW Group za rok 2024 na stronie 427.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynsz od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania

Informacja prasowa

Temat BMW Group po raz kolejny zmniejsza emisję CO2 całej floty w UE w 2025 r.
Strona 3

wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>