

Informacja prasowa
4 lutego 2026 r.

Ważny kamień milowy: Pierwsze przedprodukcyjne egzemplarze nowego BMW i3 zjeżdżają z linii montażowej zakładu BMW Group w Monachium.

+++ Nowe linie produkcyjne uruchomione w zakładzie BMW Group w Monachium +++
Seryjna produkcja nowego BMW i3 rozpocznie się w drugiej połowie 2026 roku +++

Monachium. Zakład BMW Group w Monachium wkracza w kolejny etap, rozpoczynając produkcję pierwszych pojazdów przedprodukcyjnych nowego BMW i3*. Oznacza to początek ostatniej fazy przygotowań do rozpoczęcia produkcji seryjnej tego modelu w drugiej połowie 2026 roku.

„Produkcja pojazdów przedprodukcyjnych to ważny kamień milowy dla naszego zakładu” – mówi Peter Weber, dyrektor zakładu BMW Group w Monachium. „BMW i3 to pierwszy model, który wyprodukowaliśmy w całości w naszym zakładzie – przy użyciu najnowocześniejszych technologii i cyfrowych procesów. Aktualnie prace zbliżają się do etapu wdrożenia seryjnej produkcji, logistyka i linie produkcyjne działają w rzeczywistych warunkach, w ramach wszystkich technologii: w zmodernizowanej tłoczni, nowej nadwoziowni, nowoczesnej lakierni montażowni, a także w innowacyjnych strukturach logistycznych. W nadchodzących miesiącach wykorzystamy wnioski z fazy wdrożeniowej, aby jeszcze bardziej udoskonalić procesy produkcji seryjnej i zapewnić jej płynne wprowadzenie.”

Na drodze do produkcji seryjnej

Integracja nowych modeli rozpoczyna się od pojazdów przedprodukcyjnych – jest to kluczowy etap przygotowań do przyszłej produkcji seryjnej. To, co wyróżnia zakład w Monachium, to fakt, że zespół z tego zakładu współpracował dotychczas z zespołem z pobliskiego zakładu pilotażowego przy montażu pierwszych pojazdów w Centrum Badań i Innowacji. Wraz z ukończeniem nowych obszarów produkcyjnych i logistycznych w zakładzie w Monachium, pojazdy przechodzą teraz wszystkie etapy produkcji na miejscu. Oznacza to, że procesy logistyczne, urządzenia produkcyjne i operacje muszą już przebiegać płynnie. Chociaż wolumen jest nadal niewielki, wszystkie części są dostarczane za pośrednictwem wyznaczonych ścieżek i przetwarzane na linii produkcyjnej. Każda część i każdy etap produkcji są dokładnie analizowane. Szczególny nacisk kładzie się na kontrolę zatwierdzającą

Informacja prasowa

Temat Ważny kamień milowy: Pierwsze przedprodukcyjne egzemplarze nowego BMW i3 zjeżdżają z linii montażowej zakładu BMW Group w Monachium.

Strona 2

najnowocześniejsze urządzenia i narzędzia produkcyjne oraz na sposób ich cyfrowej integracji z istniejącymi systemami.

Przeprowadzenie testów przyszłego modelu pojazdu pomaga zidentyfikować dalszy potencjał optymalizacji. W nadchodzących miesiącach działania będą ukierunkowane na udoskonalenie procesów w oparciu o zdobytą wiedzę.

Szkolenie pracowników – najpierw wirtualnie, potem w rzeczywistości

Faza przygotowawcza zakłada również intensywne szkolenia dla pracowników: do niedawna z wykorzystaniem wirtualnej rzeczywistości, a obecnie przy nowych instalacjach i maszynach. Ścisła współpraca we wszystkich obszarach produkcji zapewni płynną integrację poszczególnych etapów, co pozwoli na sprawne i udane uruchomienie produkcji seryjnej.

*Ponieważ jest to model przedprodukcyjny, dane dotyczące zużycia paliwa przez nowe BMW i3 nie zostaną w tej chwili opublikowane.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynsz od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Informacja prasowa

Temat

Ważny kamień milowy: Pierwsze przedprodukcyjne egzemplarze nowego BMW i3 zjeżdżają z linii montażowej zakładu BMW Group w Monachium.

Strona

3

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>X: <https://x.com/bmwgroup>