

BMW Group i PreZero napędzają gospodarkę o obiegu zamkniętym dla europejskiego przemysłu motoryzacyjnego

+++ Strategiczna współpraca uwzględniająca cały łańcuch wartości: od pojazdów, które zakończyły fazę użytkowania do materiałów pochodzących z recyklingu. +++ Firmy zobowiązują się do wspólnego rozwoju zamkniętych cykli dla materiałów pochodzących z pojazdów wycofanych z eksploatacji +++ Współpraca łączy kompetencje w zakresie recyklingu pojazdów wycofanych z eksploatacji oraz gospodarki o obiegu zamkniętym +++

Monachium/Heilbronn, 5 lutego 2026 r. BMW Group oraz PreZero, międzynarodowa firma działająca w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym, będąca częścią Schwarz Group, podejmują ważny krok w kierunku przyszłości opartej na zasadach gospodarki o obiegu zamkniętym. W kampusie IPAI (Innovation Park Artificial Intelligence) w Heilbronn w Niemczech obie firmy podpisały strategiczną umowę o współpracy, mającą na celu znaczące przyspieszenie rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym w europejskim przemyśle motoryzacyjnym. Celem współpracy jest opracowanie modelu biznesowego dla recyklingu pojazdów wycofanych z eksploatacji, tworzącego zamknięty obieg zarówno dla materiałów, jak i procesów recyklingu.

Od pojazdu wycofanego z eksploatacji do źródła materiałów

Współpraca pomiędzy BMW Group a PreZero ma na celu wykorzystanie strategicznego i ekonomicznego potencjału gospodarki o obiegu zamkniętym w recyklingu pojazdów wycofanych z eksploatacji, a jednocześnie stawienie czoła aktualnym wyzwaniom branży motoryzacyjnej. W dalszej perspektywie celem jest ograniczenie zależności od surowców oraz zwiększenie odporności łańcuchów dostaw. Właśnie na tym koncentruje się wspólna inicjatywa: jej zadaniem jest opracowanie realnego modelu biznesowego dla innowacyjnego obiegu materiałów i recyklingu, w którym pojazdy wycofane z eksploatacji będą systematycznie wykorzystywane jako strategiczne źródło materiałów. Początkowo komponenty pojazdu mają pozostawać w obiegu jak najdłużej dzięki ich dalszemu wykorzystaniu. W kolejnym etapie innowacyjne procesy recyklingu umożliwią odzyskiwanie większej ilości wysokiej jakości materiałów wtórnych i

Informacja prasowa

Data 5 lutego 2026 r.

Temat BMW Group i PreZero napędzają gospodarkę o obiegu zamkniętym dla europejskiego przemysłu motoryzacyjnego

strona 2

surowców. Nowe podejście ma również znacząco ograniczyć zapotrzebowanie na surowce pierwotne.

Ustanowienie gospodarki o obiegu zamkniętym jako modelu biznesowego

Partnerstwo z PreZero stanowi integralny element strategii korporacyjnej i dekarbonizacyjnej BMW Group. „Współpraca z PreZero to kolejny kamień milowy na drodze do ustanowienia gospodarki o obiegu zamkniętym jako rzeczywistego modelu biznesowego. Dla BMW Group obieg zamknięty jest już centralnym elementem strategii korporacyjnej oraz kluczowym czynnikiem redukcji emisji CO₂ i efektywnego wykorzystania zasobów. Wspólnie z PreZero tworzymy warunki niezbędne do projektowania całego łańcucha wartości pojazdu w sposób, który pozwala utrzymywać materiały i komponenty najwyższej jakości w obiegu jak najdłużej. Naszym celem jest znaczące ograniczenie zapotrzebowania na materiały pierwotne oraz zwiększenie odporności łańcuchów dostaw” - podsumowuje znaczenie współpracy Ralf Hattler, Starszy Wiceprezes ds. Wsparcia klienta i Obsługi Posprzedażowej BMW Group.

Dla PreZero współpraca stanowi logiczny etap w dążeniu do połączenia odpowiedzialności środowiskowej z sukcesem ekonomicznym. Carsten Dülfer, CEO PreZero w Niemczech, podkreśla jej znaczenie dla rynku: „Po przejęciu w ubiegłym roku największego w Europie zakładu recyklingu akumulatorów, wspólnie z BMW Group podejmujemy kolejny krok w kierunku stworzenia efektywnej gospodarki o obiegu zamkniętym w branży motoryzacyjnej. Razem opracowujemy skalowalne rozwiązania, które nie tylko spełniają rygorystyczne wymagania w zakresie zgodności i zrównoważonego rozwoju, lecz także wspierają dekarbonizację przemysłu w całej Europie. W ten sposób niwelujemy lukę między rozwojem motoryzacji a realiami recyklingu”.

Fundament partnerstwa

Współpraca opiera się na opracowaniu modelu biznesowego, który zapewni kompleksowy recykling pojazdów wycofanych z eksploatacji. Kooperacji zakłada wspólne testowanie i doprowadzanie do gotowości produkcyjnej innowacyjnych i

Informacja prasowa

Data 5 lutego 2026 r.

Temat BMW Group i PreZero napędzają gospodarkę o obiegu zamkniętym dla europejskiego przemysłu motoryzacyjnego

strona 3

wydajnych procesów recyklingu pojazdów wycofanych z eksploatacji, a także rozwijanie nowego podejścia do zarządzania przepływami materiałów.

Kluczowym elementem będzie transfer wiedzy: od linii montażowej po proces recyklingu. BMW Group wniesie swoje know-how i doświadczenie w zakresie „projektowania pod kątem recyklingu” oraz wnioski zdobyte przy recyklingu pojazdów wycofanych z eksploatacji w Centrum Recyklingu i Demontażu (RDC), a także wiedzę materiałową i produkcyjną. PreZero podzieli się specjalistyczną wiedzą na temat europejskiej eksploatacji materiałów i technologii sortowania. Firma jako jeden z wiodących recyklerów akumulatorów w Europie, wykorzysta również swoje szerokie doświadczenie w tym obszarze. Jednocześnie współpraca wzmocni odporność i konkurencyjność przemysłu motoryzacyjnego. Celem jest w pierwszej kolejności ponowne wykorzystanie komponentów, a następnie recykling materiałów nadających się do recyklingu, takich jak stal, aluminium, tworzywa sztuczne oraz surowce do produkcji akumulatorów. Współpraca jest również w pełni zgodna ze strategią Unii Europejskiej dotyczącą gospodarki o obiegu zamkniętym.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.



Informacja prasowa

Data 5 lutego 2026 r.

Temat BMW Group i PreZero napędzają gospodarkę o obiegu zamkniętym dla europejskiego przemysłu motoryzacyjnego

strona 4

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>