

Informacja prasowa
28 maja 2025 r.

„Belle Macchine. Włoski design motoryzacyjny w BMW”.

Nowa wystawa w Muzeum BMW od czerwca 2025 r. – dolce vita spotyka niemiecką doskonałość inżynieryjną.

Monachium. 7 czerwca w Muzeum BMW zostanie otwarta wystawa „Belle Macchine. Włoski design motoryzacyjny w BMW”. Włochy od dawna wyznaczają standardy w modzie, aranżacji wnętrz oraz wzornictwie przemysłowym, dzięki słynnemu wyczuciu ponadczasowej estetyki. Włoscy projektanci odcisnęli także trwałą ślad w świecie motoryzacji. Wystawa bada wpływ włoskiego wzornictwa na BMW i przedstawia fascynującą retrospektywę ewolucji budowy nadwozi i ich stylistyki na przestrzeni ostatnich dziesięcioleci.

BMW czerpie inspirację z włoskich rozwiązań w zakresie tworzenia nadwozi już od lat 30. XX wieku. Współpraca z uznanymi projektantami, takimi jak Giorgetto Giugiaro, Giovanni Michelotti i Marcello Gandini, zaowocowała powstaniem ikon, które trwale wpisały się w historię marki. „BMW wykorzystało włoskie inspiracje, aby tworzyć projekty motoryzacyjne łączące klasę i elegancję z nowoczesnymi formami oraz funkcjonalnością. Połączenie włoskiego designu i niemieckiej doskonałości inżynieryjnej było jednym z kluczowych czynników rozwoju BMW jako producenta samochodów segmentu premium” – wyjaśniają kuratorzy wystawy Anna Schleypen i Klaus-Anton Altenbuchner. „Belle Macchine” ilustruje ten rozwój poprzez ekspozycję licznych szkiców projektowych zgromadzonych przez Archiwum Designu BMW, wybrane eksponaty oraz 23 historyczne pojazdy, oferując fascynujący wgląd w historię wzornictwa BMW.

Zwiedzanie wystawy

„Belle Macchine. Włoski design motoryzacyjny w BMW” obejmuje pięć platform i ramp wewnątrz charakterystycznego budynku, w którym zlokalizowane jest Muzeum BMW. Wystawa rozpoczyna się od ogólnego wprowadzenia do świata włoskiego designu, prezentując przykłady działalności włoskich projektantów w dziedzinie mody i wzornictwa przemysłowego. Znaczną część przestrzeni wystawowej zajmuje wpływ renomowanych włoskich studiów projektowych na stylistykę nadwozi samochodów BMW. Przykładowo, koncepcyjny model BMW Garmisch, zaprojektowany przez Marcello Gandiniego, uosabia esencję włoskiego stylu i odegrał istotną rolę w projektowaniu pierwszych generacji BMW serii 3 i serii 5 z lat 70. XX wieku. Jak pokazują liczne prezentowane samochody

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 28 maja 2025 r.

Temat „Belle Macchine. Włoski design motoryzacyjny w BMW”. Nowa wystawa w Muzeum BMW od czerwca 2025 r. – dolce vita spotyka niemiecką doskonałość inżynijryngą.

strona 2

produkcyjne, takie jak popularne BMW 1800 TI/SA, stylistyczny wpływ włoskich projektantów był z powodzeniem wykorzystywany w wielu modelach. Na wystawie zaakcentowano również moment przejęcia przez BMW firmy Glas, poprzez ekspozycję trzech modeli, w tym BMW 3000 V8, piśszczotliwie nazywanego „Glaserati”. Na wystawie prezentowane są również perfekcyjnie wykonane unikatowe modele, takie jak BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé, BMW 2800 GTS Frua oraz BMW Nazca M12 zaprojektowane przez Fabrizia Giugiaro. Modele te były zamawiane przez firmę jako źródło inspiracji twórczej lub proponowane przez samych włoskich projektantów, aby zaznaczyć swoją obecność podczas poszukiwania przez BMW partnerów do współpracy.

Na rampach między platformami zwiedzający odbywają wizualną podróż, zatrzymując się między innymi przy legendarnym Concorso d'Eleganza Villa d'Este nad jeziorem Como – konkursie elegancji zabytkowych pojazdów o wyjątkowej tradycji. Prezentowane tam rysunki projektowe stanowią kolejne świadectwo artystycznego rzemiosła włoskich projektantów. Wystawę zamyka model BMW Vision Neue Klasse – współczesny następca historycznej Neue Klasse inspirowanej włoskim stylem – oraz specjalne pojazdy studyjne, takie jak BMW M1 Hommage. Samochody te odzwierciedlają to, w jaki sposób BMW docenia osiągnięcia ówczesnych włoskich projektantów i na nowo interpretuje własną historię wzornictwa jako źródło inspiracji dla najnowszych projektów.

Dodatkowym elementem wystawy jest projekcja 360 stopni na ścianach budynku Muzeum BMW, prezentująca twórczość włoskiego artysty Giorgio de Chirico, który przez pewien czas studiował w Monachium.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.



Informacja prasowa

Data 28 maja 2025 r.

Temat „Belle Macchine. Włoski design motoryzacyjny w BMW”. Nowa wystawa w Muzeum BMW od czerwca 2025 r. – dolce vita spotyka niemiecką doskonałość inżynierię.

strona 3

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynsz od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

X: <https://x.com/bmwgroup>