

BMW ALPINA: nowy emblemat marki.

+++ Połączenie dziedzictwa z przyszłością +++ Wyrafinowany i precyzyjny design odzwierciedla kluczowe atrybuty marki +++ BMW ALPINA uosabia wyjątkową równowagę między najwyższym komfortem jazdy a wysoką wydajnością +++ Niezależne modele produkowane w wybranych zakładach BMW Group +++ Kultowe kolory, charakterystyczne akcenty i spersonalizowane detale zdefiniują wyjątkowy charakter marki +++

Monachium. Zaprezentowana na początku stycznia 2026 roku, BMW ALPINA to nowa, ekskluzywna marka w ramach BMW Group. Ucieleśnia ona wyjątkową równowagę między najwyższym komfortem jazdy a wysokimi osiąggami. Nowy design emblematu uzupełnia niedawno zaprezentowany logotyp, definiując współczesną ikonografię marki. Samochody BMW ALPINA będą produkowane w fabrykach BMW Group, które zostały kompleksowo przygotowane do spełniania wysokich standardów oczekiwanych od tej nowej, ekskluzywnej marki.

Dziedzictwo: Nowy emblemat BMW ALPINA reinterpretuje klasyczne elementy.

Nowy emblemat BMW ALPINA oddaje hołd dziedzictwu marki, a jednocześnie ewoluuje w kierunku współczesności. Projekt niezmiennie zawiera dwa istotne elementy – przepustnicę i wał korbowy – kluczowe w historii marki. Podobnie jak w przypadku zaprezentowanego już logotypu, który otacza emblemat, elementy wewnątrz niego wyróżniają się czytelną i zwięzłą kreską. Zastosowanie transparentności podkreśla nowoczesność, a zredukowana kolorystyka akcentuje współczesny charakter. Nowy projekt emblematu charakteryzuje się precyzyjnym i wyrafinowanym wykonaniem, idealnie dopasowanym do ekskluzywnego pozycjonowania BMW ALPINA.

Daleko idąca personalizacja i wysokiej jakości materiały kluczem w modernizacji marki.

Samochody BMW ALPINA będą produkowane w wybranych fabrykach BMW Group, które zostały w pełni dostosowane do wysokich standardów oczekiwanych od tej marki. Zaoferują wyjątkowy zakres opcji personalizacji, dając klientom możliwość tworzenia osobistych i niepowtarzalnych samochodów.

Informacja prasowa

Data 19 lutego 2026 r.

Temat BMW ALPINA: nowy emblemat marki.

strona 2

Spójność z dziedzictwem marki jest zachowana dzięki świadomej modernizacji charakterystycznych elementów stylistycznych, takich jak ikoniczna paleta kolorów nadwozia i 20-ramiennne aluminiowe obręcze kół. To kolejny element łączący przyszłość z dziedzictwem. Wysokiej jakości skóra będzie standardowo dostępna we wszystkich wnętrzach pojazdów BMW ALPINA. Dostępna w szerokiej gamie kolorów, którą można dodatkowo uzupełnić o wybór atrakcyjnych materiałów. W efekcie przyszli właściciele będą mogli dobrać wszystko, od najdrobniejszych detali po najbardziej wyraziste akcenty – definiując swój własny, niepowtarzalny samochód.

Moc i dyskrecja.

Powściągliwość, moc i najwyższa jakość zawsze były cechami wyróżniającymi markę Alpina. BMW ALPINA dąży do autentycznego rozwoju tych wartości, z jeszcze większą precyzją i nowoczesnym wyrafinowaniem. Samochody BMW ALPINA połączą wyjątkowe osiągi przy wysokich prędkościach z niezwykle wysokim poziomem komfortu, skupiając się na dalekich podróżach.

BMW Alpina to producent samochodów dla koneserów, którzy cenią to, co wyjątkowe.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynając od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.



Informacja prasowa
Data 19 lutego 2026 r.
Temat BMW ALPINA: nowy emblemat marki.
strona 3

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>