

Informacja prasowa

11 marca 2026 r.

Rada Nadzorcza powołuje Raymonda Wittmanna do Zarządu BMW AG

- Od maja będzie odpowiadał za produkcję.
- Dr Nicolas Peter: „Cechuje się strategicznym myśleniem, które łączy z wysoką skutecznością działań operacyjnych i odpowiedzialnym podejściem do biznesu”.

Monachium. Rada nadzorcza BMW AG mianowała na dzisiejszym posiedzeniu dr Raymonda Wittmanna (47) nowym członkiem zarządu. Objęcie przez niego stanowiska dyrektora ds. produkcji nastąpi po przejęciu funkcji prezesa zarządu BMW AG przez Milana Nedeljkovica, 13 maja, po zakończeniu walnego zgromadzenia akcjonariuszy.

Raymond Wittmann pracuje w BMW Group od 2015 roku, a od 2024 roku odpowiada za strategię korporacyjną i rozwój korporacyjny. Wcześniej zajmował kilka stanowisk kierowniczych w różnych działach, w tym kierownika ds. montażu w zakładzie w Monachium, dyrektora finansowego regionu sprzedaży Ameryka oraz kierownika projektu ds. utworzenia zakładu produkcyjnego w San Luis Potosí (Meksyk). Raymond Wittmann posiada tytuł doktora inżynierii lotniczej. Przed dołączeniem do BMW Group pracował jako partner w międzynarodowej firmie konsultingowej.

„Raymond Wittmann cechuje się strategicznym myśleniem, które łączy z wysoką skutecznością działań operacyjnych i odpowiedzialnym podejściem do biznesu. Dzięki bogatemu doświadczeniu w różnych działach i międzynarodowej perspektywie, posiada kluczowe cechy niezbędne do kierowania działem produkcji” – powiedział dr Nicolas Peter, przewodniczący Rady Nadzorczej BMW AG. „Raymond Wittmann uzupełnia przyszły skład zarządu kierowanego przez Milana Nedeljkovica odpowiednimi kompetencjami i umiejętnościami. Rada nadzorcza jest przekonana, że zarząd w nowym składzie będzie napędzał sukces BMW Group również w przyszłości”.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

Informacja prasowa

Temat Rada Nadzorcza powołuje Raymonda Wittmanna do Zarządu BMW AG

Strona 2

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łańcucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

<http://www.bmwgroup.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>