

Informacja prasowa

13 marca 2026 r.

**Wypowiedź Olivera Zipse, prezesa zarządu BMW AG,  
konferencja roczna 2026****Oliver Zipse****Prezes Zarządu BMW AG****Konferencja Roczna 2026****BMW Welt, Monachium – 12 marca 2026, godz. 08:00****Część I**

Szanowni Państwo,  
Dzień dobry.

Rok 2025 był dla BMW Group pod wieloma względami wyjątkowy – przede wszystkim wyznaczył kurs na przyszłość.

Po pierwsze:

Osiągnęliśmy solidny wynik finansowy - zysk BMW Group przekroczył 10 miliardów euro. Walter Mertl za chwilę przedstawi więcej szczegółów.

Po drugie:

W 2025 roku odnotowaliśmy wzrost - sprzedając więcej pojazdów niż w roku poprzednim i umacniając naszą pozycję światowego lidera segmentu premium.

Po trzecie:

Nasza strategia otwartości technologicznej niezmiennie potwierdza swoją siłę. Popyt na samochody z silnikami spalinowymi pozostał stabilny, a sprzedaż pojazdów w pełni elektrycznych i zelektryfikowanych stale rośnie.

Po czwarte:

Ponownie, dzięki własnym wysiłkom, wyraźnie przekroczyliśmy unijne cele w zakresie emisji CO<sub>2</sub> dla floty na 2025 rok.

I wreszcie:

Z powodzeniem rozpoczęliśmy wdrażanie NEUE KLASSE od modelu BMW iX3\* – co dało marce BMW i całej firmie kluczowy impuls na przyszłość.

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon  
\*48 (0)22 279 71 00

Faks  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 13 marca 2026 r.

Temat Wypowiedź Olivera Zipse, prezesa zarządu BMW AG, konferencja roczna 2026

strona 2

Wszystko to pokazuje: dostarczamy. Konsekwentnie. I nieprzerwanie. W ostatnich latach obraliśmy właściwy kurs i nie musimy zmieniać naszej strategii. Dzięki temu możemy utrzymać firmę na drodze do długoterminowego sukcesu.

Obok mnie stoi nowe BMW iX3. Ten samochód to przełomowy moment w najnowszej historii BMW Group: premierę seryjnego modelu NEUE KLASSE.

Produkcja iX3 została pomyślnie uruchomiona w naszej nowej fabryce w Debreczynie na Węgrzech. Pierwsi klienci odebrali już swoje samochody. Od zeszłego tygodnia iX3 jest dostępny w europejskich salonach. Popyt na iX3 znacząco przekracza nasze oczekiwania zarówno ze strony klientów indywidualnych, jak i flotowych. Wybiera je również wielu nowych klientów, którzy nigdy wcześniej nie jeździli BMW.

Aktualne zamówienia na iX3 pokrywają znaczną część planów na ten rok. Wykorzystujemy elastyczność naszej sieci produkcyjnej i dostawczej, aby zwiększać moce zgodnie z popytem.

NEUE KLASSE to ogromna inwestycja. Tylko firma ciesząca się długoterminowym sukcesem ekonomicznym, taka jak BMW Group, może inwestować w swoją przyszłość na tak dużą skalę.

Ten sukces opiera się na trzech istotnych parametrach, które nazywam strategicznym trójkątem BMW Group:

1. Zrównoważona, globalna pozycja w sprzedaży i produkcji.
2. Atrakcyjne portfolio produktów wszystkich marek, obejmujące cały segment premium.
3. Konsekwentna otwartość technologiczna.

Do dwóch ostatnich punktów wrócę w drugiej części mojego wystąpienia, po prezentacji Waltera Mertla.

W 2025 roku dostarczyliśmy klientom na całym świecie około 2,46 mln pojazdów – co oznacza wzrost sprzedaży o 0,5% r/r.

To pokazuje, że nasz model biznesowy jest solidny i odporny.

W Europie zwiększyliśmy sprzedaż o ponad 7% – po raz pierwszy od czasów sprzed pandemii COVID-19 - dostarczając ponad milion pojazdów.

W Stanach Zjednoczonych również zanotowaliśmy istotne wzrosty na poziomie 5%, i to na tak nasyconym rynku.

Informacja prasowa

Data 13 marca 2026 r.

Temat Wypowiedź Olivera Zipse, prezesa zarządu BMW AG, konferencja roczna 2026

strona 3

Na rynkach poza trzema głównymi regionami sprzedaży (Europa, USA, Chiny) także odnotowaliśmy wzrost o 3,4% w porównaniu z poprzednim rokiem, mimo ogólnego trendu spadkowego.

Chiny pozostają naszym największym pojedynczym rynkiem. Jednak w związku z bardzo intensywną konkurencją, rozwój sprzedaży był poniżej naszych oczekiwań na ten rok. Dzięki dobrym wynikom w trzech z czterech regionów sprzedaży i tak osiągnęliśmy wzrost na całym świecie. Potwierdza to siłę naszego globalnego wpływu.

Nasza globalna sieć to decydująca przewaga konkurencyjna.

Wkład marek BMW Group

Wynik BMW Group w 2025 roku był wspólnym sukcesem wszystkich marek. Głównymi motorami wzrostu były modele zelektryfikowane wszystkich marek oraz samochody BMW M.

Marka BMW ponownie utrzymała pozycję lidera w swoim segmencie na świecie. Szczególnie mocny popyt dotyczył kluczowych modeli: X1, X3, X5 oraz serii 3 i serii 5.

BMW M kontynuowało imponującą passę zwiększając sprzedaż czternasty rok z rzędu. Dostarczono ponad 213 000 pojazdów, co stanowi historyczny rekord. Największy udział w tym wyniku miały: BMW M5\*, M5 Touring\* oraz X3 M50\*.

To mocny dowód niezmiennego popularyzacji i rosnącego zapotrzebowania na topowe osiągi w segmencie premium.

MINI osiągnęło znaczący wzrost dzięki nowej gamie modelowej – sprzedaż wzrosła o blisko 18% r/r.

Głównym motorem wzrostu był najbardziej wszechstronny model w gamie, MINI Countryman, odpowiadający za ponad 32% wolumenu marki.

MINI i elektromobilność to naturalne połączenie – i nasi klienci wyraźnie to potwierdzają. W 2025 roku marka po raz pierwszy dostarczyła ponad 100 000 modeli całkowicie elektrycznych w ciągu jednego roku.

To więcej niż co trzeci dostarczony egzemplarz. W ten sposób MINI wnosi znaczący wkład w elektryfikację BMW Group.

Informacja prasowa

Data 13 marca 2026 r.

Temat Wypowiedź Olivera Zipse, prezesa zarządu BMW AG, konferencja roczna 2026

strona 4

W ultraluksusowej marce Rolls Royce liczba ręcznie składanych samochodów dostarczonych klientom utrzymała się na poziomie zbliżonym do zeszłorocznego, wysokiego poziomu.

Wartość i liczba zamówień na spersonalizowane produkty Bespoke nadal rosną. Siedziba Rolls Royce w Goodwood jest obecnie modernizowana i rozbudowywana, aby zapewnić więcej przestrzeni zarówno dla Bespoke, jak i sztandarowych produktów Coachbuild.

BMW Motorrad potwierdziło swoją silną pozycję w segmencie premium w roku finansowym 2025.

Pomimo globalnego spadku rynku motocykli powyżej 500 cm<sup>3</sup>, marka czwarty rok z rzędu dostarczyła ponad 200 000 pojazdów. Szczególnie istotne były modele R 1300 GS oraz F 900 GS.

Szanowni państwo,

To wszystko pokazuje, że nasza strategia realizowana w ramach wielu marek premium, zapewnia stabilność i wzrost.

Kolejną istotną zaletą naszego modelu biznesowego jest zdolność do jednoczesnego zaspokajania zróżnicowanych preferencji klientów, które różnią się w zależności od uwarunkowań rynkowych, jak i rozwoju technologicznego.

Nasze pojazdy zelektryfikowane są na to najlepszym dowodem: W 2025 roku dostarczyliśmy ponad 640 000 pojazdów zelektryfikowanych na całym świecie. Stanowiły one około 26% całkowitej sprzedaży. Pojazdy w pełni elektryczne odpowiadały około 18%. W tym obszarze Europa wyróżnia się szczególnie – udział pojazdów zelektryfikowanych przekroczył 40%. W 2025 roku hybrydy plug in również cieszyły się silnym popytem.

Dzięki zrównoważonemu połączeniu efektywnych technologii napędowych i wzrostowi sprzedaży modeli zelektryfikowanych ponownie przekroczyliśmy wymogi Unii Europejskiej w zakresie emisji CO<sub>2</sub>.

Informacja prasowa

Data 13 marca 2026 r.

Temat Wypowiedź Olivera Zipse, prezesa zarządu BMW AG, konferencja roczna 2026

strona 5

Według naszych wstępnych wyliczeń osiągnęliśmy w Europie średnią emisję floty na poziomie 90 g CO<sub>2</sub>/km w 2025 roku – wyraźnie poniżej celu. Co ważne, wyłącznie dzięki własnym działaniom – bez współpracy z innymi producentami czy uśrednianiu wyników w okresie kilkuletnim.

To stanowi wyraźny dowód na to, że otwartość technologiczna i skuteczna ochrona klimatu nie wykluczają się – przeciwnie, idą w parze.

BMW Group pozostaje w pełni zaangażowana w realizację celów Porozumienia Paryskiego – jednocześnie wyznaczając sobie ambitne cele.

Przykładowo: do 2035 roku planujemy zredukować emisje CO<sub>2</sub> o co najmniej 60 mln ton względem poziomu z 2019 r. – i zamierzamy się z tego celu rozliczać.

Podążamy własną ścieżką – co dziś ma większe znaczenie niż kiedykolwiek wcześniej.

Z jednej strony widzimy, że ramy regulacyjne na poszczególnych rynkach potrafią być niezwykle zmienne.

Z drugiej strony jesteśmy przekonani, że unijny eksperyment polegający na formalnym wymuszaniu elektryfikacji nie przyniesie oczekiwanych efektów – wręcz przeciwnie.

Dlatego kontynuujemy długofalową, holistyczną strategię dekarbonizacji.

Chcemy dostarczać rozwiązania nie tylko dla nowych aut, ale również dla istniejącej floty – w oparciu o otwartość technologiczną w całym cyklu życia pojazdu.

Z tego powodu integrujemy m.in. paliwa HVO100 i postulujemy 100 procentowe uwzględnienie efektu ich użycia w rozliczaniu CO<sub>2</sub>. Uznanie i kredytowanie zielonej stali dodatkowo wzmocniłoby europejski przemysł stalowy i zabezpieczy miejsca pracy w Europie. Większy udział surowców wtórnych w nowych samochodach obniża nasz ślad węglowy – czego przykładem jest NEUE KLASSE.

Holistyczne podejście wzmacnia europejskie łańcuchy wartości, zabezpiecza miejsca pracy i utrzymuje konkurencyjność branży. Jednocześnie umożliwia skuteczną ochronę klimatu i realną redukcję CO<sub>2</sub>.

Informacja prasowa

Data 13 marca 2026 r.

Temat Wypowiedź Olivera Zipse, prezesa zarządu BMW AG, konferencja roczna 2026

strona 6

Firmy powinny mieć swobodę oferowania rozwiązań odpowiadających potrzebom klientów, równolegle inwestując w odpowiednie nowe technologie, tak aby realizować cele klimatyczne Unii Europejskiej.

Jako globalny gracz opowiadamy się za wolnym handlem i współpracą. Nie wierzymy w protekcjonizm – wierzymy w siłę innowacji na międzynarodowej arenie.

Tymczasem Industrial Accelerator Act kontynuuje politykę protekcjonistyczną, nie rozwiązując rodzimych wyzwań, takich jak wysokie ceny energii.

Jedno jest pewne: bez międzynarodowych łańcuchów wartości, rozwój elektromobilności i zaawansowanych technologii akumulatorowych nie jest możliwy.

Etykiety takie jak „Wyprodukowano w EU” lub „Pochodzące z Unii Europejskiej” mogą stawiać europejskie firmy z globalnymi łańcuchami dostaw w niekorzystnej pozycji, jeśli nie uznają, że każde euro wydane w Europie w równym stopniu tworzy dobrobyt i miejsca pracy – niezależnie od tego, czy samochód zostaje w UE, czy jest eksportowany.

Zamiast tego należy możliwie szybko wesprzeć rozwój kompetencji i produkcji technologii ogniw akumulatorowych w UE – w sposób skutecznie stymulujący inwestycje.

W tym roku, we współpracy z decydentami, musimy znaleźć realistyczne rozwiązania, które pozwolą jednocześnie osiągnąć cele klimatyczne oraz wzmocnić gospodarkę i konkurencyjność.

Szanowni Państwo,

Rok 2025 ukształtowały bardzo zróżnicowane wydarzenia: silny wzrost w Europie i USA, zdecydowanie trudniejszą sytuację w Chinach, rosnącą presję konkurencyjną i dodatkowe obciążenia w postaci ceł.

Mimo to BMW Group notuje stabilne wyniki.

Dzieje się tak, ponieważ zareagowaliśmy wcześniej. Dostosowaliśmy wewnętrzne struktury kosztowe i utrzymaliśmy obrany kurs strategiczny.

Informacja prasowa

Data 13 marca 2026 r.

Temat Wypowiedź Olivera Zipse, prezesa zarządu BMW AG, konferencja roczna 2026

strona 7

To połączenie wysokiej efektywności operacyjnej z jasną perspektywą długoterminową jest kluczowym czynnikiem sukcesu naszej firmy.

I tu wracam do samochodu stojącego obok mnie.

iX3 i technologie NEUE KLASSE są świadectwem naszej innowacyjności i możliwości.

Potwierdzają, że „już teraz jesteśmy o krok do przodu”.

Walter Mertl wyjaśni za chwilę, jak nasza silna pozycja operacyjna przekłada się na wyniki finansowe.

Następnie spojrzymy na rok 2026 – w drodze są kolejne nowe produkty.

## **Część II**

Szanowni państwo

Patrząc na ten rok i kolejne lata, trzy czynniki będą rozstrzygające:

Po pierwsze:

W kontekście naszych celów na 2026 rok – obecna gama produktowa, którą etapami budowaliśmy przez ostatnie lata.

Po drugie:

Na ten rok i kolejne lata – wprowadzenie na rynek kolejnych modeli NEUE KLASSE i integracja technologii w całej gamie produktowej.

Po trzecie:

Klastery technologiczne NEUE KLASSE, które umożliwiają szybki postęp i współpracę z wiodącymi partnerami technologicznymi na świecie.

Aktualna gama

Portfolio BMW Group obejmujące marki BMW, MINI, Rolls Royce i BMW Motorrad, oferuje szeroką gamę premium we wszystkich kluczowych segmentach.

Informacja prasowa

Data 13 marca 2026 r.

Temat Wypowiedź Olivera Zipse, prezesa zarządu BMW AG, konferencja roczna 2026

strona 8

Od miejskiego MINI po klasę ultraluksusową w Rolls Royce.

Na początku tego roku dodaliśmy do naszego portfolio kolejną, wysoko ekskluzywną pozycję: BMW ALPINA.

Ta marka o długich tradycjach ucieleśnia maksymalne osiągi i wyjątkowy komfort jazdy, połączone z unikatowymi możliwościami indywidualizacji.

Dzięki temu idealnie uzupełnia naszą ofertę w segmencie pojazdów unikatowych, wysoce spersonalizowanych – pozycjonując się powyżej topowych modeli BMW, a poniżej ultraluksusowych Rolls Royce.

W ten sposób BMW Group oferuje jedną z najbardziej kompletnych i zróżnicowanych gam premium w branży.

Istotną siłą tej linii produktów jest nasza konsekwentna otwartość technologiczna. Wcześniej postawiliśmy na rynkowy miks różnych technologii napędowych.

Dziś oferujemy pojazdy elektryczne (BEV) we wszystkich istotnych segmentach. Do końca roku będziemy mieli łącznie 20 modeli BEV we wszystkich markach – co dodatkowo wzmocni naszą pozycję konkurencyjną.

Równocześnie hybrydy plug in pozostają ważne.

To nie tylko technologia „pomostowa”. Dla wielu osób – we wszystkich regionach świata – to jedyny realny sposób na włączenie lokalnie bezemisyjnej jazdy elektrycznej do codziennego życia.

W połączeniu z naszą gamą wysokoefektywnych napędów spalinowych takie podejście zapewnia maksymalną elastyczność – tak, aby konsekwentnie wykorzystywać możliwości poszczególnych rynków.

To silne portfolio jest rdzeniem sukcesu biznesowego firmy w 2026 roku – i w kolejnych latach.

Wprowadzenie rynkowe rozpoczął BMW iX3 – ale to dopiero początek. Wkrótce dołączą kolejne w pełni elektryczne modele z nowym wzornictwem i innowacjami NEUE KLASSE.

Informacja prasowa

Data 13 marca 2026 r.

Temat Wypowiedź Olivera Zipse, prezesa zarządu BMW AG, konferencja roczna 2026

strona 9

Już w przyszłym tygodniu zaprezentujemy BMW i3 – pierwszą odmianę nowej generacji BMW serii 3.

Nowe i3 przenosi NEUE KLASSE w samo serce marki BMW.

Przygotujcie się na to, co technologie NEUE KLASSE potrafią w samochodzie pokroju serii 3. Można śmiało powiedzieć, że wynoszą „Radość z Jazdy” na zupełnie nowy poziom.

Oto krótka zapowiedź tego, co pokażemy w przyszłym tygodniu.

Szanowni Państwo,

Z niecierpliwością czekam, by przedstawić ten niezwykły samochód naszym fanom BMW na całym świecie.

Następnie spotkamy się ponownie na Auto China w Pekinie, gdzie pokażemy chińską wersję iX3 jako kolejny model NEUE KLASSE.

Ten samochód opracowaliśmy wyłącznie dla rynku chińskiego, razem z lokalnym zespołem R&D. Dzięki temu produkt odpowiada specyficznym potrzebom naszych chińskich klientów.

Efekt: „najbardziej chińskie” BMW, jakie kiedykolwiek stworzyliśmy.

Pierwsze opinie mediów są bardzo pozytywne – z wyraźnym uznaniem m.in. dla właściwości jezdnych. Równie ciepło przyjęto funkcje cyfrowe opracowane dla Chin.

W 2027 roku BMW M otworzy nowy rozdział w segmencie high performance – wprowadzając pierwszy całkowicie elektryczny model M o możliwościach torowych, oparty na NEUE KLASSE.

Równolegle stworzyliśmy kluczowe warunki do szybkiego rozwoju w naszej sieci dostawców i zakładów:

Produkcja modelu iX3 w naszym nowym zakładzie w Debreczynie została pomyślnie rozpoczęta.

Informacja prasowa

Data 13 marca 2026 r.

Temat Wypowiedź Olivera Zipse, prezesa zarządu BMW AG, konferencja roczna 2026

strona 10

W drugiej połowie roku rozpoczniemy produkcję nowego BMW i3 w naszym głównym zakładzie w Monachium. W tym celu przeprowadziliśmy jego całkowitą modernizację w trakcie jego bieżącej działalności. Od końca 2027 roku w Monachium będziemy produkować wyłącznie pojazdy elektryczne.

W drugiej połowie roku rozpocznie się również produkcja akumulatorów wysokonapięciowych w naszym nowym zakładzie w Irlbach-Straßkirchen. Zakład ten będzie zaopatrywał nasze zakłady w Niemczech w akumulatory wysokonapięciowe szóstej generacji.

Nasz klaster zakładów w Shenyang w Chinach jest również gotowy do produkcji NEUE KLASSE w Chinach, dla Chin.

W naszym największym zakładzie w Spartanburgu w USA systematycznie modernizujemy system produkcyjny technologii NEUE KLASSE. Obejmuje to również nowy zakład montażu akumulatorów wysokonapięciowych w pobliskim Woodruff.

W całej sieci produkcyjnej tworzymy warunki, aby jak najszybciej wdrażać technologie NEUE KLASSE do wszystkich modeli BMW.

Od teraz do 2027 roku wprowadzimy ponad 40 nowych lub zaktualizowanych modeli.

Każdy z nich skorzysta z rozwiązań NEUE KLASSE – odpowiednio do koncepcji i niezależnie od rodzaju napędu.

Najlepszym przykładem będzie kolejna generacja BMW X5. Tego lata oficjalnie pokażemy następcę obecnego modelu.

X5 będzie pierwszym BMW oferowanym w pięciu wariantach napędowych: z wysokoefektywnymi napędami konwencjonalnymi, jako hybryda plug in, napędem elektrycznym oraz – od 2028 r. – także wodorowym.

W ten sposób kładziemy podwaliny pod skuteczne zaspokajanie zróżnicowanych wymagań i potrzeb klientów na całym świecie, zarówno dziś, jak i w przyszłości.

Informacja prasowa

Data 13 marca 2026 r.

Temat Wypowiedź Olivera Zipse, prezesa zarządu BMW AG, konferencja roczna 2026

strona 11

Krótko przedtem, na salonie w Pekinie, zaprezentujemy pierwszą aktualizację modelu BMW serii 7, w której wykorzystujemy technologie NEUE KLASSE.

Rezultatem jest niemal nowy samochód – w pełni wykorzystujący możliwości NEUE KLASSE, wynoszący naszą luksusową limuzynę na wyższy poziom pod względem designu i technologii.

### 3) Klastery technologiczne NEUE KLASSE

Dzięki klastrom technologicznym opracowanym specjalnie dla NEUE KLASSE i naszemu modułowemu podejściu do technologii, możemy integrować funkcje specyficzne dla rynków i treści lokalne.

Równocześnie wzmacniamy nasze kompetencje R&D, aby szybciej i elastyczniej odpowiadać na lokalne potrzeby klientów.

W kluczowych regionach sprzedaży wdrożyliśmy już szereg funkcjonalności we współpracy z wiodącymi partnerami:

W Chinach inteligentny asystent osobisty BMW jest również rozszerzany o funkcję DeepSeek.

Na większości rynków, w tym w Europie, będziemy integrować Alexę+ jako centralny element naszego inteligentnego asystenta osobistego BMW.

Dzięki zaawansowanej technologii dużego modelu językowego Amazon Alexa+ nasi klienci korzystają teraz z jeszcze inteligentniejszego, bardziej zintegrowanego i wysoce spersonalizowanego asystenta głosowego.

W obszarze systemów wspomagania kierowcy dostarczamy najlepsze możliwe doświadczenie w każdej z regionów – dopasowane do lokalnych wymogów.

W tym celu ściśle współpracujemy z wybranymi partnerami. Nasza naczelna zasada pozostaje niezmienna: zawsze dążymy do inteligentnych, symbiotycznych i bezpiecznych rozwiązań.

Zeszłego lata rozpoczęliśmy nową współpracę w Chinach z firmą Momenta, wiodącym lokalnym dostawcą technologii ADAS. Poza Chinami współpracujemy z amerykańską firmą Qualcomm.

Informacja prasowa

Data 13 marca 2026 r.

Temat Wypowiedź Olivera Zipse, prezesa zarządu BMW AG, konferencja roczna 2026

strona 12

Obie formy współpracy koncentrują się na wspólnym rozwoju i integracji oprogramowania, które dostosowuje się do różnych warunków drogowych, scenariuszy ruchu i potrzeb użytkowników – w oparciu o najnowocześniejsze algorytmy sztucznej inteligencji i metody oparte na danych.

Przykłady te podkreślają wyjątkową elastyczność i skalowalność naszych klastrów technologicznych.

Dzięki pojazdom NEUE KLASSE definiowanym przez oprogramowanie zachowujemy pełną kontrolę nad systemami i możemy wdrażać je jednocześnie na całym świecie.

Potrafimy też szybko integrować lokalne technologie, dając klientom dostęp do preferowanych innowacji i funkcji.

Dzięki zdalnym aktualizacjom oprogramowanie naszych pojazdów pozostaje zawsze aktualne, a funkcjonalności są stale udoskonalane, by trwale podnosić doświadczenie klienta.

Szanowni Państwo,

Jak widać, BMW Group pozostaje skuteczna i wysoko innowacyjna. Nasza obecna gama produktowa to jedna z najszerszych i najbardziej atrakcyjnych ofert premium na świecie.

Dzięki NEUE KLASSE i jej technologiom zbudowaliśmy istotną przewagę konkurencyjną – wykorzystamy ją, by napędzać nasz sukces ekonomiczny. Świat pozostaje niestabilny, a liczne ryzyka będą się utrzymywać w bieżącym roku finansowym.

Podejmujemy te wyzwania ze spójną strategią oraz wizją opartą na realiach rynkowych i szansach.

Nasza globalna obecność – w sprzedaży, badaniach i rozwoju oraz produkcji – daje nam podstawy, by łagodzić niepewności i elastycznie reagować na nieprzewidziane zdarzenia.

Na tych atutach będziemy dalej budować w 2026 roku i w kolejnych latach.

Dziękuję bardzo.

Informacja prasowa

Data 13 marca 2026 r.

Temat Wypowiedź Olivera Zipse, prezesa zarządu BMW AG, konferencja roczna 2026

strona 13

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: [hubert.fronczak@bmw.pl](mailto:hubert.fronczak@bmw.pl)

**BMW Group**

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – Grupa BMW jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna Grupy BMW obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>