

Informacja prasowa
13 marca 2026 r.

Stabilne wyniki finansowe firmy dzięki konsekwentnej strategii: BMW Group na dobrej pozycji

- **EBT BMW Group ponownie przekracza 10 mld euro – pomimo niekorzystnych zmian celi**
- **BMW Group osiąga stabilną marżę EBT na poziomie 7,7% w 2025 r.**
- **Zysk netto utrzymuje się na poziomie powyżej 7 mld euro, podobnie jak w poprzednim roku**
- **Wypłata dywidendy i wskaźnik wypłaty dywidendy na poziomie z ubiegłego roku**
- **Skuteczne zarządzanie kosztami: zmniejszone o 2,5 mld euro**
- **Silny popyt na BMW iX3 – premiera designu BMW i3 wkrótce**
- **Rosnące portfolio pojazdów w pełni elektrycznych: łącznie 20 modeli do końca 2026 r.**
- **Prognozowana stabilna sprzedaż w 2026 r.**
- **Zipse: „Korzystamy z właściwego pozycjonowania strategicznego”**

Monachium. Konsekwencja i odporność: pomimo znacznych trudności BMW Group utrzymała obrany kurs w 2025 roku. Dzięki atrakcyjnemu portfolio modeli obejmujących wszystkie technologie napędowe, rozwijającemu się i zrównoważonemu globalnie modelowi biznesowemu oraz zdyscyplinowanemu zarządzaniu **kosztami, BMW Group ponownie osiągnęła zysk przed opodatkowaniem w wysokości ponad 10 mld euro.** Pomimo znacznych dodatkowych trudności związanych z cłami, firma odnotowała stabilną marżę EBT na poziomie 7,7% (2024: 7,7%). Podobnie jak w ubiegłym roku, **zysk netto BMW Group wyniósł ponad 7 mld euro**, co stanowi podstawę do wypłaty dywidendy na poziomie z 2024 roku.

„Strategiczna wizja, solidne wyniki operacyjne i wysoka niezawodność zawsze były cechami charakterystycznymi BMW Group. Już na wczesnym etapie wyznaczyliśmy kierunek przyszłego sukcesu firmy, opierając się na trzech silnych filarach: neutralności technologicznej, obecności na całym świecie oraz inspirujących markach i produktach” – powiedział **Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG.** „W ciągu ostatnich lat przyjęliśmy właściwą pozycję strategiczną.

Temat	Informacja prasowa Stabilne wyniki finansowe firmy dzięki konsekwentnej strategii: BMW Group na dobrej pozycji
Strona	2

Dzisiaj czerpiemy z tego korzyści: w trudnym otoczeniu nie musimy zmieniać kierunku, ale możemy kontynuować realizację naszej strategii w sposób systematyczny".

Neutralność technologiczna jako kluczowy czynnik sukcesu w światowej konkurencji

Różnorodna gama produktów pozostaje kluczowym czynnikiem sukcesu BMW Group: dzięki **szerokiemu portfolio układów napędowych**, obejmującemu silniki spalinowe, hybrydy typu plug-in, napędy elektryczne zasilane akumulatorami, a od 2028 r. również wodorowymi ogniwami paliwowymi, firma tworzy podstawy do realizacji zróżnicowanych wymagań i potrzeb klientów **na całym świecie zarówno obecnie, jak i w przyszłości**.

Jednocześnie, to rozwiązanie jest kluczowe dla **skutecznej redukcji CO₂**: w 2025 roku firma niemal przewyższyła ambitne cele Unii Europejskiej (UE 27+2), **osiągając emisję floty na poziomie 90 gramów na kilometr** bez korzystania z rozwiązań uelastyczniających ani wspólnego rozliczania emisji z innymi producentami. To potwierdza, że strategia neutralności technologicznej BMW Group idzie w parze z ochroną klimatu.

Pojazdy elektryczne zasilane akumulatorami (BEV) pozostają siłą napędową wzrostu BMW Group

W roku finansowym **2025** BMW Group zwiększyła **sprzedaż pojazdów BEV** na całym świecie **do 442 056 egzemplarzy** (+3,6%), co stanowi 17,9% całkowitej sprzedaży. Oznacza to, że co szósty sprzedany pojazd BMW Group był w pełni elektryczny. W przypadku MINI odsetek ten był jeszcze wyższy – już co trzeci pojazd był w pełni elektryczny.

Hybrydy typu plug-in (PHEV) również **pozostają istotnym elementem strategii neutralności technologicznej** i elektryfikacji gamy modeli: w sumie BMW Group dostarczyło w 2025 r. **642 071 pojazdów zelektryfikowanych**, w tym hybrydy typu plug-in (PHEV i BEV), co oznacza, że co czwarty pojazd był pojazdem zelektryfikowanym. W Europie odsetek ten był jeszcze wyższy – 40 procent pojazdów BMW Group stanowiły pojazdy w pełni elektryczne lub hybrydy typu plug-in.

Kamień milowy elektryfikacji w 2026 r.: dwa miliony pojazdów BEV dostarczonych do klientów

Informacja prasowa

Temat Stabilne wyniki finansowe firmy dzięki konsekwentnej strategii: BMW Group na dobrej pozycji

Strona 3

W 2025 roku BMW Group osiągnęła dwa ważne kamienie milowe w elektryfikacji od czasu debiutu modeli BMW i3 i BMW i8 w 2013 roku: w czerwcu sprzedano 1,5-milionowy w pełni elektryczny pojazd, a w sierpniu dołączył do niego 3-milionowy pojazd zelektryfikowany. Kolejny kamień milowy zostanie osiągnięty w tym roku wraz ze sprzedażą 2-milionowego w pełni elektrycznego pojazdu.

„Dzięki szerokiej gamie pojazdów zelektryfikowanych umocniliśmy naszą silną pozycję konkurencyjną. Jesteśmy wierni naszej roli pionierów i nadal poszerzamy ofertę pojazdów BEV: do końca tego roku będziemy oferować naszym klientom 20 w pełni elektrycznych modeli” – powiedział **Zipse**.

Silne marki i atrakcyjna gama produktów z różnorodną ofertą układów napędowych

W roku finansowym 2025 BMW Group **dostarczyła klientom 2 463 681 samochodów klasy premium**, osiągając sprzedaż na tym samym, wysokim poziomie co w 2024 r. (2024: 2 450 854 sztuki; +0,5%). Dzięki zrównoważonej obecności na rynku światowym firma była w stanie wyrównać spadek sprzedaży w Chinach (-12,5%) wzrostami w innych regionach, odnotowując solidny wynik w Europie (+7,3%) i Amerykach (+5,6%).

Do głównych motorów wzrostu należało: BMW serii 5, którego sprzedaż wzrosła o ponad jedną czwartą, oraz kompaktowe BMW X2, które odnotowało wzrost o 33%. Już czternasty rok z rzędu firma **BMW M GmbH** osiągnęła rekord sprzedaży, dostarczając **213 449** egzemplarzy (2024: 206 587 egzemplarzy; +3,3%), a najlepiej sprzedającymi się modelami były BMW M2 Coupé* i rodzina M3*. Po raz pierwszy co dziesiąty dostarczony egzemplarz BMW był modelem BMW M. W segmencie pojazdów w pełni elektrycznych znaczny wzrost odnotowały modele BMW i5*, BMW iX2* i BMW iX1*.

W 2025 r. najpopularniejszym modelem w szybko rozwijającej się **rodzinie MINI**, z łączną liczbą **288 278** dostarczonych egzemplarzy (2024 r.: 244 925 egzemplarzy; +17,7%), było MINI Countryman*. Modele MINI Aceman*, nowe MINI Cabrio* oraz w pełni elektryczne MINI Cooper* przyczyniły się do znacznego wzrostu sprzedaży marki MINI. Samochody w pełni elektryczne, dzięki ponad 105 000 dostarczonym egzemplarzom, stanowiły ponad 36% sprzedaży.

Luksusowa marka Rolls-Royce utrzymała poziom z poprzedniego roku, sprzedając **5664** egzemplarzy (2024: 5712 egzemplarzy; -0,8%).

Temat Informacja prasowa
Stabilne wyniki finansowe firmy dzięki konsekwentnej strategii: BMW Group
na dobrej pozycji

Strona 4

Największym zainteresowaniem cieszyły się modele Rolls-Royce Cullinan i w pełni elektryczny Spectre.

BMW Group osiąga cele na rok 2025

Zgodnie z prognozami BMW Group osiągnęła swoje cele biznesowe na rok 2025. Dzięki atrakcyjnej ofercie BMW Group odnotowała **przychody** w wysokości **133 453 mln euro** za cały rok (2024: 142 380 mln euro; -6,3%; po skorygowaniu o wpływ kursów walutowych: -3,9%). Odzwierciedla to silną konkurencję w sektorze motoryzacyjnym, szczególnie w Chinach. Ponadto, negatywny wpływ miały również różnice przeliczenia walutowego, głównie dolara amerykańskiego, wona koreańskiego i chińskiego renminbi.

Niższe wydatki na badania i rozwój oraz nakłady inwestycyjne zgodnie z założeniami

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami inwestycje BMW Group w przyszłość zmniejszyły się w stosunku do wartości szczytowej: **wydatki na badania i rozwój wyniosły w 2025 r. łącznie 8,319 mln euro**, co stanowi umiarkowany spadek w porównaniu z rokiem poprzednim (2024 r.: 9 078 mln euro; -8,4%). Wydatki na badania i rozwój koncentrują się głównie na cyfryzacji i elektryfikacji floty pojazdów we wszystkich seriach modelowych. Obejmują one również wydatki na rozwój modeli NEUE KLASSE, takich jak BMW iX3* oraz kolejnej generacji modeli BMW X5 i BMW serii 7. **Wskaźnik nakładów na badania i rozwój** za cały rok spadł do **6,2%** (2024: 6,4%). Zgodnie z przewidywaniami, nakłady inwestycyjne za cały rok również znacznie spadły do **7 237 mln euro** (2024: 9 056 mln euro; -20,1%), a wskaźnik nakładów inwestycyjnych wyniósł **5,4%**.

BMW Group była również w stanie obniżyć koszty sprzedaży i koszty administracyjne zgodnie z prognozami, zmniejszając je o 6,1% do 10 606 mln euro (2024 r.: 11 296 mln euro).

„Nasze zdyscyplinowane, aktywne zarządzanie kosztami wzmocniło nasze wyniki w 2025 r.: zgodnie z obietnicą, w stosunku do poprzedniego roku udało nam się usprawnić strukturę kosztów, zmniejszając wydatki na badania i rozwój, koszty sprzedaży i administracji, a także koszty produkcji i materiałów. Łączna redukcja wydatków o 2,5 mld euro pozytywnie wpłynęła na naszą rentowność. W tym roku będziemy nadal systematycznie obniżać koszty, zgodnie z planem” – **powiedział Walter Mertl, członek zarządu odpowiedzialny za finanse.**

	Informacja prasowa
Temat	Stabilne wyniki finansowe firmy dzięki konsekwentnej strategii: BMW Group na dobrej pozycji
Strona	5

Marża EBT zgodna z poprzednim rokiem

W 2025 r., pomimo znacznych trudnień związanych z cłami, BMW Group po raz kolejny osiągnęła **zysk przed opodatkowaniem (EBT)** w wysokości ponad 10 mld euro (**10,236** mln euro; 2024 r.: 10 971 mln euro; -6,7%). **Marża EBT BMW Group** wyniosła **7,7%** (2024: 7,7%) i była na poziomie zbliżonym do poprzedniego roku. **Zysk netto** ponownie przekroczył 7 mld euro, osiągając poziom **7,451** mln euro (2024: 7 678 mln euro; -3,0%).

Marża EBIT w sektorze motoryzacyjnym mieści się w założonym przedziale od 5 do 7%.

Zysk segmentu motoryzacyjnego przed wynikiem finansowym (EBIT) wyniósł **6,259** mln euro (2024: 7 893 mln euro; -20,7%). **Marża EBIT** na poziomie **5,3%** (2024: 6,3%) mieściła się w założonym przedziale 5–7%, zgodnie z prognozą z marca 2025 r. **Nie uwzględniając amortyzacji aktywów BBA** z alokacji ceny nabycia, marża EBIT wyniosła **6,4%**. Zgodnie z prognozą **dodatkowy wpływ ceł** w 2025 r. obniżył marżę o około **1,5 punktu procentowego**.

Przepływy pieniężne segmentu motoryzacyjnego za cały rok wyniosły **3,240** mln euro (2024: 4 852 mln euro). Napływ środków pieniężnych z działalności operacyjnej zmniejszył się w porównaniu z rokiem poprzednim, częściowo kompensując niższą aktywność inwestycyjną. Ze względu na zmniejszenie zapasów kapitał obrotowy również miał pozytywny wpływ na napływ środków pieniężnych w segmencie. Przewiduje się, że wolne przepływy pieniężne segmentu **przekroczą 4,5 mld euro** w 2026 r.

Segment usług finansowych odnotował lekki wzrost liczby nowych umów kredytowych i leasingowych w 2025 r. Wynikało to przede wszystkim z pozytywnego rozwoju sytuacji gospodarczej w Europie oraz poprawy warunków konkurencji w Chinach w drugiej połowie roku, po tym jak lokalne banki znacznie obniżyły prowizje za pośrednictwo w sprzedaży produktów finansowych i ubezpieczeniowych klientom indywidualnym.

W rezultacie, pomimo negatywnego wpływu kursów walutowych, wartość nowych transakcji w tym segmencie również uległa nieznacznej poprawie, osiągając w całym roku poziom **65,818 mln euro** (2024: 64 519 mln euro/+2,0%). **Wskaźnik penetracji**, czyli odsetek nowych pojazdów BMW Group leasingowanych lub finansowanych przez segment usług finansowych,

Temat	Informacja prasowa Stabilne wyniki finansowe firmy dzięki konsekwentnej strategii: BMW Group na dobrej pozycji
Strona	6

wzrósł w roku sprawozdawczym do **46,6%** (2024: 42,6%/+4,0 punkty procentowe).

Zysk segmentu przed opodatkowaniem (PBT) za cały rok 2025 **wyniósł 2,401 mln euro** (2024: 2538 mln euro/-5,4%). Spadek ten wynikał przede wszystkim z niższych dochodów ze sprzedaży zwrotów leasingowych oraz zaległości podatkowych wymaganych w wyniku skorygowanej oceny podatkowej działalności operacyjnej dotyczącej poprzednich lat.

Wyplata dywidendy i wskaźnik wypłaty dywidendy odpowiadają poziomowi z poprzedniego roku.

BMW Group dba o to, aby jej akcjonariusze konsekwentnie czerpali korzyści z sukcesów firmy. Jej zrównoważona polityka dywidendowa zapewnia akcjonariuszom niezawodny zwrot z inwestycji.

„W 2025 roku BMW Group osiągnęła stabilną marżę EBT na poziomie 7,7%, a zysk przed opodatkowaniem ponownie przekroczył 10 mld euro. Dzięki stabilnemu zyskowi przysługującemu akcjonariuszom BMW AG w ujęciu rok do roku proponujemy wypłatę dywidendy w łącznej wysokości 2,672 mld euro, porównywalnej z rokiem poprzednim, przy stabilnym wskaźniku wypłaty dywidendy na poziomie 36,6%” – powiedział **Mertl**.

Wskaźnik wypłaty dywidendy znajduje się zatem w górnej części docelowego przedziału 30–40% zysku netto przypadającego akcjonariuszom BMW AG. Walne zgromadzenie akcjonariuszy w maju 2025 r. upoważniło zarząd do wykupienia w ciągu najbliższych pięciu lat do 10% kapitału zakładowego BMW AG. Na podstawie tego nowego upoważnienia Zarząd zatwierdził trzeci program nabycia akcji o wartości do 2 mld euro, który ma zostać zrealizowany najpóźniej do 30 kwietnia 2027 r. Do grudnia 2025 r. wykupiono pierwszą transzę akcji o wartości 750 mln euro.

Na dzień 31 grudnia 2025 r. BMW AG posiadało 8 682 146 akcji o wartości nominalnej 8 682 146 euro. Stanowi to 1,41% kapitału zakładowego na dzień 31 grudnia 2025 r.

Na tegorocznym walnym zgromadzeniu akcjonariuszy, które odbędzie się 13 maja 2026 r., zarząd i rada nadzorcza zaproponują dywidendę w wysokości **4,40 euro na akcję zwykłą** (w 2024 r.: 4,30 euro) oraz **4,42 euro na akcję uprzywilejowaną** (w 2024 r.: 4,32 euro). Ponadto na oddzielnym

Temat	Informacja prasowa Stabilne wyniki finansowe firmy dzięki konsekwentnej strategii: BMW Group na dobrej pozycji
Strona	7

zgromadzeniu akcjonariuszy uprzywilejowanych, które odbędzie się tego samego dnia, Zarząd i Rada Nadzorcza zaproponują zamianę wszystkich akcji uprzywilejowanych na akcje zwykłe z prawem głosowania w stosunku 1:1, bez dodatkowych zobowiązań płatniczych.

Wprowadzenie NEUE KLASSE w 2026 roku.

W bieżącym roku finansowym tempo rozwoju NEUE KLASSE nabierze rozpędu, poczynwszy od dwóch modeli będących sercem marki BMW: od czasu światowej premiery na Międzynarodowych Targach Motoryzacyjnych (IAA) we wrześniu 2025 r. **w pełni elektryczne BMW iX3** cieszy się ogromnym popytem – wśród zamówionych w przedsprzedaży w pełni elektrycznych pojazdów BMW w Europie co trzecie zamówienie dotyczy modelu BMW iX3. Ze względu na duże zapotrzebowanie fabryka w Debreczynie na Węgrzech pracuje już w dwuzmianowym systemie. Drugi model NEUE KLASSE – w pełni elektryczne **BMW i3** – będzie miało premierę designu w przyszłym tygodniu w Monachium.

„Wraz z udanym wprowadzeniem na rynek NEUE KLASSE w 2025 roku pokazaliśmy, że prowadzimy markę BMW w przyszłość, oferując nowe technologie i świeże podejście do stylistyki. Niezwykle wysoki popyt na pierwszy model, BMW iX3, dowodzi, że pionierski duch, innowacyjność i odwaga przynoszą rezultaty” – powiedział Zipse. Będziemy utrzymywać wysokie tempo wprowadzania innowacji, wdrażając technologie NEUE KLASSE w całym naszym portfolio: do 2027 roku zaprezentujemy ponad 40 nowych lub zaktualizowanych modeli. Będą to między innymi BMW serii 3 i BMW X5: dwa zupełnie nowe modele w dwóch naszych kluczowych segmentach, oferowane z wszystkimi rodzajami napędu. W ten sposób BMW Group wkracza w nową erę neutralności technologicznej”.

Prognoza na rok finansowy 2026

BMW Group prognozuje następujący rozwój sytuacji w roku finansowym 2026: Biorąc pod uwagę obecne perspektywy gospodarcze na rok 2026, oczekuje się stabilnego rozwoju globalnych rynków motoryzacyjnych. Firma przewiduje ogólny potencjał wzrostu w Europie i Stanach Zjednoczonych. Na podstawie średniej wielkości sprzedaży w ostatnich miesiącach oczekuje się, że sprzedaż w Chinach utrzyma się mniej więcej na poziomie z poprzedniego roku. W ujęciu globalnym firma prognozuje, że **dostawy będą na poziomie z poprzedniego roku, a pojazdy w pełni elektryczne będą miały taki sam udział w sprzedaży jak w zeszłym roku.**

Informacja prasowa

Temat Stabilne wyniki finansowe firmy dzięki konsekwentnej strategii: BMW Group na dobrej pozycji

Strona 8

BMW Group zakłada, że w roku finansowym 2026 niekorzystne skutki wyższych ciał będą miały dalszy wpływ na marżę EBIT w segmencie motoryzacyjnym w wysokości około 1,25 punktu procentowego. Analizowano już środki łagodzące.

W odniesieniu do wartości prognozowanych: Oprócz wyżej wymienionych kosztów związanych z ciałami, na wynik EBIT segmentu motoryzacyjnego w ujęciu rok do roku będą miały wpływ: większe negatywne skutki kursów walutowych i cen surowców, rosnące odpisy amortyzacyjne oraz znacznie niższy wskaźnik kapitalizacji, a także ogólny spadek przychodów wynikający z pogorszenia koniunktury na rynku samochodów używanych. W Chinach działania cenowe i produktowe podjęte w celu ustabilizowania cen transakcyjnych będą miały negatywny wpływ w ujęciu rok do roku, szczególnie w pierwszej połowie roku. Planowane redukcje kosztów w zakresie nakładów inwestycyjnych, kosztów materiałów i produkcji, działań badawczo-rozwojowych, a także kosztów sprzedaży i kosztów ogólnych częściowo zrównoważą te obciążenia.

W związku z tym prognozuje się, że **marża EBIT dla segmentu motoryzacyjnego wyniesie od 4 do 6%**. Wskaźnik **RoCE** powinien **wynieść od 6 do 10%**.

W segmencie usług finansowych prognozuje się, że wskaźnik **RoE** wyniesie **od 13 do 16%**. Przewiduje się dalszy spadek koniunktury na rynkach samochodów używanych oraz niższe przychody ze sprzedaży pojazdów po zakończeniu leasingu w porównaniu z rokiem 2025.

W segmencie motocykli przewiduje się, że liczba dostaw utrzyma się na poziomie z poprzedniego roku, przy **marży EBIT** w przedziale **od 4,0 do 6,0%** oraz wskaźniku **RoCE** na poziomie **od 10 do 14%**.

W świetle prognozowanych zmian przewiduje się, że w 2026 r. **zysk BMW Group przed opodatkowaniem** ulegnie niewielkiemu spadkowi.

Rzeczywiste wyniki finansowe BMW Group mogą odbiegać od tych prognoz – na przykład z powodu zmian warunków politycznych i makroekonomicznych.

Propozycja wyboru członka Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza zwróci się do Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z

Informacja prasowa

Temat Stabilne wyniki finansowe firmy dzięki konsekwentnej strategii: BMW Group na dobrej pozycji

Strona 9

wnioskiem o wybór dr. Christiana Brucha, prezesa zarządu Siemens Energy AG, na członka Rady Nadzorczej na czteroletnią kadencję.

Raport BMW Group 2025 zostanie opublikowany 12 marca 2026 r. o godz. 7:30 (CET) na stronie <https://www.bmwgroup.com/de/investor-relations/unternehmensberichte.html>.

BMW Group – przegląd: rok finansowy 2025		Q4 2025	Q4 2024	Zmiana w %
Dostawy do klientów				
Motoryzacja¹	sztuki	2,463,681	2,450,854	+0.5
w tym: BMW	sztuki	2,169,739	2,200,217	-1.4
MINI	sztuki	288,278	244,925	17.7
Rolls-Royce	sztuki	5,664	5,712	-0.8
Motocykle	sztuki	202,563	210,385	-3.7
Pracownicy (stan na dzień 31 grudnia 2025 r.)		154,540		
Marża EBIT w segmencie motoryzacyjnym	procent	5.3%	6.3%	-1.0 %-punkty
Marża EBIT w segmencie motocykli	procent	5.7%	6.1%	-0.4 %-punkty
Marża EBT BMW Group ²	procent	7.7%	7.7%	-
Przychody	miliony w €	133,453	142,380	-6.3
w tym: Motoryzacja	miliony w €	117,557	124,917	-5.9
Motocykle	miliony w €	3,143	3,220	-2.4
Usługi finansowe	miliony w €	39,806	38,562	3.2
Inne podmioty	miliony w €	12	14	-14.3
Likwidacje	miliony w €	-27,065	-24,333	-11.2
Zysk przed uwzględnieniem wyników finansowych (EBIT)	miliony w €	10,186	11,509	-11.5
w tym: Motoryzacja	miliony w €	6,259	7,893	-20.7

Informacja prasowa

Temat

Stabilne wyniki finansowe firmy dzięki konsekwentnej strategii: BMW Group na dobrej pozycji

Strona

10

Motocykle	miliony w €	178	198	-10.1
Financial Services	miliony w €	2,411	2,511	-4.0
Usługi finansowe	miliony w €	0	-25	-
Likwidacje	miliony w €	1,338	932	43.6
Zysk przed opodatkowaniem (EBT)	miliony w €	10,236	10,971	-6.7
w tym: Motoryzacja	miliony w €	5,945	7,544	-21.2
Motocykle	miliony w €	174	198	-12.1
Usługi finansowe	miliony w €	2,401	2,538	-5.4
Inne podmioty	miliony w €	1,087	837	29.9
Likwidacje	miliony w €	629	-146	-
Podatek dochodowy od osób prawnych	miliony w €	-2,785	-3,293	-15.4
Zysk netto	miliony w €	7,451	7,678	-3.0
Zysk na jedną akcję zwykłą	€	11.89	11.62	2.3
Zysk na akcję akcji uprzywilejowanych³	€	11.91	11.64	2.3

¹ Dane dotyczące dostaw obejmują spółkę joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd. z siedzibą w Shenyang.

² Stosunek zysku przed opodatkowaniem Grupy do przychodów Grupy.

³ Akcje zwykłe/uprzywilejowane. Zysk na akcję uprzywilejowaną oblicza się poprzez proporcjonalne rozłożenie zysku niezbędnego do pokrycia dodatkowej dywidendy w wysokości 0,02 euro na akcję uprzywilejowaną na poszczególne kwartały danego roku obrotowego.

Informacja prasowa

 Temat Stabilne wyniki finansowe firmy dzięki konsekwentnej strategii: BMW Group
na dobrej pozycji

Strona 11

BMW Group – przegląd: IV kwartał 2025 r.		Q4 2025	Q4 2024	Zmiana w %
Dostawy do klientów				
Motoryzacja ¹	sztuki	667,947	696,697	-4.1
w tym: BMW	sztuki	584,357	616,714	-5.2
MINI	sztuki	82,026	78,241	4.8
Rolls-Royce	sztuki	1,564	1,742	-10.2
Motocykle	sztuki	43,407	46,969	-7.6
Pracownicy (stan na dzień 31 grudnia 2025 r.)		154,540		
Marża EBIT w segmencie motoryzacyjnym	procent	3.7%	5.5%	-1.8 % - punkty
Marża EBIT w segmencie motocykli	procent	-15.1%	-6.8%	-8.3 % - punkty
Marża EBT BMW Group²	procent	6.5%	5.8%	0.7 % - punkty
Przychody	procent	33,454	36,416	-8.1
w tym: Motoryzacja	miliony w €	30,393	34,054	-10.8
Motocykle	miliony w €	621	657	-5.5
Usługi finansowe	miliony w €	10,095	9,964	1.3
Inne podmioty	miliony w €	3	4	-25.0
Likwidacje	miliony w €	-7,658	-8,263	7.3
Zysk przed uwzględnieniem wyników finansowych (EBIT)	miliony w €	2,122	1,882	12.8
w tym: Motoryzacja	miliony w €	1,139	1,865	-38.9
Motocykle	miliony w €	-94	-45	-
Usługi finansowe	miliony w €	544	312	74.4
Inne podmioty	miliony w €	9	-12	-
Likwidacje	miliony w €	524	-238	-
Zysk przed opodatkowaniem (EBT)	miliony w €	2,180	2,110	3.3

Informacja prasowa

Temat Stabilne wyniki finansowe firmy dzięki konsekwentnej strategii: BMW Group na dobrej pozycji

Strona 12

w tym: Motoryzacja	miliony w €	1,040	1,781	-41.6
Motocykle	miliony w €	-96	-46	-
Usługi finansowe	miliony w €	565	392	44.1
Inne podmioty	miliony w €	315	458	-31.2
Likwidacje	miliony w €	356	-475	-
Podatek dochodowy od osób prawnych	miliony w €	-441	-564	-21.8
Zysk netto	miliony w €	1,739	1,546	12.5
Zysk na jedną akcję zwykłą	€	2.92	2.41	21.2
Zysk na akcji uprzywilejowanej³	€	2.93	2.42	21.1

¹ Wśród dostawców znajduje się spółka joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd. z siedzibą w Shenyang.

² Stosunek zysku przed opodatkowaniem Grupy do przychodów Grupy.

³ Akcje zwykłe/uprzywilejowane. Zysk na akcję uprzywilejowaną oblicza się poprzez proporcjonalne rozłożenie zysku niezbędnego do pokrycia dodatkowej dywidendy w wysokości 0,02 euro na akcję uprzywilejowaną na poszczególne kwartały danego roku obrotowego.

SŁOWNICZEK – objaśnienia dotyczące kluczowych wskaźników efektywności

Dostawy do klientów

Pojazd nowy lub używany uznaje się za dostarczony w momencie przekazania go klienta (do których zaliczają się również leasingobiorcy na podstawie umów leasingowych zawartych z BMW Financial Services). W Stanach Zjednoczonych i Kanadzie do użytkowników końcowych zaliczają się również: (1) dealerzy, gdy przeznaczają pojazd na samochód zastępczy lub demonstracyjny, oraz (2) dealerzy i inne podmioty trzecie, gdy nabywają pojazd firmowy na aukcji, a także dealerzy, gdy nabywają pojazdy firmowe bezpośrednio od BMW Group. Dostawy mogą być realizowane przez BMW AG, jedną z jej międzynarodowych spółek zależnych, punkt sprzedaży detalicznej BMW Group lub niezależnych dealerów zewnętrznych. Zdecydowana większość dostaw – a tym samym raportowanie dostaw do BMW Group – jest realizowana przez niezależnych

Temat Informacja prasowa
Stabilne wyniki finansowe firmy dzięki konsekwentnej strategii: BMW Group na dobrej pozycji

Strona 13

dealerów zewnętrznych. Dostawy detaliczne pojazdów w danym okresie sprawozdawczym nie korelują bezpośrednio z przychodami, które BMW Group ujmuje w odniesieniu do tego konkretnego okresu sprawozdawczego.

Współczynnik wypłat

Wskaźnik wypłaty dywidendy ma charakter wstępny. Chociaż Zarząd i Rada Nadzorcza zamierzają zaproponować Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy stałą dywidendę na akcję, oczekuje się, że do czasu Walnego Zgromadzenia liczba akcji uprawnionych do dywidendy ulegnie zmniejszeniu w związku z trwającym programem skupu akcji własnych. W związku z tym oczekuje się również, że całkowita kwota przeznaczona do wypłaty akcjonariuszom ulegnie zmianie do dnia 13 maja.

EBIT

Zysk przed wynikiem finansowym obejmuje przychody pomniejszone o koszt własny sprzedaży oraz koszty sprzedaży i koszty ogólnego zarządu, powiększone lub pomniejszone o pozostałe przychody i koszty operacyjne netto.

Marża EBIT

Zysk lub strata przed uwzględnieniem wyników finansowych wyrażona jako procent przychodów.

EBT

EBIT wraz z wynikiem finansowym.

PHEV

Pojazd elektryczny typu plug-in hybrid – pojazd hybrydowy wyposażony w silnik benzynowy i napęd elektryczny

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – Grupa BMW jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna Grupy BMW obejmuje ponad 30

Informacja prasowa

Temat

Stabilne wyniki finansowe firmy dzięki konsekwentnej strategii: BMW Group na dobrej pozycji

Strona

14

zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>