

**BMW
GROUP**
Polska



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W BMW GROUP.





MOBILNOŚĆ PREMIUM PRZEMYŚLANA OD NOWA.

BMW Group nieustannie kreuje przyszłość mobilności. Nasze innowacje służą zrównoważonemu rozwojowi, który obejmuje nie tylko elektromobilność, ale także rozwój wydajnych silników benzynowych i wysokosprawnych jednostek diesla – zgodnie z zasadą otwartości technologicznej. Kluczem do ochrony zasobów i redukcji emisji jest gospodarka o obiegu zamkniętym.

Cyrkularność oznacza dla nas projektowanie pojazdów i procesów w taki sposób, aby materiały – po zakończeniu fazy użytkowania – mogły wrócić do produkcji kolejnych samochodów. Już dziś szeroko wykorzystujemy surowce wtórne i konsekwent-

nie zwiększamy ich udział, jednocześnie weryfikując każdy etap wytwarzania pod kątem efektywności materiałowej i energetycznej.

Skupiamy się na materiałach pozyskiwanych odpowiedzialnie, przetwarzanych niskoemisyjnie i o wysokiej zdolności do recyklingu. Patrzymy perspektywicznie i redefiniujemy utarte podejścia – od doboru surowców, przez technologie produkcji, po projektowanie pod demontaż. Ten konsekwentny kierunek stanowi fundament naszych działań w całym łańcuchu wartości, niezależnie od rodzaju napędu.



Kolejnym etapem tej transformacji jest BMW Neue Klasse – nowa generacja pojazdów BMW, zaprojektowana z myślą o cyfryzacji, gospodarce o obiegu zamkniętym oraz wszechstronnej przyszłości mobilności.

Więcej o Neue Klasse na stronie 7.

CO JUŻ OSIĄGNELIŚMY?

- W 2025 r. pojazdy całkowicie elektryczne stanowiły ok. 18% globalnej sprzedaży BMW Group, a dostawy BEV wzrosły o ponad 28%.
- Od 2020 r. pozyskujemy zewnętrzną energię elektryczną z odnawialnych źródeł we wszystkich zakładach produkcyjnych BMW Group na świecie.
- Nasza sieć produkcyjna jest rozwijana zgodnie z zasadami BMW iFACTORY – efektywność, zrównoważenie i cyfryzacja – z naciskiem na ograniczanie emisji CO₂.
- Systemowo zwiększamy cyrkularność: w wybranych komponentach wykorzystujemy do 100% aluminium wtórnego, a z wysokonapięciowych magazynów energii jesteśmy w stanie odzyskiwać >90% surowców.



Naszym celem jest osiągnięcie pozycji najbardziej zrównoważonego producenta samochodów osobowych z segmentu premium. Jesteśmy zaangażowani w działania zmierzające do ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C; BMW Group była pierwszym niemieckim producentem, który dołączył do inicjatywy Business Ambition for 1.5°C w ramach Science Based Targets Initiative. Dążymy do neutralności klimatycznej w całym łańcuchu wartości najpóźniej do 2050 r. i do redukcji ok. 40 mln tCO₂e do 2030 r. względem 2019 r.

Certified and leading.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

MSCI ESG Rating

AA

BMW Group

Leader

CCC | B | BB | BBB | A | **AA** | AAA

Kontynuujemy systematyczną redukcję emisji CO₂ w całym cyklu życia pojazdu. Zwiększamy udział surowców wtórnych oraz energii ze źródeł odnawialnych – w ogniwach akumulatorowych szóstej generacji 50% litu, kobaltu i niklu pochodzi z recyklingu, a materiały elektrodowe są wytwarzane z wykorzystaniem energii odna-

wialnej. Równolegle eliminujemy paliwa kopalne w procesach produkcyjnych. **Zakład BMW Group w Debreczynie jest pierwszą fabryką zasilaną w 100% energią elektryczną pochodzącą ze źródeł odnawialnych**, wspieraną przez instalacje fotowoltaiczne oraz system magazynowania ciepła.





ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W UJĘCIU 360°.

Zrównoważony rozwój traktujemy kompleksowo – od pozyskania surowców, przez produkcję i użytkowanie pojazdów, aż po ich recykling. Podejście 360° jest zintegrowane z rozwojem produktu i pozwala skutecznie ograniczać wpływ środowiskowy w całym cyklu życia.



OCHRONA ZASOBÓW I RECYKLING SUROWCÓW.

BMW Group konsekwentnie rozwija rozwiązania w zakresie ochrony zasobów i gospodarki o obiegu zamkniętym. Naszym celem jest ograniczanie zużycia surowców pierwotnych oraz utrzymywanie materiałów w obiegu możliwie jak najdłużej.

Skupiamy się na kluczowych surowcach wykorzystywanych w produkcji samochodów, w szczególności na stali, aluminium oraz tworzywach sztucznych. Już dziś w wybranych komponentach stosujemy do **100%** aluminium wtórnego, a udział wtórnych tworzyw termoplastycznych sięga do **20%**. Jednocześnie jesteśmy w stanie odzyskiwać ponad **90%** surowców z wysokonapięciowych magazynów energii, co stanowi istotny element cyrkularności w elektromobilności.

Istotnym krokiem w ograniczaniu śladu środowiskowego wewnątrz było wprowadzenie do oferty

pojazdów z wegańskim wykończeniem, opartym na innowacyjnych materiałach o właściwościach zbliżonych do skóry. **Rozwiązanie to pozwala znacząco ograniczyć emisję CO₂ w łańcuchu wartości komponentów wnętrza, bez kompromisów w zakresie jakości i komfortu.**

BMW Group angażuje się również w rozwój innowacyjnych modeli współpracy w obszarze recyklingu. **W ramach projektu Car2Car firma współpracuje z partnerami z branży recyklingowej, przetwórczej oraz środowiska akademickiego, aby zwiększać jakość surowców wtórnych pozyskiwanych z pojazdów wycofanych z eksploatacji.** Projekt koncentruje się m.in. na aluminium, stali, miedzi, szkle i tworzywach sztucznych. Na całym świecie BMW Group posiada obecnie około 2 800 punktów zbiórki pojazdów przeznaczonych do recyklingu.





ELEKTROMOBILNOŚĆ.

TECHNOLOGIA DLA ZRÓWNOWAŻONEJ PRZYSZŁOŚCI.

Elektromobilność odgrywa kluczową rolę w realizacji długofalowych celów BMW Group w zakresie redukcji emisji i transformacji mobilności. Dzięki konsekwentnie rozwijanemu portfolio, BMW Group należy do światowych liderów w segmencie samochodów klasy premium z napędem elektrycznym.

W ofercie BMW znajdują się obecnie w pełni elektryczne modele we wszystkich kluczowych segmentach rynku, w tym m.in. BMW i7, BMW i5, BMW i4, BMW iX3, BMW iX2, BMW iX1 czy BMW iX. Równolegle rozwijane są także inne technologie napędowe, zgodnie z zasadą otwartości technologicznej i zróżnicowanymi potrzebami rynków na świecie.

2025 rok



+142%

Liczba rejestracji elektrycznych modeli w Polsce.

442 072

Samochodów elektrycznych dostarczonych klientom na świecie.

+1053%_(R/R)

Bestsellerowe w Polsce: BMW iX2.

18%

Udział BEV w globalnej sprzedaży BMW Group.

+28,2%

BMW BEV w Europie.

BMW NEUE KLASSE.

NOWA ERA MOBILNOŚCI.

Neue Klasse to kompleksowa architektura pojazdów, która łączy elektryfikację, cyfryzację oraz gospodarkę o obiegu zamkniętym, wyznaczając nowe standardy w zakresie efektywności i zrównoważonego rozwoju. Neue Klasse obejmuje wszystkie typy napędów – spalinowe, hybrydowe i elektryczne – w ramach strategii technologii openess, tworząc elastyczną i przyszłościową platformę mobilności.

Kluczowym elementem Neue Klasse jest szósta generacja technologii BMW eDrive, zaprojektowana z myślą o wysokiej wydajności energetycznej w całym okresie eksploatacji pojazdu. Obejmuje ona m.in. dalszą optymalizację masy, oporów ae-

rodynamicznych i toczenia, a także zaawansowane zarządzanie temperaturą. Dzięki temu możliwe jest zwiększenie zasięgu i skrócenie czasu ładowania, przy jednoczesnym ograniczeniu zużycia energii.

Neue Klasse wzmacnia także podejście „Secondary First” oraz „Design for Circularity”. Zwiększony udział surowców wtórnych oraz projektowanie komponentów z myślą o recyklingu pozwalają obniżyć ślad węglowy pojazdów w całym cyklu życia. Dodatkowo, dzięki wykorzystaniu energii odnawialnej w produkcji, emisje CO₂ w tym obszarze są istotnie ograniczane.

2025

premiera BMW iX3, pierwszego seryjnego modelu nowej generacji Neue Klasse.

2026

premiera BMW i3, kolejnego modelu opartego na architekturze Neue Klasse, w pełni elektrycznej wersji kultowego BMW serii 3.

do 2027

40 nowych lub zaktualizowanych modeli BMW Group, obejmujących wszystkie rodzaje napędów, w ramach konsekwentnie realizowanej strategii otwartości technologicznej.



MOBILNOŚĆ WODOROWA.

Wodór to jeden z najbardziej efektywnych sposobów przechowywania i transportu energii odnawialnej, dlatego jako BMW Group chcemy wykorzystać jego potencjał do przyspieszenia transformacji sektora mobilności. Mamy ponad 40 lat doświadczenia w technologii wodorowej i ponad 20 lat w wykorzystaniu wodorowych ogniw paliwowych. W ramach paktu legislacyjnego dotyczącego Zielonego Ładu „Fit for 55”, Komisja Europejska dąży do stworzenia infrastruktury do tankowania pojazdów wodorowych. BMW Group wspiera jej wysiłki na rzecz wdrożenia rozporządzenia AFIR (Alternative Fuels Infrastructure Regulation) oraz działania promujące innowacje w Niemczech i Europie, które służą budowaniu gospodarki wodorowej i napędzaniu produkcji ekologicznego wodoru.

Pojazdy wodorowe i technologia wodorowych ogniw paliwowych stanowią atrakcyjne uzupełnienie i alternatywę dla elektrycznych pojazdów bateryjnych (BEV).

Ogniwo paliwowe nie wymaga żadnych krytycznych surowców, takich jak kobalt, lit czy nikiel, dzięki czemu inwestycja w ten rodzaj napędu wzmacnia również odporność geopolityczną BMW Group.

Napełnianie zbiorników wodoru trwa zaledwie od 3 do 4 minut, a zasięg nie jest zależny od temperatury zewnętrznej, tak jak w przypadku samochodów bateryjnych.

NOWE BMW X5. WOLNOŚĆ WYBORU.

Rozwój napędu wodorowego wpisuje się w szerszą strategię modelową BMW Group. Nowe BMW X5 jako pierwsze będzie oferowane z pięcioma różnymi rodzajami napędu – od wysokoefektywnych jednostek spalinyowych, przez hybrydy plug-in i napęd elektryczny, aż po wersję wodorową opartą na technologii ogniw paliwowych. Takie podejście pozwala elastycznie odpowiadać na zróżnicowane potrzeby klientów oraz uwarunkowania infrastrukturalne poszczególnych rynków. Seryjny model BMW iX5 Hydrogen trafi do klientów w 2028 roku.

PRODUKCJA SYSTEMÓW OGNIW PALIWOWYCH W MONACHIUM.

BMW Group rozwija i produkuje wysokowydajne systemy ogniw paliwowych we własnym centrum kompetencyjnym ds. wodoru w Monachium, konsekwentnie budując doświadczenie w tym obszarze jako jednym z filarów długofalowej strategii napędowej.

NOWA RODZINA MINI.

W 2023 roku zaprezentowaliśmy nową, elektryczną generację MINI, w której każdy model — MINI Cooper, MINI Countryman i MINI Aceman — został zaprojektowany z myślą o ograniczeniu wpływu na środowisko. Elektryczny napęd pozwala na jazdę bez lokalnych emisji, a przemyślane rozwiązania technologiczne i materiałowe minimalizują ślad węglowy pojazdu.



100%
**WEGAŃSKIE
WNĘTRZA.**

Nowa rodzina MINI w całości rezygnuje z naturalnej skóry. Zamiast niej stosujemy innowacyjne materiały z recyklingu, które łączą odpowiedzialność środowiskową z jakością i charakterystycznym designem MINI.



50%
**REDUKCJA
EMISJI CO₂.**

Dzięki nowemu podejściu do projektowania materiałów i procesów produkcyjnych ograniczamy ślad węglowy o ponad 50% w porównaniu z tradycyjnymi rozwiązaniami.



+526%
**ELEKTRYCZNYCH
MINI NA DROGACH.**

Rok 2025 przyniósł dynamiczne przyspieszenie transformacji – rejestracje elektrycznych modeli MINI wzrosły aż o 526% rok do roku.

ELEKTRYCZNY MINI COOPER. POLSKI BESTSELLER.

Elektryczny MINI Cooper zyskał uznanie polskich kierowców, stając się najchętniej wybieranym modelem w ofercie elektrycznych MINI. Model łączy charakterystyczną radość z jazdy z nowoczesną technologią elektryczną i troską o środowisko.

100% ELEKTRYCZNY, 100% JCW.

Legenda motorsportu – MINI John Cooper Works – teraz dostępna jest także w wersjach w pełni elektrycznych. Ta sama frajda z jazdy, ten sam charakter MINI, w zeromisyjnym wydaniu. Połączenie sportowej pasji z odpowiedzialnym podejściem do środowiska.