



Informacja prasowa
BMW M Motorsport
18 marca 2026 r.

Od żartu z okazji prima aprilis na Nordschleife: BMW M3 Touring 24H weźmie udział w 24-godzinny wyścigu na torze Nürburgring w 2026 roku.

- „Wy go wymarzyliście, my go zbudowaliśmy”: BMW M Motorsport urzeczywistnia koncepcję wyścigowej wersji BMW M3 Touring, pierwotnie zaprezentowaną jako primaaprilisowy żart w 2025 roku.
- BMW M3 Touring 24H pojawi się na torze jako spektakularna atrakcja dla fanów motorsportu na „Zielonym Piekole”.
- BMW M3 Touring 24H zadebiutuje w wyścigach w przyszły weekend w ramach serii Nürburgring Langstrecken Serie.
- Przewodnik dla mediów zawierający wszystkie szczegóły dotyczące BMW M3 Touring 24H: https://b.mw/M3_Touring_Media_Guide.
- Film: Prezentacja BMW M3 Touring 24H z udziałem kierowcy BMW M Works, Jensa Klingmanna: https://b.mw/M3_Touring_24H_Video.

Monachium. Nasi fani chcieli tego, więc go zbudowaliśmy. Niezwykle udany primaaprilisowy żart z 2025 roku stanie się rzeczywistością podczas 24-godzinnego wyścigu na torze Nürburgring w 2026 roku (GER) – mowa o wyścigowej wersji BMW M3 Touring. 16 i 17 maja BMW M3 Touring 24H będzie rywalizować jako wyjątkowa atrakcja dla widzów na „Zielonym Piekole”. Samochód zadebiutuje w wyścigach w najbliższy weekend podczas drugiej rundy Nürburgring Langstrecken Serie (NLS). Wszystkie dane techniczne dotyczące BMW M3 Touring 24H, a także szczegółowe informacje na temat modyfikacji można znaleźć w naszym przewodniku dla mediów: https://b.mw/M3_Touring_Media_Guide.

Wkrótce po wprowadzeniu na rynek seryjnego modelu BMW M3 Touring w 2022 roku, BMW M Motorsport zaczęło rozważać pomysł stworzenia również wersji wyścigowej. Jednak dopiero szczególny moment sprawił, że pomysł inżynierów stał się konkretnym planem – a był nim, jak na ironię, primaaprilisowy żart.



1 kwietnia 2025 roku BMW M Motorsport opublikowało na swoich platformach społecznościowych zdjęcia rzekomo opracowywanego samochodu wyścigowego BMW M3 Touring GT. Reakcja fanów i mediów na ten post była ogromna. Dotarł on do ponad miliona użytkowników i wygenerował ponad 1,6 miliona wyświetleń. Zainteresowanie nim było również wielokrotnie wyższe niż zwykle na kanałach społecznościowych BMW M Motorsport.

Czerpiąc inspirację z tego sukcesu, plany stworzenia wyścigowej wersji BMW M3 Touring, które pojawiły się już wcześniej, nabrały konkretnego kształtu latem 2025 roku. W ciągu zaledwie ośmiu miesięcy inżynierowie z BMW M Motorsport zbudowali BMW M3 Touring 24H. Samochód ten ma tę samą podstawę techniczną co BMW M4 GT3 EVO, ale bazuje na podstawowym nadwoziu BMW M3 Touring. BMW M3 Touring 24H jest o 200 milimetrów dłuższe i, wraz z tylnym skrzydłem, o 32 milimetry wyższe niż BMW M4 GT3 EVO. Dane techniczne obu samochodów wyścigowych są identyczne. Oprócz przewodnika medialnego oferujemy film do użytku redakcyjnego, w którym kierowca fabryczny BMW M, Jens Klingmann (GER), szczegółowo omawia samochód: https://b.mw/M3_Touring_24H_Video.

BMW M3 Touring 24H to samochód przygotowany z myślą o fanach toru Nürburgring, z którym BMW M Motorsport łączy wyjątkowa więź. Podkreśla to projekt samochodu na wyścigi przygotowawcze, na którym znalazły się wybrane komentarze zamieszczone pod primaaprilisowym żartem w mediach społecznościowych. Na wyścig 24-godzinny BMW M3 Touring 24H otrzyma specjalną szatę graficzną.

Za kierownicą BMW M3 Touring 24H, wystawionego przez Schubert Motorsport, zasiądzie czwórka kierowców fabrycznego BMW M: Jens Klingmann, Ugo de Wilde (BEL), Connor De Phillippi oraz Neil Verhagen (obaj z USA). Samochód będzie startował w klasie SPX, więc nie będzie bezpośrednio konkurował z trzema BMW M4 GT3 EVO, które będą walczyć o zwycięstwo w klasyfikacji generalnej w najwyższej kategorii SP9. BMW M3 Touring 24H zakończy przygotowania podczas drugiego wyścigu NLS, a także podczas kwalifikacji do 24-godzinnego wyścigu na torze Nürburgring.



Podobnie jak BMW M4 GT3 EVO nr 77 zespołu Schubert Motorsport, BMW M3 Touring 24H będzie również jeździć na oponach firmy Yokohama, partnera BMW M Motorsport. „Jesteśmy niezmiernie zaszczyceni, że możemy współpracować z BMW M Motorsport jako oficjalny partner w ramach tego ekskluzywnego programu” – powiedział Takayoshi Omae, zastępca dyrektora działu planowania produktów i marketingu opon konsumenckich. „Ta współpraca stanowi historyczny kamień milowy w historii sportów motorowych firmy Yokohama, a nasz udział w 24-godzinnym wyścigu na torze Nürburgring napawa nas ogromną dumą. Wspólnie z BMW M Motorsport, globalną marką premium charakteryzującą się wizjonerską inżynierią i niezachwianym duchem rywalizacji, Yokohama zamierza przesuwać granice możliwości na Nordschleife, kierując się naszym wspólnym dążeniem do doskonałości”.

Andreas Roos (dyrektor BMW M Motorsport): „Projekt taki jak BMW M3 Touring 24H nigdy wcześniej nie pojawił się w BMW M Motorsport. Ogromne podziękowania dla wszystkich, którzy włożyli całe swoje serce w ten wyjątkowy samochód i sprawili, że powstał. Jestem podekscytowany i jednocześnie mam pewność, że nasi fani, którzy nigdy nie są bliżej nas niż w naszym drugim domu na torze Nürburgring, będą równie podekscytowani. Obiecuję wszystkim fanom wspaniałe widowisko i nie mogę się doczekać tego wyjątkowego wydarzenia”.

Jens Klingmann: „To naprawdę wyjątkowy projekt i jestem niezmiernie szczęśliwy, że mogę w nim uczestniczyć. Fakt, że reakcje naszych fanów na primaaprilisowy żart potraktowaliśmy jako okazję do urzeczywistnienia projektu BMW M3 Touring 24H, świadczy o naszej bliskości ze społecznością oraz o naszym entuzjazmie dla sportów motorowych. Trzeba jasno powiedzieć, że samochód ten może i powstał jako żart primaaprilisowy, ale stał się absolutnie najwyższej klasy samochodem wyścigowym. Naszym celem jest zapewnienie widzom na torze Nürburgring wspaniałego widowiska oraz ukończenie wyścigu jak najwyżej w klasyfikacji. Jestem przekonany, że możemy osiągnąć doskonały wynik.”

Więcej informacji można znaleźć również na stronie internetowej BMW M:
bmw-m.com



W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna Grupy BMW obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>