



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

INFORMACJA PRASOWA

27 marca 2026 r.

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026.

+++ Wyjątkowy konkurs odbędzie się w dniach od 15 do 17 maja 2026 r. +++ Potwierdzono wszystkie klasy pojazdów +++ BMW Group świętuje dwie światowe premiery +++ Specjalna wystawa samochodów wyścigowych w Villa Erba +++ „Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days” oraz „Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht Lake Como” pozostają stałymi punktami programu +++

Monachium/Cernobbio. Od 15 do 17 maja 2026 roku BMW Group Classic wspólnie z Grand Hotel Villa d'Este, będzie gospodarzem legendarnego Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Ponad 50 najbardziej spektakularnych samochodów ponownie stanie do rywalizacji w ekskluzywnych klasach konkursowych, walcząc o prestiżowe trofea. Najważniejszym z nich będzie Trofeo BMW Group, którym jury uhonoruje głównego zwycięzcę Concorso d'Eleganza:

Klasa A	Szycie na miarę w motoryzacji: Dekada przepychu, 1924–1934
Klasa B	Moda przyszłości: Stworzeni dla prędkości, 1935–1939
Klasa C	Viva Villa d'Este: Ekstrawagancja w stylu lat 50.
Klasa D	„Dach w dół, wartość w górę”: Styl pod gołym niebem
Klasa E	legendy endurance od Enzo: Dziedzictwo wykute na torze
Klasa F	Historia zapisana w patynie: Szlachetne starzenie się
Klasa G	Od ulic Carnaby po autostrady: Złota era Gran Turismo lat 60.
Klasa H	Wyścig o osiągi: Dojrzałość i ewolucja segmentu supersamochodów

Po raz kolejny spektakularne samochody koncepcyjne różnych producentów otrzymają nagrody w swoich tradycyjnych kategoriach.

**BMW
GROUP**
Classic



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD



INFORMACJA PRASOWA

27 marca 2026 r.

Parada Concorso d'Eleganza odbędzie się jak zwykle w sobotę na tarasie luksusowego hotelu Villa d'Este. Oprócz głównej nagrody „Trofeo BMW Group – Best of Show”, wszyscy uczestnicy będą rywalizować swoimi pojazdami o zwycięstwo w poszczególnych klasach, nagrodę publiczności „Coppa d'Oro”, przyznawaną przez Villa d'Este, oraz liczne inne nagrody, takie jak „Trofeo del Presidente”, które zostanie wręczone przez szefa BMW Group Classic i prezesa Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Helmuta Käsa.

BMW ALPINA, marka, która została zaprezentowana na początku 2026 roku, jako producent samochodów dla entuzjastów ceniących sobie wyjątkowość. Tradycyjny konkurs Concorso d'Eleganza Villa d'Este stanowi idealną oprawę dla tej niezależnej, ekskluzywnej marki należącej do BMW Group. Po zaprezentowaniu nowego emblematu i nowego logo marki, pierwsza premiera BMW ALPINA odbędzie się nad jeziorem Como.

Również w tym roku, **BMW Motorrad** zaprezentuje podczas Concorso d'Eleganza Villa d'Este spektakularny pojazd koncepcyjny, który wyznacza nowe standardy w zakresie ekskluzywnych osiągnięć i nowoczesnego designu.

Jubileuszowe uroczystości, uzupełni spektakularna wystawa specjalna „Legendy samochodów turystycznych” zorganizowana z okazji 40-lecia modelu BMW M3. Na terenie Villa Erba zaprezentowane zostaną nie tylko legendarne samochody wyścigowe BMW M3 (E30), ale także współczesne samochody wyścigowe. Kierowcy wyścigowi Johnny Cecotto (VEN), Emanuele Pirro (IT) i Roberto Ravaglia (IT) będą obecni na miejscu, aby opowiadać anegdoty z czasów, gdy byli aktywnymi kierowcami fabrycznymi BMW, oraz odpowiadać na pytania odwiedzających podczas zorganizowanej sesji.

W niedzielę, 17 maja podczas „**Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day – II Festival**” szeroka publiczność po raz kolejny będzie miała okazję podziwiać paradę samochodów w ramach Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Ponadto imprezy organizowane w Villa Erba zapewnią bogaty program rozrywkowy dla osób w każdym wieku.

Format wydarzenia „**Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch**”, znany z Monachium i cieszący się popularnością również nad jeziorem Como, ponownie stanie się integralną częścią weekendowego wydarzenia motoryzacyjnego w 2026 roku. W sobotę, 16 maja miłośnicy motoryzacji, kluby samochodowe i społeczności z całego świata pojawią się na terenie Villa Erba z około 120 pojazdami, aby zaprezentować swoje motoryzacyjne perełki. Gama pojazdów jest ogromna, otwarta na wszystkie marki i oferuje interesującą mieszankę różnych pojazdów i koncepcji z wielu dekad. Uroczystości z okazji 40-lecia BMW M3 zostaną również uhonorowane dużą liczbą zaprezentowanych pojazdów. Tereny nad jeziorem zamienią się wówczas w łękę BMW M3 z wszystkimi generacjami tej ikony.

BMW
GROUP
Classic



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Zwycięzca nagrody „Trofeo BMW Group – Best of Show” otrzyma wyjątkowy zegarek marki **A. Lange & Söhne**: unikalny model 1815 CHRONOGRAPH wykonany z 18-karatowego białego złota, z tarczą z litego czerwonego złota oraz ręcznie grawerowanym herbem Concorso d'Eleganza Villa d'Este na odchylanym zapięciu. A. Lange & Söhne jest wiernym partnerem Concorso d'Eleganza Villa d'Este od 15 lat.

Dom aukcyjny **Broad Arrow Auctions**, należący do Hagerty (NYSE: HGTY), ponownie pełni rolę oficjalnego partnera aukcyjnego BMW AG podczas prestiżowego Concorso d'Eleganza Villa d'Este, prezentując ponad 70 najbardziej pożądaných samochodów kolekcjonerskich na świecie, które zostaną wystawione na sprzedaż w dniach 16-17 maja 2026 r., a 15 maja będzie dniem otwartym wystawy.

Wśród pierwszych atrakcji tej prestiżowej aukcji samochodów kolekcjonerskich znajdują się cuda techniki i wzornictwa z historii motoryzacji, w tym Bugatti Type 43 Roadster z 1929 roku autorstwa Eugène'a Matthysa, oszalałający Bugatti Type 37 Grand Prix z 1926 roku oraz legendarne supersamochody współczesnej epoki, takie jak Ferrari F40 z 1990 roku i kultowe BMW M3 GTS z 2011 roku. Pełne informacje na temat aukcji, w tym dostępne pozycje, można znaleźć na stronie <https://www.broadarrowauctions.com/events>.

BMW Group Classic pragnie podziękować swoim partnerom i sponsorom: **A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions, Vranken Pommery Monopole** oraz **Schedoni Modena** za ich wsparcie.

Helmut Käs, kierownik BMW Group Classic i prezydent Concorso d'Eleganza Villa d'Este:

„Z niecierpliwością czekamy na rozpoczęcie imprezy – emocje towarzyszące zbliżającemu się Concorso d'Eleganza Villa d'Este rosną z roku na rok. Już teraz mogę obiecać, że skład uczestników Concorso będzie spektakularny. Jestem wdzięczny, że mam u boku niezawodnego partnera w postaci luksusowego hotelu Villa d'Este, który wraz z BMW Group rok po roku wyznacza nowe standardy w zakresie organizacji. Chciałbym również podziękować lojalnym sponsorom Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Davide Bertilaccio, Dyrektor Generalny Villa d'Este S.p.A.:

„We współpracy z BMW Group Classic z dumą tworzymy atmosferę, w której doskonałość jest czymś naturalnym, gdzie historia nieustannie inspiruje innowacje, a każdy gość staje się częścią prawdziwie ponadczasowego i niezwykłego doświadczenia. Jest to możliwe dzięki zaangażowaniu i poświęceniu zespołu Villa d'Este, ściśle współpracującego z BMW, a także dzięki ich skrupulatnej dbałości o szczegóły, która sprawia, że wydarzenie to pozostaje w pamięci na długo. W miarę jego zbliżania się z radością przedstawiamy naszym gościom najnowszą edycję Concorso d'Eleganza Villa d'Este. To coś więcej niż hołd dla szlachetnej tradycji – to jedno z najbardziej prestiżowych i najdłuższych działających wydarzeń tego typu na świecie, żywe święto rzemiosła, pasji i dziedzictwa kulturowego.”



INFORMACJA PRASOWA

27 marca 2026 r.

Bilety na Concorso d'Eleganza Villa d'Este, a także na „Amici & Automobili - Wheels & Weisswüsch” i „Public Day - Il Festival” można kupić tutaj:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/packages-tickets/>

Dzięki tym kanałom będziesz zawsze na bieżąco:

Aplikacja Concorso d'Eleganza Villa d'Este na iOS oraz Android

Witryna Concorso d'Eleganza Villa d'Este: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

Materiały do pobrania na serwerze dla mediów BMW Group Classic:

<https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events/>



INFORMACJA PRASOWA 27 marca 2026 r.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

**BMW Group Corporate Communications
Marc Thiesbürger**

Rzecznik prasowy BMW Group

Classic Telefon: +49 151

60176534

E-mail: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com

Strona internetowa:

www.press.bmwgroup.com

**BMW Group Corporate Communications
Cypselus von Frankenberg**

Komunikacja marki BMW i lifestyle

Telefon: +49 170 7965284

E-mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Strona internetowa: www.press.bmwgroup.com

**Villa d'Este Group
Maria Gasparella**

Dyrektor Sprzedaży i Marketingu

Telefon: +39 031 348 637

e-mail: maria.gasparella@villadeste.it // communication@villadeste.it

**Broad Arrow Auctions
Meghan McGrail**

Dyrektor ds. relacji z mediami

Broad Arrow Auctions

Telefon: +1 519 365

8750

E-mail: mmcgrail@hagerty.com



INFORMACJA PRASOWA

27 marca 2026 r.

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy najwyższej jakości usługi finansowe. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli na całym świecie. Zysk przed opodatkowaniem za rok obrotowy 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 osób.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich cyklu życia.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

Villa d'Este, kultowy pięciogwiazdkowy luksusowy hotel w Cernobbio nad jeziorem Como, wyznacza standardy w międzynarodowej branży luksusowych hoteli. Jako członek prestiżowej organizacji The Leading Hotels of the World należy do Grupy Villa d'Este Hotels, w skład której wchodzi również pięciogwiazdkowy hotel Villa La Massa nad rzeką Arno na obrzeżach Florencji w Toskanii, słynny Harry's Bar oraz Hotel Miralago w Cernobbio. Grupa zarządza również czterogwiazdkowymi hotelami Palace Hotel i Barchetta Excelsior, a także Ceccato Garden Bar w centrum miasta Como. Villa d'Este uważana za jeden z najpiękniejszych przykładów architektury z połowy XVI wieku została przekształcona w luksusowy hotel w 1873 roku. Obiekt położony jest pośród dziesięciohektarowego parku, otoczonego wiekowymi drzewami, rzeźbami i kwiatami. Od ponad 150 lat Villa d'Este jest symbolem ponadczasowej elegancji. Obiekt obejmuje 152 pokoje i apartamenty, które znajdują się w Cardinal Building i Queen's Pavilion, a także cztery prywatne wille na terenie posesji. Najnowszym nabytkiem jest Villa Belinzaghi przechodząca obecnie gruntowną renowację. Pod czujnym okiem szefa kuchni Michele Zambaniniego Villa d'Este oferuje trzy wyjątkowe restauracje. Elegancka Veranda z widokiem na jezioro serwuje klasyczne dania kuchni włoskiej wzbogacone o nowoczesne i międzynarodowe akcenty. Grill to propozycja dla miłośników swobodnej atmosfery, gdzie królują wyśmienite dania mięsne i rybne. Natomiast Platano przenosi gości w kulinarną podróż, łącząc autentyczne smaki śródziemnomorskie i japońskie z wpływami kuchni z całego świata. Bar Canova to popularne miejsce nad jeziorem Como, w którym można delektować się najwyższej jakości koktajlami i pysznymi przekąskami w wyrafinowanej atmosferze. Latem taras słoneczny, znajdujący się obok pływającego basenu, jest idealnym miejscem na lekki lunch przy koktajlu z nowo odświeżonego menu. Hotelowe udogodnienia obejmują centrum urody i klub sportowy z krytym podgrzewanym basenem, siłownią, sauną, łaźnią parową, kortem do squasha, putting green, siłownią na świeżym powietrzu i ośmioma kortami tenisowymi. Słynny pływający basen na jeziorze jest podgrzewany, a w pobliżu znajduje się brodzik dla dzieci. Davide Bertilaccio jest Dyrektorem Generalnym Hotelu Villa d'Este.

**BMW
GROUP**
Classic



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD



INFORMACJA PRASOWA

27 marca 2026 r.

Villa d'Este La Collezione

Villa d'Este La Collezione to marka skupiająca najlepsze obiekty Grupy pod szyldem Villa d'Este, światowego wzorca w branży luksusowej hotelarstwa. Marka została wprowadzona w 2025 roku jako strategiczny krok w rozwoju Grupy, Villa d'Este La Collezione obejmuje obecnie cztery prestiżowe lokalizacje: Villa d'Este (Cernobbio, od 1873 r.), Villa La Massa (Florencja, od 1998 r.), Palazzo Venezia (Como, grudzień 2025 r.) oraz Miralago Luxury Apartments (Cernobbio, otwarcie w czerwcu 2026 r.). La Collezione nadal wzbogaca region Jeziora Como poprzez ważne przyszłe inwestycje, w tym renowację Villa Belinzaghi, XIX-wiecznej rezydencji sąsiadującej z Villa d'Este, która zostanie przekształcona i wzbogacona o nową ofertę hotelową i gastronomiczną. Projektem kierują prezes zarządu Villa d'Este S.p.A., dr Giuseppe Fontana, oraz dyrektor generalny, pan Davide Bertilaccio.