

Informacja prasowa
30 marca 2026 r.

Karolina Socha obejmuje stanowisko Dyrektorki marki MINI w Polsce.

- Z początkiem kwietnia 2026 roku Karolina Socha awansuje w strukturach BMW Group Polska na stanowisko Dyrektorki marki MINI.
- Karolina Socha od ponad dwóch dekad związana jest z firmą, a od 10 lat aktywnie współtworzy strategię i rozwój marki MINI na polskim rynku.

Warszawa. Karolina Socha dołączyła do BMW Group Polska w 2004 roku, rozpoczynając karierę w obszarze komunikacji korporacyjnej. W kolejnych latach rozwijała swoje kompetencje w marketingu i CRM, odpowiadając m.in. za działania lojalnościowe, kampanie sprzedażowe oraz zarządzanie relacjami z klientami.

Z MINI związana jest od 2016 roku. Przez 9 lat odpowiadała za marketing i komunikację marki współtworząc jej strategię oraz pozycjonowanie na rynku. Odegrała kluczową rolę w transformacji i wdrożeniu modelu sprzedaży bezpośredniej dla MINI w Polsce. Rozwijała także obszar e-commerce oraz budowała fundamenty marketingu dealerskiego i narzędzi cyfrowych wspierających ścieżkę zakupową klienta.

W 2025 roku objęła stanowisko Area Sales Managera marki MINI, odpowiadając za współpracę z partnerami handlowymi, realizację celów sprzedażowych oraz wdrażanie standardów sprzedaży i jakości w sieci dealerskiej.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +728 874 121, e-mail: Hubert.Fronczak@bmw.pl

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 30 marca 2026 r.

Temat Karolina Socha obejmuje stanowisko Dyrektorki marki MINI w Polsce.

Strona 2

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>