

Ikona świętuje urodziny w Muzeum BMW: 50-lecie BMW serii 6.

Po rekordowej liczbie odwiedzających w 2025 roku, Muzeum BMW wita nowy rok specjalną wystawą.

Monachium. W ubiegłym roku Muzeum BMW gościło ponad 847 000 osób – to nowy rekord. Do najważniejszych wydarzeń należało otwarcie wystawy „[Belle Macchine. Włoski design motoryzacyjny w BMW](#)” oraz ekspozycji specjalnej „[50 lat BMW Art Cars i BMW serii 3](#)”, którą zastąpiła teraz wystawa z okazji obchodów 50-lecia BMW serii 6. Od momentu wprowadzenia na rynek wiosną 1976 roku pierwszego modelu, seria 6 stała się przełomową klasyką w dziedzinie wzornictwa. Pierwszy model nadal może pochwalić się najdłuższym okresem produkcji spośród wszystkich serii modeli BMW – trwającym 13 lat. Nowa wystawa, która zgłębia wszystkie aspekty samochodu znanego jako „sharknose” (nos rekina), będzie dostępna dla zwiedzających w Rotundzie Muzeum BMW do końca stycznia 2027 roku. Towarzyszy jej „unoszący się” model samej karoserii BMW serii 6 na zewnątrz budynku muzeum oraz wybór samochodów w galerii Art Car i „wieży samochodowej” na wystawie stałej.

Jeden z najlepszych modeli BMW, kiedyś i dziś.

Muzeum BMW przypomina 50 lat historii serii BMW 6 poprzez wybór starannie dobranych eksponatów. Wprowadzając serię 6 w połowie lat 70., marka BMW wyznaczyła nowe standardy w konstrukcji samochodów. „Od pięciu dekad BMW serii 6 jest wzorem elegancji, sportowej mocy i komfortu podczas długich podróży” – mówi Helmut Käs, dyrektor BMW Group Classic i Muzeum BMW. „Ten kultowy projekt ugruntował swoją pozycję jako jeden z najbardziej wpływowych w historii BMW i jest wysoko ceniony przez fanów i kolekcjonerów na całym świecie.”

Informacja prasowa

Data 2 kwietnia 2026 r.

Temat Ikona świętuje urodziny w Muzeum BMW: 50-lecie BMW serii 6.

strona 2

W latach 1976–1989 oryginalna seria BMW 6 była produkowana wyłącznie w wersji coupé. Nowy model czerpał swoją podstawę techniczną z BMW serii 5, a stylistycznie nawiązywał do okazałych, luksusowych coupé z lat 60. Nadwozia były początkowo produkowane przez firmę Karmann, a od 1982 roku w zakładzie BMW w Dingolfing. Oferta obejmowała pięć wariantów silnikowych oraz model przeznaczony na rynek amerykański. Główny projektant Paul Bracq nadzorował prace nad dynamiczną, ponadczasową sylwetką: spiczasty „nos rekina”, przyciągający wzrok profil boczny i duże okna tworzą niepowtarzalną całość. Minęło trochę czasu, zanim pojawił się następca oryginalnej serii 6. BMW serii 8 zajmowało w ofercie miejsce w segmencie „dużych coupe” od 1989 roku i dopiero w 2003 roku pojawiła się nowa generacja BMW serii 6 – model E63. Seria 6 zastąpiła również w motorsporcie. W 1983 roku BMW dołączyło do rywalizacji w wyścigach samochodów turystycznych Grupy A, zbliżonych do seryjnych, modelem 635CSi – i zgodnie z oczekiwaniami wygrało Mistrzostwa Europy Samochodów Turystycznych w 1984 i 1986 roku oraz Mistrzostwa Niemiec Samochodów Seryjnych w 1984 roku.

BMW serii 6 staje się gwiazdą kina.

Gdy zwiedzający zbliżają się do wejścia do muzeum, wita ich sprawiające wrażenie unoszącego się w powietrzu BMW serii 6, inspirowane serią „Flying Cars” francuskiego fotografa Sylvaina Viau. Zastosowana tu estetyka nawiązuje do futurystycznego języka wizualnego klasycznych filmów science fiction i stanowi zapowiedź wystawy specjalnej w Rotundzie, gdzie zaakcentowana została także rola BMW serii 6 w historii kina i telewizji. Rzeczywiście, BMW serii 6 Coupé wywalczyło sobie miejsce na dużych i małych ekranach, pojawiając się w międzynarodowych produkcjach, takich jak „Dallas” i „Powrót do przyszłości II”, a także w niemieckich serialach telewizyjnych, w tym „Tatort” i „Der Bulle von Tölz”.

Informacja prasowa

Data 2 kwietnia 2026 r.

Temat Ikona świętuje urodziny w Muzeum BMW: 50-lecie BMW serii 6.

strona 3

„BMW serii 6 do dziś pozostaje popularnym samochodem filmowym, zwłaszcza w bardziej awangardowych produkcjach” – wyjaśniają kuratorzy wystawy specjalnej, Anna Schleyphen i Klaus-Anton Altenbuchner. „Nie jest to rozwiązanie gotowe „od ręki” i nie można go również opisać jako typowej maszyny do akcji ani czysto luksusowego cruisera. Seria 6 to raczej samochód o bogatym charakterze. Wystawa specjalna oddaje hołd jego show-biznesowej stronie, prezentując plan filmowy przeniesiony prosto z lat 70. na tle panoramy Monachium. „W ten sposób dosłownie rzuca światło na kultowy związek gwiazdorskiej BMW serii 6 z srebrnym ekranem”. BMW 628CSi (1982) i BMW M635CSi (1985) prezentują się dynamicznie na tle tej klimatycznej scenerii filmowej, podczas gdy fikcyjne plakaty filmowe ukazują samochód pod różnymi kątami w drodze w górę przez Rotundę.

BMW 628CSi to jeden z najbardziej udanych modeli z całej serii 6. Jego 2,8-litrowy silnik z wtryskiem paliwa stanowił w dniu premiery w 1979 roku zaawansowane technologicznie ulepszenie w stosunku do poprzednika wyposażonego w gaźnik. Model 628CSi produkowano do 1987 roku, a kierowców przekonywał do siebie doskonałym połączeniem elegancji, sportowego charakteru i wysokiego komfortu. BMW M635CSi, dostępne od 1984 roku z silnikiem o mocy 286 KM pochodzącym z modelu M1 i osiągające prędkość maksymalną przekraczającą 250 km/h (155 mph), było wówczas uważane za najszybszy czteroosobowy samochód na świecie. Do 1989 roku wyprodukowano 5655 egzemplarzy, co sprawiło, że ten rzadki model M stał się współczesną legendą BMW.

Dwa kultowe modele BMW serii 6: BMW 635CSi i BMW 633CSi

Oprócz filmowej historii BMW serii 6 wystawa specjalna skupia się również na kulturowym znaczeniu tego modelu. W galerii **Art Car** w Muzeum BMW prezentowane są (na zmianę) dwa egzemplarze **BMW 635CSi** pochodzące

Informacja prasowa

Data 2 kwietnia 2026 r.

Temat Ikona świętuje urodziny w Muzeum BMW: 50-lecie BMW serii 6.

strona 4

z kolekcji BMW Art Car, która od zeszłego roku świętuje swoje 50-lecie w ramach trasy [BMW Art Car World Tour](#). W 1982 roku austriacki artysta **Ernst Fuchs** stworzył piąty samochód z serii BMW Art Car – pierwszy oparty na modelu seryjnym. Samochód Fuchsa, który nazwał „Firefox on Harehunt”, stanowi hołd dla mitologii, prędkości i symboliki duchowej. Cztery lata później luminarz pop-artu Robert Rauschenberg dodał do kolekcji szósty samochód, przekształcając model 635CSi w czarno-biały kolaż historii sztuki, fotografii i kultury codziennej.

W swojej „**wieży samochodowej**” Muzeum BMW prezentuje model **BMW 633CSi** – kolejny kluczowy model z rodziny serii 6. Model 633CSi, zaprezentowany w tym samym czasie co 630CS, był początkowo wyposażony w najnowocześniejszy wówczas układ wtrysku paliwa Bosch L-Jetronic. We wrześniu 1979 roku samochód został wyposażony w cyfrową elektronikę silnika DME, co przyniosło dalsze zmniejszenie emisji zanieczyszczeń i zużycia paliwa. Jednak moc silnika uległa niewielkiemu spadkowi – z 200 KM do 197 KM.

Przegląd prezentowanych samochodów.

Model BMW serii 6 – samo nadwozie. / przed Muzeum BMW

BMW 628CSi (1982). / Muzeum BMW, Rotunda

BMW M635CSi (1985). / Muzeum BMW, Rotunda

BMW 633CSi (1976). / Muzeum BMW, „wieża samochodowa”

BMW Art Car #5 autorstwa Ernsta Fuchsa, BMW 635CSi (1982). / Muzeum BMW, Galeria Art Car (czas trwania wystawy: 17 marca – 13 lipca 2026 r.)

BMW Art Car #6 autorstwa Roberta Rauschenberga, BMW 635CSi (1986). / Muzeum BMW, Galeria Art Car (czas trwania wystawy: 7 września – koniec 2026 r.)



Informacja prasowa

Data 2 kwietnia 2026 r.

Temat Ikona świętuje urodziny w Muzeum BMW: 50-lecie BMW serii 6.

strona 5

[Wystawa „Belle Macchine. Włoski design motoryzacyjny w BMW”](#) będzie dostępna dla zwiedzających równoległe z obchodami 50-lecia BMW serii 6 aż do końca 2026 roku. Wszystkie wystawy są otwarte dla zwiedzających w standardowych godzinach otwarcia Muzeum BMW: od wtorku do niedzieli w godz. 10.00–18.00 (ostatnie wejście o godz. 17.30). Więcej informacji można znaleźć na stronie [Muzeum BMW](#).

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach. W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>