

Informacja prasowa  
14 kwietnia 2026 r.

## MINI x Vagabund: Dwa unikatowe modele łączące ducha przygody z kulturą muzyczną.



+++ MINI i Vagabund prezentują dwa wyjątkowe, jedyne w swoim rodzaju samochody pokazowe MINI Countryman, inspirowane przygodą, społecznością i kulturą festiwalową +++ MINI Countryman staje się dynamiczną ekspresją dla stylu życia, muzyki i wyrażania siebie +++ Indywidualizacja pojazdów, jaką tylko MINI potrafi zapewnić +++

**Monachium/Graz.** MINI i austriackie studio projektowe Vagabund przedstawiają nową kreatywną współpracę: dwa wyjątkowe, jedyne w swoim rodzaju pojazdy oparte na modelu MINI Countryman, z których każdy stanowi wyrazisty hołd dla ducha przygody, kultury wspólnotowej i festiwalowego stylu życia.

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon  
+48 (0)22 279 71 00

Faks  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

„Długoletnią tradycją i podstawową wartością marki MINI jest możliwość personalizacji pojazdów. We współpracy z Vagabund MINI kontynuuje tę koncepcję i pokazuje, jak kreatywna reinterpretacja modelu MINI Countryman – inspirowana kulturą festiwalową i muzyką – może zostać zrealizowana dzięki zaangażowanej społeczności” – mówi Jean-Philippe Parain, dyrektor marki MINI.

**Duet MINI x Vagabund**

## CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 14 kwietnia 2026 r.

Temat MINI x Vagabund: Dwa unikatowe modele łączące ducha przygody z kulturą muzyczną.

Strona 2

Vagabund z powodzeniem wzbogaca MINI Countryman o charakterystyczny element stylistyczny, który w autentyczny sposób oddaje indywidualność, filozofię projektowania i ducha wspólnoty. MINI świadomie udostępnia platformę –Vagabund wnosi do tego swój kreatywny wkład. Efekt: dwa charyzmatyczne samochody, które w zupełnie nowy sposób na nowo interpretują wszechstronność i otwartość MINI Countryman.

„Dla nas projektowanie nie zaczyna się od przedmiotu, ale od idei, która za nim stoi, i kończy się dopiero wtedy, gdy ta idea nabiera namacalnego kształtu. Unikatowe modele MINI x Vagabund przekładają jasną koncepcję na przeżycie. Dwie wyraziste osobowości, połączone DNA modelu MINI Countryman, tworzą kompozycję pełną napięcia – dzięki czemu projektowanie staje się doświadczeniem pełnym emocji” – wyjaśnia Paul Brauchart, współzałożyciel i dyrektor kreatywny Vagabund.

Holger Hampf, szef działu designu MINI mówi: „MINI Design to pojazdy o silnym charakterze, którymi ludzie lubią jeździć i z którymi lubią żyć, zgodnie z mottem: styl życia łączy się z funkcjonalnością i przyjemnością. Dzięki współpracy z Vagabund przy tych dwóch pojazdach po raz kolejny mogliśmy w imponujący sposób zademonstrować naszą dbałość o detale i kunszt techniczny”.

Dzięki zaawansowanemu systemowi audio, graficznym akcentom i odważnej kolorystyce oba pojazdy same w sobie stają się ruchomymi scenami dźwiękowymi. Model w kolorze Melting Silver ma elementy nadwozia w odcieniach piasku i bieli: z lekkością bawi się graficznymi elementami. Model w kolorze Midnight Black stanowi celowy kontrast – jest monochromatycznie czarny, precyzyjny i techniczny. To właśnie ten kontrast wzmacnia odbiór pojazdów i tworzy ogólne wrażenie, które w pełni ujawnia się dopiero wtedy, gdy oba pojazdy prezentowane są razem.

### **Nadwozie i proporcje**

Charakterystycznie przemodelowane nadkola sprawiają, że pojazd wydaje się szerszy, nadając mu jeszcze bardziej wyrazisty wygląd. Przedni zderzak zapewnia harmonijne połączenie między błotnikami a oryginalnym przednim zderzakiem. Przedni i tylny zderzak są kolorystycznie dopasowane do dodatkowych modyfikacji karoserii, a atrapa chłodnicy została odpowiednio zmodyfikowana. Wzdłuż progów bocznych widnieje wyraźnie zaznaczony, trójwymiarowy napis „VAGABUND”.

Podwyższony prześwit dodatkowo podkreśla terenowy charakter obu modeli MINI Countryman S ALL4. Ponadto samochody wyposażono w 20-calowe felgi z celowo zamkniętymi nakładkami wykonanymi w technologii druku 3D, które nadają im muskularny wygląd i wizualnie nawiązują do głośników.

Bagażnik dachowy składa się z trzech wyciętych laserowo i zagiętych blach aluminiowych, uzupełnionych o zintegrowaną siatkę ze stali nierdzewnej tworzącą otwartą powierzchnię. Konstrukcja ta nawiązuje do stylistyki osłon głośników,

## CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 14 kwietnia 2026 r.

Temat MINI x Vagabund: Dwa unikatowe modele łączące ducha przygody z kulturą muzyczną.

Strona 3

tworząc spójność między dachem, profilem bocznym a ogólnym wyglądem pojazdu – dzięki czemu bagażnik dachowy staje się integralnym elementem stylistycznym

### **Pojazd jako system nagłośnieniowy**

Tylne szyby boczne zostały usunięte i zastąpione specjalnie opracowanym systemem nagłośnieniowym, zaprojektowanym z myślą o emisji dźwięku na zewnątrz, z myślą o imprezach plenerowych. Jego sercem jest nowo opracowana obudowa głośnika wykonana z odlewanego granitu polimerowego – materiału zapewniającego idealne warunki do precyzyjnego i czystego odtwarzania dźwięku.

Głośniki wysokotonowe i średniotonowe są wbudowane bezpośrednio w karoserię, natomiast dodatkowe subwoofery umieszczone z tyłu zapewniają potężny efekt dźwiękowy po otwarciu tylnej kłapy. Każdy pojazd działa jako niezależny system audio – jednak razem oba samochody pokazowe MINI Countryman tworzą mobilną scenę, zapewniając angażujące wrażenia dźwiękowe.

Po drugiej stronie pojazdu można dostrzec wyjątkowy detal: kultowy odtwarzacz Walkman wbudowany w obudowę wydrukowaną w technologii 3D. Dzięki charakterystycznemu dla MINI poczuciu humoru stanowi to zamierzoną przeciwwagę dla otwartego systemu audio – tworząc osobistą atmosferę spokoju i relaksu. Połączenie analogowej nostalgii i nowoczesnej konstrukcji podkreśla eksperymentalny charakter całej koncepcji.

### **Indywidualizacja MINI autorstwa Vagabund**

Dzięki Vagabund MINI Countryman staje się mobilną platformą sprzyjającą spotkaniom i wymianie kulturowej. Samochody te tworzą okazje do budowania wspólnoty, gdy ludzie się spotykają i umożliwiają przeżycia wykraczające poza samą frajdę z jazdy.

Marka Vagabund słynie z umiejętności nadawania nowego charakteru istniejącym produktom poprzez wizualne przekształcenia. Te dwa unikalne pojazdy pokazują, jak siła kreatywności tkwi w formie, funkcjonalności i dbałości o szczegóły. MINI i Vagabund współdzieli to podejście: indywidualność zamiast konwencji, rzemiosło zamiast nachalnej estetyki, wspólnota zamiast dystansu.

Współpraca MINI x Vagabund pokazuje, w jaki sposób MINI przenosi swoje historyczne zaangażowanie w indywidualizację w przyszłość: odważne interpretacje stylistyczne, motywy inspirowane kulturą (takie jak muzyka), osobistości ze świata kultury i społeczność, połączone z wysokim poziomem kunsztu wykonania. Rezultatem są inspirujące, unikalne egzemplarze, które prezentują MINI Countryman w nowy i wyjątkowy sposób. MINI po raz pierwszy zaprezentuje publicznie jeden z dwóch unikalnych pojazdów podczas targów Auto China 2026 w Pekinie. Po premierze na targach motoryzacyjnych modele będą prezentowane publiczności na

## CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 14 kwietnia 2026 r.

Temat MINI x Vagabund: Dwa unikatowe modele łączące ducha przygody z kulturą muzyczną.

Strona 4

żywo i w akcji na wielu różnych platformach – zgodnie z podejściem opartym na zaangażowaniu społeczności.

### **Emisja CO<sub>2</sub>:**

Opisane pojazdy to samochody pokazowe, które nie są dostępne w sprzedaży.

### **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: [hubert.fronczak@bmw.pl](mailto:hubert.fronczak@bmw.pl)

### **BMW Group**

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>