

Informacja prasowa  
10 kwietnia 2026 r.

## **Współpraca BMW Group i Rimac Technology - innowacyjny akumulator wysokonapięciowy do BMW i7**

+++ Innowacyjne rozwiązania zapewniające większej energii, większy zasięg i szybsze ładowanie +++ Światowa premiera podczas targów Auto China 2026 +++

**Monachium / Zagrzeb.** BMW Group współpracuje z firmą Rimac Technology (Chorwacja) nad nowym, w pełni elektrycznym BMW i7.

Celem wspólnego projektu jest zastosowanie w nowej, w pełni elektrycznej limuzynie BMW serii 7 technologii Gen6 opracowanej przez BMW, która stanowi innowacyjny system akumulatorów wysokonapięciowych zapewniający większy zasięg i szybsze ładowanie.

Szósta generacja technologii BMW eDrive (Gen6) znajduje zastosowanie we flagowym, w pełni elektrycznym modelu marki BMW w postaci cylindrycznego ogniwa litowo-jonowego 4695. Ogniwo to charakteryzuje się między innymi o 20 procent wyższą gęstością energii objętościowej w porównaniu z ogniwami pryzmatycznymi z Gen5.

Akumulator wysokonapięciowy, łączący technologię ogniw szóstej generacji ze sprawdzoną konstrukcją modułów piątej generacji, pozwala nowemu BMW i7 osiągnąć znacznie większy zasięg.

Dzięki nowo opracowanej technologii klienci BMW i7 mogą również ładować samochód znacznie szybciej. Wydajność ładowania wzrosła, a jej czas się skrócił.

Nowe BMW i7 zadebiutuje 22 kwietnia podczas targów Auto China 2026 w Pekinie.

„Szybko wdrażamy technologie z Neue Klasse w całej naszej gamie modeli – w tym oczywiście w naszym w pełni elektrycznej luksusowej limuzynie. Zespoły obu firm opracowały rozwiązanie dostosowane specjalnie do potrzeb nowego BMW i7” – mówi dr Thomas Engelhardt, starszy wiceprezes ds. rozwoju systemów akumulatorów wysokonapięciowych i ładowania w BMW Group.

„Doskonała współpraca z Rimac Technology stanowi świetny przykład europejskiej siły innowacyjnej”.

Akumulator wysokonapięciowy jest produkowany przy użyciu najnowocześniejszego sprzętu dostępnego w zakładzie Rimac Technology w Chorwacji, a następnie dostarczany w stanie gotowym do montażu do zakładu BMW Group w Dingolfing – jedyne na świecie obiektu firmy produkującego BMW serii 7.

## Informacja prasowa

Temat Współpraca BMW Group i Rimac Technology - innowacyjny akumulator  
wysokonapięciowy do BMW i7

Strona 2

Mate Rimac, założyciel i prezes Rimac Group oraz dyrektor generalny i dyrektor ds. technicznych Bugatti Rimac, mówi: „BMW od zawsze słynie z tego, że podnosi inżynierię na najwyższy poziom, co sprawiło, że ta współpraca była dla nas szczególnie ekscytująca. Wspólnie opracowaliśmy system akumulatorów wysokonapięciowych, który w rekordowym czasie pozwala w pełni wykorzystać potencjał nowych akumulatorów cylindrycznych, zapewniając znaczną poprawę wydajności energetycznej, zasięgu i szybkości ładowania. Jesteśmy dumni, że system ten jest obecnie produkowany na dużą skalę w naszym nowym kampusie Rimac”.

Rimac Technology to dostawca pierwszego szeregu należącego do Grupy Rimac, który specjalizuje się w elektryfikacji sektora motoryzacyjnego dzięki innowacyjnym produktom. Oferta firmy obejmuje systemy akumulatorów wysokonapięciowych, osie elektryczne, a także rozwiązania elektroniczne i programowe, które są opracowywane i produkowane we własnym zakresie. Dzięki temu firma może oferować rozwiązania łączące zaawansowaną technologię z wysokim stopniem dostosowania do indywidualnych potrzeb. Długoterminowa współpraca z BMW Group świadczy o transformacji firmy z niszowego dostawcy dla supersamochodów sportowych w dostawcę Tier 1 dla projektów pojazdów produkowanych na dużą skalę.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: [hubert.fronczak@bmw.pl](mailto:hubert.fronczak@bmw.pl)

**BMW Group**

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.



## Informacja prasowa

Temat Współpraca BMW Group i Rimac Technology - innowacyjny akumulator  
wysokonapięciowy do BMW i7

Strona 3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>