

Nowe BMW i7: Zrównoważony rozwój produktu i jego produkcji.

+++ Technologia ogniw akumulatorowych Gen6 o zmniejszonym śladzie CO₂e +++ Wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu i odnawialnych źródeł energii +++ Zwiększona wydajność w fazie użytkowania

Monachium. Zgodnie ze swoją strategią zrównoważonego rozwoju, BMW Group konsekwentnie wykorzystuje innowacje z tego obszaru w nowym BMW serii 7. Doskonałym przykładem jest na przykład zastosowanie nowej technologii ogniw akumulatorowych oraz większy udział materiałów pochodzących z recyklingu w obręczach kół. Działania te stanowią ukierunkowany dalszy rozwój, polegający na zastosowaniu sprawdzonych rozwiązań z zakresu zrównoważonego rozwoju w kolejnym modelu BMW.

Ogniwa akumulatorowe szóstej generacji (Gen6) w nowym BMW i7: Działania mające na celu zmniejszenie emisji CO₂e w głównym komponencie.

Kluczowe czynniki pozwalające ograniczyć emisję CO₂e w łańcuchu dostaw to zwiększone wykorzystanie surowców wtórnych i energii odnawialnej w połączeniu z wybranymi innowacjami produktowymi i technologicznymi. Ogniwa akumulatorowe Gen6 przeznaczone do akumulatora wysokonapięciowego w modelu BMW i7 są wytwarzane wyłącznie przy użyciu energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych. To samo dotyczy produkcji niezbędnych materiałów aktywnych anod i katod. Produkcja ogniw opiera się również częściowo na surowcach wtórnych, z których pozyskuje się niezbędny lit, kobalt i nikiel. Dzięki tym działaniom całkowity ślad węglowy ogniw akumulatorowych Gen6 w nowym BMW i7 60 xDrive został zmniejszony o około 33 procent w porównaniu z poprzednią generacją ogniw Gen5 stosowaną dotychczas w modelu BMW i7.

Aluminiowe obręcze kół o wysokiej zawartości surowców wtórnych.

Od 2026 roku wybrane wzory felg do modelu BMW i7 będą dostępne w wersji zawierającej 70 procent aluminium wtórnego. Elektroliza pozostałej części aluminium pierwotnego, a także produkcja felg, odbywają się częściowo z wykorzystaniem energii odnawialnej. Wszystkie elementy o wysokim udziale surowców wtórnych spełniają te same rygorystyczne normy jakości BMW Group, przyczyniając się jednocześnie do efektywnego wykorzystania zasobów.

Zwiększona wydajność w fazie użytkowania.

Dzięki pakietowi technologicznemu EfficientDynamics BMW Group optymalizuje wydajność pojazdów we wszystkich istotnych podsystemach w trakcie

Informacja prasowa

Data 20 kwietnia 2026 r.

Temat Nowe BMW i7: Zrównoważony rozwój produktu i jego produkcji.

strona 2

eksploatacji. Obejmuje to aerodynamikę, konstrukcję lekką, opór toczenia oraz ogólne zarządzanie energią. Od 2007 roku BMW Group stosuje EfficientDynamics we wszystkich technologiach napędowych.

Produkcja w zakładzie BMW Group w Dingolfing.

Wszystkie warianty modelowe nowej limuzyny BMW serii 7 są produkowane w zakładzie BMW Group w Dingolfing. Zlokalizowany w Dolnej Bawarii obiekt, będący głównym ośrodkiem produkcji luksusowych modeli BMW Group, w coraz większym stopniu korzysta z energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych do zasilania elektrycznego i ogrzewania. 100 procent energii elektrycznej pozyskiwanej z zewnątrz pochodzi ze źródeł odnawialnych, a część z nich jest również wytwarzana bezpośrednio na miejscu. Pod koniec 2025 roku w zakładzie oddano do użytku system fotowoltaiczny o powierzchni około 100 000 metrów kwadratowych i mocy prawie 11 MWp. Ponadto pod koniec ubiegłego roku uruchomiono elektrociepłownię na biomasę, która ma zapewnić, że lokalnie wytwarzane ciepło będzie częściowo zasilane ze źródeł odnawialnych.

Zgodnie z celami BMW Group w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Zaangażowanie BMW Group w realizację Porozumienia Paryskiego w obszarze klimatu oraz osiągnięcie zerowego bilansu emisji najpóźniej do 2050 roku stanowi integralną część kompleksowego i wielowymiarowego podejścia firmy do zrównoważonego rozwoju, które jest zakorzenione w jej strategii korporacyjnej. BMW Group wyznaczyła w najbliższych latach ambitne, oparte na danych naukowych cele w zakresie emisji CO₂e i zamierza do 2030 r. zmniejszyć je łącznie o co najmniej 40 mln ton w stosunku do poziomu z 2019 r.

Przejrzystość dzięki informacji BMW o śladzie węglowym pojazdów.

Od kilku lat BMW Group publikuje dane dotyczące śladu węglowego swoich pojazdów, które są zweryfikowane przez Niemieckie Stowarzyszenie Kontroli Technicznej (TÜV). Raport ten będzie publicznie dostępny [tutaj](#) dla wszystkich wersji napędowych nowego BMW serii 7 od momentu rozpoczęcia produkcji; można go również znaleźć w aplikacji My BMW. W ten sposób BMW Group zapewnia przejrzystość w zakresie udziału

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl



Informacja prasowa

Data 20 kwietnia 2026 r.

Temat Nowe BMW i7: Zrównoważony rozwój produktu i jego produkcji.

strona 3

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>