

Udany debiut rynkowy Neue Klasse: BMW Group odnotowuje znaczący wzrost liczby nowych zamówień w Europie w pierwszym kwartale

W pierwszym kwartale liczba zamówień na samochody z napędem w pełni elektrycznym (BEV) w Europie wzrosła o około 40%. Sprzedaż modeli BEV w Europie przekroczyła ubiegłoroczny wysoki poziom. Znaczący wzrost sprzedaży na rynku niemieckim (+10,7%). BMW osiąga lepsze wyniki niż cały rynek w Chinach. Marka MINI odnotowuje globalny wzrost już piąty kwartał z rzędu. Jochen Goller: „Ponad 50 000 nowych zamówień na BMW iX3* – ponad połowa zamówionych egzemplarzy BMW X3 to pojazdy w pełni elektryczne”.

Monachium. Dzięki ogromnemu zainteresowaniu klientów pierwszym modelem Neue Klasse - BMW iX3*, BMW Group odnotowała w pierwszym kwartale 2026 roku znaczny wzrost liczby zamówień na modele w pełni elektryczne w Europie. W okresie od stycznia do marca liczba nowych zamówień na pojazdy BEV wzrosła o około 40% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. BMW Group odnotowała w tym regionie również wzrost zamówień na wszystkie rodzaje napędów w porównaniu z rokiem poprzednim.

„Obserwujemy wyjątkowo duży popyt na nowe BMW iX3. Liczba nowych zamówień, która od momentu rynkowej premiery w Europie znacznie przekroczyła 50 000, świadczy o tym, że zainteresowanie klientów modelem BMW iX3 przewyższa nasze wysokie oczekiwania. Już ponad połowa zamówionych egzemplarzy BMW X3 to wersje w pełni elektryczne” – powiedział Jochen Goller, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klienta, marki i sprzedaż. „Duży popyt na BMW iX3 podkreśla ogromny skok technologiczny, jaki dokonujemy dzięki Neue Klasse. Otrzymujemy również niezwykle pozytywne opinie na temat niedawno zaprezentowanego drugiego modelu Neue Klasse, czyli BMW i3” – dodał Goller.

Informacja prasowa

Data 20 kwietnia 2026 r.

Temat Udany debiut rynkowy Neue Klasse: BMW Group odnotowuje znaczący wzrost liczby nowych zamówień w Europie w pierwszym kwartale

strona 2

748 pojazdów marek BMW, MINI i Rolls-Royce (-3,5%). Popyt na modele z silnikami spalinowymi utrzymał się nieco powyżej wysokiego poziomu z poprzedniego roku. BMW Group osiągnęła znaczny wzrost sprzedaży na swoim rodzimym rynku w Niemczech, dostarczając 68 022 sztuki (+10,7%). W Chinach sprzedaż BMW Group wypadła lepiej niż ogólny rynek, który odnotował silny spadek.

Pierwsze egzemplarze BMW iX3 trafiły do klientów w Europie w marcu. Chociaż produkcja pierwszego modelu Neue Klasse dopiero się rozkręca, sprzedaż pojazdów w pełni elektrycznych w Europie w pierwszym kwartale 2026 roku przekroczyła już wysoki poziom odnotowany w tym samym okresie ubiegłego roku. W pierwszym kwartale BMW Group dostarczyła klientom na całym świecie 87 458 pojazdów w pełni elektrycznych (-20,1%). W Stanach Zjednoczonych wycofanie dotacji do pojazdów elektrycznych (BEV) odbiło się na całym rynku. Jednocześnie wzrósł popyt na modele BMW wyposażone w silniki spalinowe. W tych ogólnie trudnych warunkach rynkowych, BMW Group zdołała utrzymać swoją pozycję i jest przekonana, że atrakcyjna, neutralna pod względem technologicznym oferta produktowa, a także globalna dostępność modeli Neue Klasse zapewnią rosnącą dynamikę wzrostu.

W pierwszym kwartale marka BMW dostarczyła klientom na całym świecie łącznie 496 050 pojazdów (-4,6%). Po osiągnięciu w zeszłym roku rekordowego wyniku, sprzedaż BMW M GmbH w pierwszych trzech miesiącach roku wyniosła łącznie 47 544 sztuki (-5,9%). MINI odnotowało wzrost globalnej sprzedaży rok do roku piąty kwartał z rzędu. Dostarczając 68 427 sztuk, marka odnotowała wzrost o 5,9%. W Europie MINI osiągnęło znaczny wzrost sprzedaży modeli BEV. W pierwszym kwartale marka Rolls-Royce dostarczyła klientom 1 271 pojazdów (-8,0%). W tym samym okresie BMW Motorrad sprzedało 42 735 motocykli i skuterów (-4,2%).

Sprzedaż BMW Group w pierwszym kwartale 2026 r. w skrócie



Informacja prasowa

Data 20 kwietnia 2026 r.

Temat Udany debiut rynkowy Neue Klasse: BMW Group odnotowuje znaczący wzrost liczby nowych zamówień w Europie w pierwszym kwartale

strona 3

	1 kwartał 2026	Porównanie z poprzednim rokiem %
BMW Group A.G	565,748	-3.5%
BMW	496,050	-4.6%
- BMW M GmbH	47,544	-5.9%
MINI	68,427	+5.9%
BMW Group zelektryfikowane¹	132,518	-15.9%
BMW Group BEV	87,458	-20.1%
Rolls-Royce	1,271	-8.0%
BMW Motorrad	42,735	-4.2%

¹BEV i PHEV**BMW & MINI sprzedaż w danych regionach**

	1 kwartał	Porównanie z poprzednim rokiem %
Europa	236,422	+3.0%
Niemcy	68,022	+10.7%
Ameryka jako region sprzedaży	109,639	-4.0%
USA	90,492	-4.3%
Chiny jako region sprzedaży	143,958	-10.0%
Czwarty filar³ jako region sprzedaży	74,415	-8.3%

²Przewidywane dane rejestracji³Azja i Pacyfik, Europa Wschodnia, Bliski Wschód, Afryka



Data Informacja prasowa
20 kwietnia 2026 r.

Temat Udany debiut rynkowy Neue Klasse: BMW Group odnotowuje znaczący wzrost liczby nowych zamówień w Europie w pierwszym kwartale

strona 4

Dane dotyczące dostaw podane w niniejszym komunikacie prasowym mają charakter wstępny i mogą ulec zmianie do momentu opublikowania raportu BMW Group za rok 2026. Informacje na temat sposobu ustalania danych dotyczących dostaw można znaleźć w raporcie BMW Group za rok 2025 na stronie 429.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>