

Informacja prasowa
23 kwietnia 2026 r.

MINI świętuje 25-lecie współczesnego MINI.



+++ Marka MINI oraz brytyjskie zakłady produkcyjne BMW Group świętują 25 udanych lat produkcji współczesnych modeli MINI +++ 26 kwietnia 2001 roku w Oxfordzie z linii produkcyjnej zjechało pierwsze MINI +++ MINI nieustannie rozwija swoją tradycję poprzez kultowy design, innowacje i gokartową frajdę z jazdy +++

Monachium/Oksford. Rok 2026 stanowi ważny kamień milowy dla marki MINI: 25 lat temu rozpoczęła się produkcja współczesnego MINI w ramach BMW Group – to ćwierćwiecze naznaczone innowacjami, designem i niepowtarzalnym brytyjskim duchem! MINI, które zajmuje wyjątkowe miejsce w kulturze, od ulic miast po ekrany kinowe, od 25 lat rozwija swoją tradycję, łącząc dziedzictwo z innowacjami i frajdą z jazdy, podbijając serca milionów kierowców na całym świecie.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 23 kwietnia 2026 r.

Temat MINI świętuje 25-lecie współczesnego MINI.

Strona 2

Założona w 1959 roku marka Mini powstała dzięki wizjonerskiej myśli Sir Aleca Issigonisa, którego rewolucyjna koncepcja małego samochodu stanowiła odpowiedź na wyzwania tamtych czasów. Na nowo zdefiniował sposób, w jaki można połączyć przestronność, oszczędność i frajdę z jazdy. Dzięki kompaktowym wymiarom, innowacyjnemu układowi napędu na przednie koła i wyjątkowej zwrotności, klasyczne Mini szybko wyszło poza ramy swojego pierwotny przeznaczenia, stając się ikoną motoryzacji. Sukcesy w sportach motorowych w latach 60., zwłaszcza pod marką Cooper, ugruntowały reputację MINI jako samochodu zapewniającego autentyczną frajdę z jazdy, znacznie wykraczającą poza jego rozmiar.

Na przestrzeni dziesięcioleci Mini głęboko zakorzeniło się w kulturze popularnej, zyskując uznanie zarówno wśród artystów, projektantów, jak i kierowców, i zyskała światową renomę jako wyjątkowy wyraz brytyjskiego charakteru. Decydujący nowy rozdział rozpoczął się wraz z przejściem marki przez BMW Group, która zachowała dziedzictwo Mini, otwierając jednocześnie drzwi do zrównoważonej przyszłości. Pierwsze współczesne MINI, zaprojektowane przez BMW Group, zjechało z linii produkcyjnej w fabryce w Oksfordzie 26 kwietnia 2001 roku, rozpoczynając nowy rozdział, łączący charakterystyczne DNA designu i gokartowe wrażenia z jazdy z nowoczesną technologią, najwyższą jakością i najnowocześniejszymi rozwiązaniami.

„25-lecie współczesnego MINI to prawdziwy kamień milowy. Nasze niepowtarzalne brytyjskie korzenie, wyjątkowy design, gokartowe wrażenia z jazdy oraz figlarny charakter sprawiły, że MINI stało się globalną ikoną. Od ponad ćwierćwiecza doświadczenie BMW Group przyczynia się do nieustannego sukcesu MINI. Dzięki naszemu oddanemu, międzynarodowemu zespołowi, marka ta od pokoleń dostarcza kierowcom emocji i inspiracji” – powiedział Jean-Philippe Parain, dyrektor MINI.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 23 kwietnia 2026 r.

Temat MINI świętuje 25-lecie współczesnego MINI.

Strona 3

Obecna oferta modeli jest najbogatsza i najbardziej zróżnicowana w dotychczasowej historii marki – obejmuje pięć modeli, z których każdy ma swój niepowtarzalny charakter. Dostępne są napędy w pełni elektryczne lub wysokowydajne silniki spalinowe.

Posiadanie MINI daje znacznie więcej niż tylko środek do transportu z punktu A do punktu B – to wyraz indywidualności. Dzięki imponującej gamie opcji personalizacji każde MINI staje się prawdziwym odzwierciedleniem niepowtarzalnego gustu i charakteru właściciela. Od wyboru koloru lakieru po dobór tapicerki i wykończenia wnętrza – każde MINI można precyzyjnie dostosować do osobistych preferencji. W ciągu ostatnich 25 lat oferowano wiele opcji – wśród nich wyróżniają się słynne paski na masce i charakterystyczny, wielobarwny dach. Dzięki innowacyjnym technikom stosowanym w fabryce w Oksfordzie efektowny, trójkolorowy dach stanowi wizualny akcent. Edycje specjalne wzmocniły wizerunek MINI na arenie międzynarodowej i wyznaczyły nowe trendy. W 2026 roku MINI oddaje hołd brytyjskiemu designowi i swobodnej elegancji, wprowadzając edycję MINI Paul Smith.

W 2025 roku MINI sprzedało 288 290 pojazdów na świecie. Modele z napędem w pełni elektrycznym stanowiły ponad jedną trzecią tych dostaw, a na rynkach takich jak Holandia, Turcja, Szwecja i Chiny ich udział przekroczył nawet 50%. Marka John Cooper Works osiągnęła rekordowy wynik, dostarczając 25 630 egzemplarzy, co stanowiło 8,9% całkowitej sprzedaży MINI.

Od momentu dołączenia do BMW Group marka MINI przeszła niezwykle ewolucję, nieustannie się rozwijając, a jednocześnie pozostając wierną swojej tradycji. Od ponad 25 lat BMW aktywnie wnosi do MINI swoje doświadczenie, wprowadzając takie udoskonalenia, jak udoskonalone interfejsy użytkownika, innowacyjne funkcje wspomagające oraz systemy bezpieczeństwa.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 23 kwietnia 2026 r.

Temat MINI świętuje 25-lecie współczesnego MINI.

Strona 4

Najnowsze generacje modeli z rodziny MINI w imponujący sposób potwierdzają zaangażowanie w kwestie bezpieczeństwa: liczne 5-gwiazdkowe oceny w testach zderzeniowych Euro NCAP są dowodem na wysoki poziom zapewnianej ochrony.

Produkcja samochodów MINI w brytyjskich zakładach BMW Group

W ciągu ostatnich 25 lat produkcja nowoczesnych modeli MINI przeszła cztery generacje, obejmując szeroką gamę wersji nadwozia, w tym oryginalne modele 3-drzwiowe, 5-drzwiowe, Roadster, Coupe, Clubman, Clubvan oraz Cabrio. Łącznie od 2001 roku w Wielkiej Brytanii wyprodukowano 4 671 664 egzemplarzy MINI.

Współczesna era marki MINI opiera się na jej brytyjskim centrum produkcyjnym. W jej sercu znajdują się dwa brytyjskie ośrodki produkcyjne: zakład w Oksfordzie, gdzie powstają samochody MINI, oraz zakład BMW Group w Swindon, gdzie każdego dnia wytwarza się tysiące precyzyjnie wykonanych elementów karoserii.

Obie lokalizacja stanowią kluczowe centra produkcji samochodów w Wielkiej Brytanii, zatrudniające ponad 3000 wysoko wykwalifikowanych pracowników, którzy wytwarzają około 800 samochodów MINI dziennie. W zakładzie w Oksfordzie co 78 sekund z linii produkcyjnej zjeżdża nowy samochód MINI.

Zakłady w Oksfordzie i Swindon od dawna stanowią serce swoich społeczności – odpowiednio od 113 i 70 lat. W 2006 roku historia produkcji weszła w kolejną ważną fazę, gdy zakład BMW Group w Hams Hall w hrabstwie North Warwickshire rozpoczął produkcję silników do modeli MINI; do tej pory wyprodukowano ponad 4,6 miliona silników przeznaczonych do samochodów powstających w Oksfordzie.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 23 kwietnia 2026 r.

Temat MINI świętuje 25-lecie współczesnego MINI.

Strona 5

Markus Grüneisl, dyrektor generalny BMW (UK) Manufacturing Ltd, powiedział: „Ten 25-letni jubileusz to powód do dumy dla MINI i dla wszystkich osób zaangażowanych w produkcję pojazdów marki tutaj, w Wielkiej Brytanii. Od samego początku nasze zakłady w Oksfordzie i Swindon stanowiły serce globalnego sukcesu MINI, łącząc wyjątkowe rzemiosło z innowacyjnością.

Przede wszystkim to nasi pracownicy – ich kreatywność, wiedza i duma z tego, co robią – sprawiają, że MINI pozostaje tak wyjątkowe”.

Ponad 66 lat bogatej historii motoryzacji – kamienie milowe MINI:

26 sierpnia 1959	British Motor Corporation prezentuje pierwszy w historii model Mini. Projekt jest dziełem brytyjskiego inżyniera, Sir Aleca Issigonisa.
1961	Zaprezentowano pierwszy model Mini Cooper.
1962	Wkrótce po wprowadzeniu modelu Mini firma British Motor Corporation produkowała 200 000 pojazdów rocznie.
1963-64	Zaprezentowano pierwszy model Mini Cooper S.
1964	Kierowca wyścigowy Paddy Hopkirk w spektakularnym stylu wygrywa Rajd Monte Carlo, jadąc Mini Cooperem S.
1965	Drugie z rzędu zwycięstwo Mini w Rajdzie Monte Carlo z kierowcą wyścigowym Timo Mäkinenem za kierownicą.
	Mini świętuje wyprodukowanie miliona pojazdów.
	Dostępna jest pierwsza automatyczna skrzynia biegów w modelu Mini.
1967	Mini po raz trzeci wygrywa Rajd Monte Carlo.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 23 kwietnia 2026 r.

Temat MINI świętuje 25-lecie współczesnego MINI.

Strona 6

1972	Mini świętuje wyprodukowanie trzech milionów pojazdów.
1990	Mini przedstawia nową generację modelu Mini Cooper. Początkowo w limitowanej edycji.
1992	Po raz pierwszy model Mini jest dostępny również w wersji Cabrio.
1994	BMW Group przejmuje Rovera i Mini.
2000	Światowa premiera pierwszego nowoczesnego modelu MINI od BMW Group
2001	Rozpoczęcie produkcji w zakładzie w Oksfordzie.
	Prezentacja nowej generacji MINI Cooper S.
2002	MINI osiąga kamień milowy - 100 000 samochodów wyprodukowanych w zakładzie w Oksfordzie.
2004	Zaprezentowano MINI Cooper S Cabrio.
2006	Zaprezentowano MINI Cooper S z pakietem John Cooper Works GP.
	Prezentacja trzeciej generacji modelu MINI.
2008	Pierwsze współczesne MINI Clubman świętuje swoją światową premierę.
	Premiera trzeciej generacji MINI Cabrio.
2009	Rozpoczynają się testy MINI E.
2010	Prezentacja pierwszego MINI Countryman.
2014	MINI po raz pierwszy przedstawia model Cooper w wersji 5-drzwiowej.
2015	Premiera nowego MINI Clubman.
2016	Ogłoszono wprowadzenie trzeciej generacji MINI Cabrio.
2017	Zaprezentowano drugą generację modelu MINI Countryman.
2019	MINI świętuje 60. rocznicę powstania marki.

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 23 kwietnia 2026 r.

Temat MINI świętuje 25-lecie współczesnego MINI.

Strona 7

	Prezentacja MINI Electric.
2020	W zakładzie w Oksfordzie rozpoczyna się produkcja seryjnych samochodów w pełni elektrycznych – modelu MINI Cooper SE.
2023	Światowa premiera MINI Cooper piątej generacji oraz MINI Countryman trzeciej generacji – oba modele dostępne są zarówno w wersji w pełni elektrycznej, jak i z silnikiem spalinowym.
2024	Premiera pierwszego modelu MINI Aceman.
	MINI John Cooper Works i Bulldog Racing świętują zwycięstwo w klasie SP3T podczas 24-godzinnego wyścigu na torze Nürburgring.
	Prezentacja najnowszego modelu MINI Cooper Cabrio.
2025	Światowa premiera samochodów pokazowych MINI JCW x Deus Ex Machina.
	Światowa premiera modelu MINI Paul Smith Edition.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy



CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 23 kwietnia 2026 r.

Temat MINI świętuje 25-lecie współczesnego MINI.

Strona 8

przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>