

Informacja prasowa
23 kwietnia 2026 r.

MINI na targach Auto China 2026 w Pekinie.



+++ MINI x Vagabund: wyjątkowa atrakcja w Pekinie +++ Indywidualizacja jako wyraz osobowości +++ Edycje specjalne i współpraca projektowa podkreślają różnorodność marki +++

Monachium/Pekin. Podczas targów Auto China 2026 w Pekinie marka MINI odważnie podkreśla znaczenie kreatywności i indywidualności, prezentując duże stoisko wystawowe oraz 14 eksponowanych pojazdów. Od światowej premiery modelu MINI Countryman MINI x VAGABUND, przez chińską premierę elektrycznego MINI x DEUS „The Skeg”, po wybór edycji specjalnych i ekskluzywnych lakierów – marka pokazuje, na ile różnorodnych sposobów można interpretować i personalizować MINI. „Personalizacja” jest tu traktowana nie tylko jako techniczny dodatek, ale jako wyraz osobowości, postawy i przynależności do społeczności.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Najważniejsze wydarzenie: MINI x Vagabund. MINI i austriackie studio projektowe Vagabund przedstawiają nowy projekt twórczy: dwa unikalne, jedyne w swoim rodzaju pojazdy oparte na modelu MINI Countryman stanowią odważną deklarację ducha przygody, kultury wspólnotowej i festiwalowego stylu życia. Są to dwa

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 23 kwietnia 2026 r.

Temat MINI na targach Auto China 2026 w Pekinie.

Strona 2

pojazdy, które na nowo interpretują wszechstronność i otwartość MINI Countryman. Charakterystycznie przeprojektowane nadkola sprawiają, że samochody wydają się szersze i nadają im wyrazisty wygląd. Dzięki zastąpieniu tylnych szyb bocznych specjalnie zaprojektowanym, wysokowydajnym systemem audio, te dwa unikatowe egzemplarze przekształcają samochód w mobilną scenę dźwiękową. MINI zapewnia scenę – Vagabund nadaje jej swój niepowtarzalny charakter. Jeden z dwóch samochodów pokazowych zostanie zaprezentowany na targach motoryzacyjnych w Pekinie. [Informacja prasowa: MINI x Vagabund](#)

Elektryczny model **MINI JCW × DEUS „The Skeg”** świętuje swoją premierę w Chinach. Ten jedyny w swoim rodzaju egzemplarz, wyposażony w radykalnie odchudzone, półprzezroczyste nadwozie z włókna szklanego oraz funkcjonalne akcesoria inspirowane surfingiem, uosabia styl życia charakteryzujący się wolnością, ruchem i indywidualną ekspresją.

Rozbudowana oferta MINI skupia się na szerokiej gamie spersonalizowanych pojazdów, dostosowanych do różnych stylów życia, koncepcji projektowych i sposobów użytkowania. Dzięki edycjom dostosowanym do konkretnych rynków, takim jak Chiny, a także modelom specjalnym powstałym w ramach nawiązanych wcześniej partnerstw projektowych, MINI pokazuje, jak pojazdy produkowane seryjnie można wyraźnie wyróżnić za pomocą kolorów, materiałów i detali. Prezentowana po raz pierwszy na wystawie w Chinach edycja MINI Paul Smith Edition stanowi kontynuację wieloletniej współpracy, łączącej charakterystyczny styl MINI z niepowtarzalnym stylem Paula Smitha. Ekskluzywne kolory nadwozia, wyrafinowane elementy stylistyczne i nieoczekiwane detale przenoszą wspólną historię MINI Paul Smith Edition w teraźniejszość.

Spersonalizowane pojazdy uzupełniają inicjatywy społeczne, dzięki czemu MINI staje się platformą wymiany kulturowej i twórczej współpracy.

Na stoisku prezentowane są również modele z aktualnej rodziny MINI, które pokazują pełną gamę oferty marki – od miejskich kompaktowych samochodów po wersje przeznaczone do przygód w segmencie SUV-ów.

Częścią prezentacji jest również sportowy charakter marki **John Cooper Works**, co podkreśla fakt, że personalizacja w MINI od dawna obejmuje sportowe elementy stylistyczne.

Prezentując mieszankę edycji specjalnych, modeli powstałych we współpracy z innymi markami, egzemplarzy unikatowych oraz seryjnych, MINI na targach Auto China Beijing 2026 jasno przekazuje jedno przesłanie: „personalizacja” stanowi kluczowy element tożsamości marki. MINI postrzega swoje pojazdy jako osobistych

CORPORATE COMMUNICATIONS

Informacja prasowa

Data 23 kwietnia 2026 r.

Temat MINI na targach Auto China 2026 w Pekinie.

Strona 3

towarzyszy – otwartych na indywidualny design, kreatywne pomysły i niepowtarzalny styl ich właścicieli.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2024 firma BMW Group sprzedała ponad 2,45 miliona samochodów oraz ponad 210 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2024 wyniósł 11,0 mld euro przy obrotach wynoszących 142,4 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2024 r. w BMW Group było zatrudnionych 159 104 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, począwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty od łań-cucha dostaw i produkcji aż do końca ich okresu użytkowania.

www.bmw.com.pl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolaska>

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

X: <https://x.com/bmwgroup>