

Informacja prasowa
15 maja 2026 r.

**BMW Motorrad prezentuje „BMW Motorrad Vision K18”
podczas Concorso d'Eleganza Villa d'Este.**

Wizja napędzana przyspieszeniem.



Monachium/Cernobbio. BMW Motorrad przedstawia Vision K18 – motocykl koncepcyjny, który zapowiada nową jakość w zakresie osiągnięć, luksusu i dynamiki. Model koncepcyjny zostanie po raz pierwszy zaprezentowany publiczności w ekskluzywnej oprawie Concorso d'Eleganza Villa d'Este nad jeziorem Como.

Zaprojektowany jako jedyny w swoim rodzaju motocykl koncepcyjny, BMW Motorrad Vision K18 uosabia bezkompromisową pasję, pewność na długich trasach oraz wyjątkową prezencję. Podróże na dalekich dystansach zyskują nowy wymiar jako zmysłowe doznanie: emocje są w centrum uwagi, osiągnięcia mają kluczowe znaczenie – a całość oddziałuje na wszystkie zmysły. Vision K18 uosabia ambicję BMW Motorrad, by połączyć doskonałość techniczną z emocjonalnym

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 15 maja 2026 r.

Temat BMW Motorrad prezentuje „BMW Motorrad Vision K18” podczas Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Strona 2

urokiem, sprawiając, że osiągi są nie tylko mierzalne, ale także namacalne. Jednocześnie stosując sześciocyldrowy silnik rzędowy, element DNA BMW, wysyła jasny sygnał o pionierskim duchu marki: większa radykalność i wyrazisty charakter wyrażony w najdrobniejszych szczegółach to inspiracja dla przyszłych rozwiązań w produkcji seryjnej.

Sercem tej koncepcji jest tradycyjny sześciocyldrowy silnik rzędowy o pojemności 1800 cm³, który jako centralny element zarówno pod względem stylistycznym, jak i technicznym, nadaje kształt całemu wyglądowi, jednocześnie stając się punktem wyjścia dla tego projektu. Jako ikoniczna jednostka napędowa BMW – od dekad będąca synonimem autorytetu, płynności pracy i charakteru – stała się impulsem do całkowitego przemyślenia koncepcji pojazdu i wyeksponowania układu napędowego jako widocznego elementu: technologia zostaje celowo odsłonięta, proporcje podporządkowują się silnikowi, a osiągi stają się bezpośrednio namacalne jako dzieło inżynierii. Ta logika znajduje odzwierciedlenie w uderzająco wydłużonej sylwetce, a jej linia nadwozia czerpie inspirację z samolotów odrzutowych, takich jak Concorde – nadając pojazdowi dynamiczny wygląd nawet w stanie spoczynku.

Obecne sześciocyldrowe modele BMW Motorrad należą do segmentu motocykli turystycznych – stworzone są z myślą o pewności i komforcie podczas długich podróży. Zgodnie z tym założeniem stylistyka nawiązuje do rzeźbiarskiego, wydłużonego języka formy inspirowanego lotnictwem dalekiego zasięgu: rozległe korpusy, podobnie jak w kultowych samolotach odrzutowych, tworzą wyraźną, spokojną podstawę, z której celowo „wyróżniają się” niezbędne

Informacja prasowa

Data 15 maja 2026 r.

Temat BMW Motorrad prezentuje „BMW Motorrad Vision K18” podczas Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Strona 3

elementy techniczne, tworząc kontrast. Duże powierzchnie karoserii łączą się ze złożoną, otwarcie eksponowaną technologią o precyzyjnych, graficznych wycięciach i otworach. Wyraźne nawiązania do sześciocyndrowego silnika rzędowego wzmacniają tę zasadę: sześć wlotów powietrza, sześć rur wydechowych i sześć reflektorów LED, w wizualny sposób odwołują się do wyjątkowej architektury silnika. Ręcznie formowane elementy karoserii oraz hydraulicznie opuszczane zawieszenie podkreślają ekskluzywny, wizjonerski charakter.

Dążenie do jakości i emocji wynika z połączenia rzemiosła i zaawansowanych technologii: elementy aluminiowej karoserii są starannie formowane ręcznie („planisowane”), w tym bezszwowy panel boczny o długości ponad dwóch metrów, który wygląda, jakby został odlany z jednego kawałka. Kontrastujące materiały, takie jak aluminium i kute włókno węglowe, wraz ze specjalnymi powierzchniami – na przykład strukturami tworzonymi przez natryskiwanie płomieniowe – stanowią celowe akcenty; wynikający z tego jasny, metaliczny wygląd ma przypominać klasyczne kolektory wydechowe Formuły 1. Widoczne elementy techniczne, takie jak efektowny wlot powietrza, hydraulicznie obniżane zawieszenie i aktywnie chłodzony reflektor, sprawiają, że inżynierski charakter tej wizji jest od początku wyrazisty. Dla zespołu projektowego jednym z kluczowych wyzwań była precyzyjna koordynacja między wysoce złożonymi komponentami technicznymi a elementami wykonanymi z mistrzowską precyzją.

Centralnym elementem projektu BMW Motorrad Vision K18 jest motyw przewodni „The Heat of Speed”. Celowo zastosowany efekt

Informacja prasowa

Data 15 maja 2026 r.

Temat BMW Motorrad prezentuje „BMW Motorrad Vision K18” podczas Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Strona 4

mgły termicznej uwidacznia potęgę sześciocyndrowego silnika rzędowego i przekłada osiągi na obraz wywołujący emocje. Jako tło wybrano celowo motyw pasa startowego, odzwierciedlający zarówno inspirację lotnictwem, jak i motyw pewności siebie przy dużych prędkościach oraz zdolności do pokonywania długich dystansów.

Model Vision K18 to potężny a zarazem emocjonalny manifest BMW Motorrad. Jest wyrazem postawy, mistrzostwa w projektowaniu oraz pasji do niezwykłych koncepcji silnikowych – Full Force Forward. Ten motyw przewodni przekłada prędkość na proporcje i linie: niczym samolot podczas startu, sylwetka w kształcie strzały oraz prezencja przypominająca sprintera w blokach startowych. Jego proporcje sprawiają, że to podejście jest widoczna w każdym szczególe: zamiana miejscami airboxa i zbiornika paliwa pozwala uzyskać maksymalnie płaską linię tylną. Kontrastuje z tym bardzo szeroka sekcja tylna, która, otoczona ramą z włókna węglowego, mieści sześć rur wydechowych. Również przód odzwierciedla moc dzięki stopniowanemu wlotowi – powietrze jest kierowane przez sześć rur do centralnego filtra powietrza.

Markus Flasch, dyrektor generalny BMW Motorrad: „Prezentując BMW Motorrad Vision K18, pokazujemy, jak w nowy i niezwykle pewny siebie sposób, interpretujemy osiągi, luksus i emocje. Dla nas sześciocyndrowy silnik rzędowy to znacznie więcej niż tylko jednostka napędowa – to manifest. Model Vision K18 przekłada jego moc na rzeźbiarską formę, która sprawia, że dynamika i prędkość stają się namacalne nawet wtedy, gdy pojazd stoi. Ten motocykl symbolizuje naszą pasję do ciągłego przesuwania granic designu i osiąarów”.

Informacja prasowa

Data 15 maja 2026 r.

Temat BMW Motorrad prezentuje „BMW Motorrad Vision K18” podczas Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Strona 5

Ostrzeżenie

*Prezentowane pojazdy mogą być zmodyfikowane i wyposażone w akcesoria innych producentów i/lub części własne, które nie są produkowane, dystrybuowane ani testowane przez BMW. BMW nie ponosi odpowiedzialności za modyfikacje (w tym montaż, właściwości i użytkowanie prezentowanych akcesoriów). UWAGA:

Modyfikacja pojazdów seryjnych (w tym montaż i użytkowanie części innych producentów oraz części własnej produkcji) może negatywnie wpłynąć na właściwości jezdne! Jazda naszymi pojazdami w stanie zmodyfikowanym odbywa się na własne ryzyko.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska
telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – Grupa BMW jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna Grupy BMW obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>