



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

14 maja 2026 r.

BMW zapewnia mobilność podczas Festiwalu Filmowego w Cannes i po raz pierwszy w Europie prezentuje nowe BMW serii 7 w luksusowej, międzynarodowej oprawie.

BMW po raz kolejny wspiera Festiwal Filmowy w Cannes jako oficjalny partner w zakresie mobilności, zapewniając ekskluzywną usługę transferową dla twórców filmowych, gości i partnerów festiwalu. To już piąty raz, kiedy marka jest obecna podczas tego prestiżowego festiwalu - w tym roku udostępniając ponad 150 pojazdów z napędem elektrycznym. Jednocześnie w Cannes ma miejsce europejska premiera zmodernizowanego BMW serii 7. Na Lazurowym Wybrzeżu zaprezentowane zostaną również egzemplarze BMW serii 7, które zapisały się w historii kina, a także odbędzie się panel dyskusyjny na Plage des Palmes. BMW ogłosiło również, że program „BMW Art Makers” zostanie rozszerzony również o branżę filmową. Od 2027 roku będzie promować doskonałość artystyczną i wschodzące talenty w tej dziedzinie.

Monachium/Cannes. Odbywający się już po raz 79. Festiwal Filmowy w Cannes jest jednym z najważniejszych wydarzeń w kalendarzu społecznym i kulturalnym. Międzynarodowi aktorzy, reżyserzy, producenci i twórcy z całego świata zjeżdżają się na Lazurowe Wybrzeże. Wykraczając poza ramy branży filmowej, festiwal stał się wizytówką luksusu, designu i współczesnego stylu życia. Dla BMW Cannes po raz kolejny stanowi idealne tło do zaprezentowania innowacji i najnowszych luksusowych modeli międzynarodowej publiczności.

Tegoroczna, obecna na Festiwalu, ekskluzywna flota BMW liczy ponad 150 pojazdów. Znajdują się w niej między innymi w pełni elektryczne modele BMW i7 i BMW iX, a także BMW XM z napędem hybrydowym typu plug-in. Dzięki swoim pojazdom z napędem elektrycznym, BMW zapewnia transport na najwyższym poziomie, nie powodując przy tym lokalnych emisji.

Festiwal Filmowy w Cannes: idealne miejsce na prezentację nowego flagowego modelu BMW.

Jedną z głównych atrakcji tegorocznej edycji jest gruntownie odświeżone BMW serii 7. Siódma generacja tej luksusowej limuzyny to flagowy model marki i wizytówka innowacji technologicznych. Po raz pierwszy zostanie



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 14 maja 2026 r.

Temat BMW zapewnia mobilność podczas Festiwalu Filmowego w Cannes i po raz pierwszy w Europie prezentuje nowe BMW serii 7 w luksusowej, międzynarodowej oprawie.

strona 2

zaprezentowana europejskiej publiczności w Cannes. BMW serii 7 odgrywa pionierską rolę we wprowadzaniu technologii Neue Klasse do obecnej gamy modeli BMW. Jest również początkiem wdrażania tych rozwiązań technologicznych we wszystkich typach układów napędowych i segmentach pojazdów, z czego skorzystają wszystkie przyszłe samochody BMW.

Wraz z zakrojoną na szeroką skalę, najszerszą w historii BMW Group modernizacją modeli, nowe BMW serii 7 wyznacza nowe standardy – zwłaszcza w zakresie stylistyki, cyfryzacji, komfortu oraz technologii napędów elektrycznych. Monolityczna sylwetka, nowa atrapa chłodnicy BMW z podświetleniem „Iconic Glow” oraz minimalistyczne, kryształowe reflektory BMW Individual nadają jej wyrazisty wygląd. Światową nowością jest lakier BMW Individual Dual-Finish, który łączy matowe i metaliczne wykończenia w tym samym kolorze, bez widocznego przejścia w miejscu ich styku. Wnętrze BMW serii 7 charakteryzują luksusowe materiały i nowoczesny design oraz zaawansowane technologie. Najważniejsze elementy to panoramiczny wyświetlacz BMW iDrive i system operacyjny wprowadzony wraz z Neue Klasse, pierwszy w historii wyświetlacz pasażerski BMW, ulepszony BMW Theatre Screen oraz immersyjna koncepcja oświetlenia.

Nowe BMW serii 7 stanowi również potwierdzenie spójnej strategii marki w zakresie napędów. Gama dostępnych układów napędowych obejmuje zarówno wydajne silniki spalinowe z 48-woltową technologią mild hybrid, jak i modele z napędem hybrydowym typu plug-in oraz wersje w pełni elektryczne, których zasięg w trybie elektrycznym wynosi ponad 720 kilometrów (według cyklu WLTP). Kluczową rolę odgrywa technologia cylindrycznych ogniw BMW eDrive szóstej generacji.

Zaawansowane systemy wspomagające z technologią BMW Symbiotic Drive i integracją sztucznej inteligencji.

Dzięki zaawansowanym technologiom i szerszemu wykorzystaniu sztucznej inteligencji nowe BMW serii 7 wyznacza nowe standardy komfortu i bezpieczeństwa w zakresie częściowo zautomatyzowanej jazdy i parkowania. Innowacyjne systemy wspomaganie kierowcy poziomu 2 według klasyfikacji SAE oraz funkcje aktywnego bezpieczeństwa zapewniają wymierną wartość dodaną, a BMW Symbiotic Drive optymalizuje interakcję między kierowcą a pojazdem.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 14 maja 2026 r.

Temat BMW zapewnia mobilność podczas Festiwalu Filmowego w Cannes i po raz pierwszy w Europie prezentuje nowe BMW serii 7 w luksusowej, międzynarodowej oprawie.

strona 3

Europejska premiera nowego BMW serii 7 odbędzie się podczas festiwalu filmowego (12–23 maja), w samym sercu „La Croisette”, najbardziej ruchliwym bulwarze w Cannes. Światowa premiera rynkowa nowego BMW serii 7 rozpocznie się w lipcu 2026 roku.

Główne role BMW serii 7 w filmach i na festiwalu w Cannes.

BMW serii 7, jako luksusowa limuzyna, była bohaterem wielu produkcji filmowych i telewizyjnych, takich jak „Stranger Things”, „Mission: Impossible” i „Red Sparrow”. Samochody, którymi jeżdżą gwiazdy, są głównym tematem wystawy towarzyszącej festiwalowi filmowemu. Wśród prezentowanych aut znajduje się BMW serii 7 E38 – oryginalny samochód z filmu o Jamesie Bondzie „Jutro nie umiera nigdy”.

Rozszerzenie programu „BMW Art Makers” o dziedzinę filmu.

Marka BMW rozszerza swój cieszący się powodzeniem program „BMW Art Makers”, który oscyluje na styku sztuki, kultury i mobilności, o dziedzinę filmu. Od 2027 roku BMW będzie realizować ukierunkowaną strategię mającą na celu promowanie artystycznej doskonałości oraz wspieranie wschodzących talentów w branży filmowej. Celem jest przekształcenie „BMW Art Makers” w szeroko zakrojoną inicjatywę, stanowiącą integralną część kulturalnego zaangażowania marki BMW. Inicjatywa bazuje na ugruntowanym programie mecenatu artystycznego, w ramach którego BMW France każdego roku wspiera duet kurator-artysta w tworzeniu nowego cyklu prac, który jest następnie prezentowany na festiwalach Rencontres d'Arles i Paris Photo. Tegorocznymi laureatkami nagrody zostały Lara Tabet i Yasmine Chemali. W ramach zaangażowania kulturalnego trwającego ponad pięćdziesiąt lat i obejmującego setki inicjatyw na całym świecie, obok partnerstwa z Festiwałem Filmowym w Cannes, BMW wspiera inne ważne wydarzenia branżowe, takie jak Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Marrakeszu i Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Karłowich Warach. BMW wspiera również młodych filmowców w Malezji, realizując tam między innymi program „BMW Shorties”.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Dyskusja panelowa na plaży Plage des Palmes.

Podczas panelu dyskusyjnego na Plage des Palmes znamienici goście podejmą temat znaczenia ludzkiego rzemiosła w erze rewolucji technologicznej. Wśród prelegentów znajdą się Iris Knobloch, prezeska



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 14 maja 2026 r.

Temat BMW zapewnia mobilność podczas Festiwalu Filmowego w Cannes i po raz pierwszy w Europie prezentuje nowe BMW serii 7 w luksusowej, międzynarodowej oprawie.

strona 4

Festiwalu Filmowego w Cannes, oraz nominowana do nagrody Emmy producentka, pisarka i seryjna przedsiębiorczyni Mehret Mandefro. Urodzona w Etiopii i wychowana w Stanach Zjednoczonych Mandefro wraz z artystką Julie Mehretu, autorką 20. BMW Art Car, założyły African Film and Media Arts Collective (AFMAC), które we współpracy z BMW Group zrzesza filmowców z całego kontynentu afrykańskiego poprzez warsztaty i wspiera nowe produkcje.

Do udziału w Festiwalu Filmowym w Cannes, BMW Polska już po raz czwarty z rządu zaprasza członków BMW Excellence Club. Tegorocznym gościem specjalnym wydarzenia będzie Małgorzata Szumowska, reżyserka i ambasadorka marki BMW Polska.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

www.bmw.pl