

Corporate Communications

Informacja prasowa

15 maja 2026 r.

VISION BMW ALPINA: PRĘDKOŚĆ, ELEGANCJA

+++ Unikatowy projekt koncepcyjny, który zapowiada nowy rozdział w historii BMW ALPINA +++ Nowe spojrzenie na dziedzictwo marki nawiązujące do współczesności, estetyki i technologii +++ Charakterystyczne zasady marki BMW ALPINA: prędkość, komfort i wyrafinowanie zostały uwypuklone +++ BMW Group zobowiązuje się do zachowania marki i wzbogacania BMW ALPINA +++

Monachium/Cernobbio. Zaprezentowany podczas Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026, Vision BMW ALPINA to studium projektowe, które zapowiada nowy rozdział w historii marki charakteryzującej się ekstremalnymi możliwościami, wyrafinowaniem oraz mistrzowskim połączeniem osiąggów i komfortu.

„Alpina zawsze uosabiała bardzo konkretną wizję osiąggów i wyrafinowania – gdzie prędkość i komfort stanowią wzajemnie uzupełniające się wartości. Naszym zadaniem jako nowych opiekunów marki jest zachowanie tej wyjątkowości i dostosowanie do współczesnych realiów” – mówi Adrian van Hooydonk, szef działu projektowego BMW Group. „Vision BMW ALPINA pokazuje, jak te cechy można wyrazić w sposób zdyscyplinowany i nowoczesny, wskazując kierunek, w którym zmierzamy, wprowadzając ją w przyszłość”.

PROJEKT I FORMA: KSZTAŁT PRĘDKOŚCI

BMW ALPINA Vision stanowi pełną szacunku interpretację dziedzictwa marki, kształtowanego przez najnowocześniejsze instynkty twórcze. Przy długości 5200 mm samochód prezentuje się imponująco: jest szeroki, niski i pewny siebie. Linia dachu coupé jest długa i pochylona, a jej forma od razu sugeruje zarówno prędkość, jak i możliwość wygodnego przewiezienia czterech osób dorosłych. Za doświadczenia z jazdy odpowiada silnik V8, dostosowany tak, by wydobywać charakterystyczne brzmienie układu wydechowego Alpiny: bogate i głębokie przy niskich prędkościach, dźwięczne przy wysokich obrotach.

„W projekcie Vision BMW ALPINA wydobywamy esencję każdego elementu marki

Informacja prasowa

Data 15 maja 2026 r.

Temat VISION BMW ALPINA: PRĘDKOŚĆ, ELEGANCJA.

strona 2

i wykorzystujemy go w niezwykle nowoczesny i wyrafinowany sposób" – mówi Maximilian Missoni, szef działu projektowania samochodów średniej wielkości i luksusowych oraz BMW ALPINA. „Każdy szczegół odzwierciedla istotę: w inżynierii, materiałach i historii, którą opowiada. Przekaz, jaki niesie, jest subtelny i ujawnia się dopiero przy bliższym przyjrzeniu się. Ta wzajemne oddziaływanie czystości i bogactwa definiuje nasze podejście do projektowania BMW ALPINA”.

Przednia część nadwozia charakteryzuje się wyrazistymi kształtami i pochyloną do przodu sylwetką, która sugeruje prędkość bez przerysowania. Przedni pas w stylu „rekiniego nosa” stanowi nową interpretację charakterystycznej atrapy chłodnicy BMW jako trójwymiarowej rzeźby, nadając kierunek sylwetce i z dyskretną pewnością siebie otacza emblemat marki.

Wychodząc od tego „rekiniego nosa”, wygląd zewnętrzny skupia się wokół jednej osi wizualnej: linii symbolizującej prędkość. Wznosząc się od dolnych przednich narożników pod kątem sześciu stopni, biegnie ona wzdłuż boku nadwozia i owija się wokół tylnej części — jest na tyle charakterystyczna, by symbolizować ruch, a jednocześnie na tyle wyważona, by zachować elegancję.

CECHY CHARAKTERYSTYCZNE I ZAŁOŻENIA: WYRAFINOWANIE „DRUGIEGO SPOJRZENIA”

Subtelne detale drugoplanowe przyciągają uwagę, nie narzucając się. Ta zasada „drugiego spojrzenia” jest obecna w całym modelu Vision BMW ALPINA. Linie ozdobne są częścią języka stylistycznego Alpiny od 1974 roku. W modelu Vision BMW ALPINA zmodernizowane linie ozdobne zostały uproszczone i naniesione na bok nadwozia pod warstwą bezbarwnego lakieru – to dyskretny akcent, który pokazuje, jak charakterystyczne detale marki można dostosować do przyszłych trendów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 15 maja 2026 r.

Temat VISION BMW ALPINA: PRĘDKOŚĆ, ELEGANCJA.

strona 3

Wewnętrzne powierzchnie są wykończone ze szczególną starannością, w ciemnym metalicznym odcieniu, który ujawnia swoje walory dopiero przy bliższym spojrzeniu. Inspiracją dla tego rozwiązania jest model BMW 507, w którym chrom zastosowano wyłącznie na wewnętrznej stronie atramentowych nerek. Przedni zderzak w kształcie nosa rekina odzwierciedla tę samą subtelną elegancję: na wewnętrznych powierzchniach widnieje charakterystyczny wzór dekoracyjny, a ukryty, delikatnie podświetlony kontur ujawnia się dopiero po włączeniu.

Ciepła biel charakteryzuje światła do jazdy dziennej i podkreśla obramowanie nerek, inspirowana pierwszym światłem nad Alpami Bawarskimi. Wyraźnie oświetlone kryształy stanowią precyzyjny akcent w smukłych reflektorach. Zachowano eliptyczny układ wydechowy z czterema rurami, podobnie jak napis „ALPINA” — zinterpretowany na nowo jako element z obrabianego, polerowanego metalu na dolnej części przedniego zderzaka. 22-calowe przednie i 23-calowe tylne koła mają 20-ramienny wzór, który jest stałym elementem modeli Alpina od 1971 roku.

WNĘTRZE I DETALE: ARCHITEKTONICZNA PRZEJRZYSTOŚĆ

Wnętrze jest przestronne pod każdym aspektem: pod względem przestrzeni, jakości materiałów oraz dbałości o integrację technologii. Układ wnętrza wyznaczają elementy architektoniczne, a każdy z nich został zaprojektowany jako samodzielna forma, nie wtapiająca się w jednolite otoczenie.

Linia charakterystyczna o nachyleniu sześciu stopni przebiega przez wnętrze, dzieląc ciemniejszy górny segment od jaśniejszego dolnego. Skóra licowa — pozyskiwana od producentów z regionu alpejskiego łączy się z przeszyciami inspirowanymi liniami stylu dekoracyjnego.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Detale wykończenia są stonowane, ale przemyślane: szew mostkowy, inspirowany historycznym ręcznym szyciem kierownic, pojawia się oszczędnie w klasycznych odcieniach niebieskiego i zielonego, natomiast w przypadku elementów metalowych zastosowano technikę fazowania inspirowaną sztuką

Informacja prasowa

Data 15 maja 2026 r.

Temat VISION BMW ALPINA: PRĘDKOŚĆ, ELEGANCJA.

strona 4

zegarmistrzowską, łączącą satynowe i polerowane wykończenia. Kryształ o czystym szlifie zarezerwowano dla elementów sterujących, które decydują o charakterze jazdy, co podkreśla znaczenie, jakie BMW ALPINA przywiązuje do samych wrażeń z jazdy.

Za tylną konsolą stoi szklana butelka na wodę, a obok niej kryształowe kieliszki BMW ALPINA, które podnoszą się dzięki mechanizmowi automatycznego wysuwania. Każdy kieliszek ma wygrawerowane 20 dekoracyjnych linii i charakteryzuje się profilem krawędzi o nachyleniu sześciu stopni; utrzymywane są przez ukryte magnesy i delikatnie oświetlone na tle konsoli środkowej o widocznym usłojeniu drewna

POCZUCIE KOMFORTU TO SZYBSZA JAZDA

Burkard Bovensiepen zrozumiał coś, o czym większość świata motoryzacyjnego zdążyła już zapomnieć: kierowca, który czuje się komfortowo, jedzie szybciej. Ta zasada pozostaje kluczowa dla Vision BMW ALPINA. Alpina oferuje tryb Comfort+, który wykracza poza standardowe ustawienia wygody BMW, zapewniając bardziej płynny i dopracowany charakter jazdy.

System BMW Panoramic iDrive, obejmujący nowy ekran pasażera, rozciąga się na całej długości deski rozdzielczej, a jego cyfrowy interfejs użytkownika został zaprojektowany specjalnie dla BMW ALPINA. Tradycyjne odcienie niebieskiego i zielonego pojawiają się w przemyślany sposób, a ich intensywność wzrasta, gdy kierowca przełącza się z trybu Comfort+ do trybu Speed. Równie starannie dobrano grafiki tła. Przedstawiony alpejski krajobraz jest wiernym odwzorowaniem pasma górskiego widocznego podczas spojrzenia na południe z Buchloe.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

ZAKORZENIONE W HISTORII MARKI

Historia firmy Alpina rozpoczęła się w 1965 roku w Buchloe w Niemczech, małym bawarskim miasteczku położonym u podnóża Alp. Burkard Bovensiepen – który początkowo miał zająć się produkcją maszyn do pisania

Informacja prasowa

Data 15 maja 2026 r.

Temat VISION BMW ALPINA: PRĘDKOŚĆ, ELEGANCJA.

strona 5

– zdecydował się jednak na tuning samochodów wyczynowych, zakładając firmę Alpina, a następnie zajmując się udoskonalaniem samochodów drogowych i wyścigowych marki BMW. Od samego początku jego filozofia była jasna: prędkość i komfort to cechy wzajemnie się uzupełniające, a nie konkurujące ze sobą ambicje.

W wyścigach długodystansowych, podczas gdy konkurenci redukowali masę pojazdów, Burkard zdecydował się na dodatkowe wyściełanie fotela kierowcy: zdawał sobie sprawę, że kierowca czujący się komfortowo jeździ szybciej. Ta koncepcja znalazła odzwierciedlenie w kolejnych modelach samochodów drogowych, które zyskały uznanie dzięki stabilności i wyrafinowaniu podczas jazdy z dużą prędkością na długich dystansach.

ALPINA B7 COUPÉ: SZCZYT DOJRZAŁOŚCI

Alpina B7 coupé z końca lat 70. stanowiła punkt zwrotny: filozofia marki Alpina została zastosowana w samochodzie luksusowym, a każdy kolejny model był uznawany za luksusowy. Oparty na BMW serii 6 E24, dzięki długiej masce, szerokiemu rozstawowi kół i przedniej części nadwozia przypominającej nos rekina wyglądał na szybki nawet w bezruchu, a jego kabina mogła wygodnie pomieścić cztery osoby podczas podróży przez cały kontynent. Vision BMW ALPINA to kolejny rozdział tej historii

BMW ALPINA – EKSKLUZYWNA MARKA W RAMACH BMW Group

W 2026 roku BMW ALPINA stała się ekskluzywną marką w ramach BMW Group, wnosząc ze sobą sprawdzone doświadczenie i jasno określone zadanie: zrozumieć, czym Alpina jest dla tych, którzy ją cenią, i odzwierciedlić to w przyszłych działaniach.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

„BMW ALPINA wypełnia lukę w naszej ofercie między markami BMW i Rolls-Royce, ponieważ dostrzegamy jeszcze większy potencjał w segmencie samochodów z najwyższej półki. Dzięki marce Alpina dysponujemy bogatą tradycją i globalną społecznością, na których chcemy się opierać, zachowując



Informacja prasowa

Data 15 maja 2026 r.

Temat VISION BMW ALPINA: PRĘDKOŚĆ, ELEGANCJA.

strona 6

jednocześnie istotę tego, co symbolizuje – prędkość, komfort i elegancję” – mówi Oliver Viellechner, szef BMW ALPINA.

W przyszłym roku klienci będą mogli zapoznać się z pierwszym modelem marki BMW ALPINA – inspirowanym serią BMW 7, ale w sposób nie do pomylenia z żadnym innym.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl