



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

INFORMACJA PRASOWA
20 maja 2026 r.

„BEST OF SHOW”: BMW 328 „BÜGELFALTE” ZWYCIĘŻA W TROFEO BMW GROUP. CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026 Z WYJĄTKOWYMI PREZENTACJAMI ORAZ DWIEMA ŚWIATOWYMI PREMIERAMI

**+++ Jury przyznaje samochodowi wyścigowemu BMW Mille Miglia tytuł „Best of Show” +++
Mercedes-Benz 300 SL zdobywa nagrodę Coppa d'Oro Villa d'Este przyznaną w drodze
publicznego głosowania +++ BMW Group świętuje dwie światowe premiery: Vision BMW
ALPINA i BMW Motorrad Vision K18 +++ BMW Group Classic celebrytuje rocznice specjalnymi
wystawami +++ Bardzo wysoka frekwencja podczas dni otwartych w sobotę i niedzielę +++
Rzadko prezentowane: BMW Art Cars ze słynnej na całym świecie kolekcji +++**

Monachium/Cernobbio. Uczestnicy tegorocznego Concorso d'Eleganza Villa d'Este (15–17 maja 2026 r.) oraz goście wydarzenia przeżyli niezapomniane chwile w wiosennej atmosferze nad brzegiem jeziora Como. Zgromadzone pod hasłem „Future needs Heritage” (Przyszłość potrzebuje dziedzictwa) perełki motoryzacyjne i eksponaty prezentowane podczas Concorso obejmowały okres od początków motoryzacji po najnowocześniejsze samochody koncepcyjne i prototypy. Efektem było fascynujące podsumowanie ponad stuletniej historii motoryzacji. Przepiękny luksusowy hotel Villa d'Este stanowił idealne tło dla najbardziej eleganckiego i prestiżowego konkursu historycznych samochodów na świecie.

Jedyny wyjątkowy roadster wyprodukowany w fabryce w Monachium

BMW 328 „Bügefalte” z 1937 roku zostało ogłoszone przez jury złożone z wybitnych ekspertów zwycięzcą konkursu Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 – tym samym zdobyło tytuł „Best of Show”. Ta jedyna w swoim rodzaju konstrukcja zawdzięcza swoją nazwę przyciągającej wzrok metalowej listwie biegnącej wzdłuż przednich błotników.

**BMW
GROUP**
Classic



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD



INFORMACJA PRASOWA

20 maja 2026 r.

W niedzielny wieczór, dumny właściciel samochodu, Stefano Martinoli z Włoch, został uhonorowany nagrodą „Trofeo BMW Group – Best of Show”. Prestiżową nagrodę wręczyli: Helmut Käs, dyrektor BMW Group Classic i prezes Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Wilhelm Schmid, dyrektor generalny A. Lange & Söhne, oraz przewodniczący jury, Lorenzo Ramaciotti. Oprócz imponującego trofeum, zwycięzca otrzymał również unikalny egzemplarz zegarka 1815 CHRONOGRAPH wykonany z 18-karatowego białego złota z tarczą z litego różowego złota oraz ręcznie grawerowanym herbem Concorso d'Eleganza Villa d'Este na odchylanej kopercie. Ten ekskluzywny zegarek został stworzony przez firmę A. Lange & Söhne specjalnie dla zwycięzcy nagrody Trofeo BMW Group. Podczas Concorso miała miejsce również premiera kolejnego arcydzieła A. Lange & Söhne: modelu Cabaret Tourbillon Honeygold, wydanego w limitowanej edycji 50 egzemplarzy.

Mercedes-Benz SL 300 Roadster zdobywa nagrodę przyznaną w głosowaniu publicznym

Trofeo Coppa d'Oro Villa d'Este, wręczane na podstawie głosowania publiczności, zdobył Mercedes-Benz SL 300 Roadster, należący do Erica Blumencranza ze Stanów Zjednoczonych. Ten samochód z 1963 roku był jednym z ostatnich egzemplarzy, które opuściły fabrykę. W sumie w tegorocznym Concorso d'Eleganza Villa d'Este wzięły udział 54 pojazdy z 13 krajów w ośmiu klasach konkursowych. Spośród nich wyłoniono zwycięzców poszczególnych klas. Podczas gdy niektóre klasy były poświęcone konkretnej epoce, inne stanowiły bardziej nietypowe grupy, takie jak spektakularne egzemplarze Ferrari z lat 50. i 60. oraz samochody z różnych dekad emanujące wyjątkową aurą dzięki oryginalnemu stanowi technicznemu i braku gruntownej renowacji.

W sobotę przed Villa d'Este, a w niedzielę w parkach Villa Erba odbyły się uroczyste parady, na czele których jechało BMW 328 – roadster, który stał się legendą, a w tym roku obchodzi swoje 90. urodziny. Produkowany w latach 1936-1940 model 328 z rzędowym silnikiem sześciocylindrowym o pojemności 2,0 litrów, stanowi kamień milowy w historii motoryzacji i był najbardziej udanym samochodem sportowym lat 30. XX wieku. Model 328 ukształtował charakter BMW jak żaden inny i do dziś budzi zachwyt. Już wówczas uosabiał cechy, które do dziś definiują markę: dynamizm, estetykę i wybitną technologię.



INFORMACJA PRASOWA 20 maja 2026 r.

Dwie światowe premiery BMW

Najważniejszym wydarzeniem Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 okazała się piątkowa wieczorna światowa premiera modelu Vision BMW ALPINA. Samochód ten łączy w sobie wszystkie cechy, które wyróżniają nowo powstałą markę BMW ALPINA: wyjątkowe właściwości jezdne, elegancję oraz doskonałe połączenie osiągnięć i komfortu. Linia dachu coupé jest długa i pochylona, a jego forma sygnalizuje dynamizm, któremu towarzyszy możliwość pomieścić cztery osoby w prawdziwym komforcie. Vision BMW ALPINA mierzy 5200 mm długości i emanuje imponującą prezencją, a jego sercem jest silnik V8. Cztery eliptyczne rury wydechowe wydobywają charakterystyczne dla Alpiny brzmienie, które ma znaczny udział we wrażeniach z jazdy: dźwięczne i głębokie przy niskich prędkościach, mocne i poruszające przy wyższych obrotach.

Helmut Käs, dyrektor BMW Group Classic i prezes Concorso d'Eleganza Villa d'Este, powiedział: „Uważam, że Concorso d'Eleganza Villa d'Este to idealne miejsce na zaprezentowanie nowego samochodu; doskonale wpisuje się to w tegoroczne motto wydarzenia „Przyszłość potrzebuje dziedzictwa”. Tego rodzaju prezentacja w Villa d'Este to coś naprawdę wyjątkowego; tutaj łączymy przeszłość, teraźniejszość i przyszłość. Atmosfera w Villa d'Este jest dla mnie naprawdę fantastyczna. Wyjątkowość tego miejsca polega na tym, że prawdopodobnie nigdzie indziej na świecie nie można doświadczyć scenariusza, w którym zupełnie nowy model prezentowany jest wśród tych wszystkich historycznych pojazdów. To właśnie sprawia, że wydarzenie to jest tak fascynujące”.

Podczas drugiej światowej premiery w piątek wieczorem BMW Motorrad zaprezentowała emocjonujący projekt. Model BMW Motorrad Vision K18 symbolizuje bezkompromisową pasję, pewność osiągnięć na długich dystansach oraz wyjątkową prezencję wizualną. Motywem przewodnim modelu Vision K18 jest hasło „The Heat of Speed”. Sześciocylindrowy silnik rzędowy o pojemności 1800 cm³ stanowi techniczne i stylistyczne serce motocykla. Idea „Full Force Forward” nadaje charakter wyglądowi motocykla niezależnie od perspektywy, co uosabia zaangażowanie BMW Motorrad w łączenie doskonałości technicznej z potęgowaniem emocji oraz sprawia, że osiągnięcia to nie tylko liczby na kartce papieru, ale także widowisko dla oczu. Jednocześnie sześciocylindrowy silnik rzędowy jest prezentowany jako element DNA BMW i symbolizuje pionierskiego ducha, jednocześnie wyodrębniając charakter w najdrobniejszych szczegółach i inspirować rozwiązania dla przyszłych maszyn produkowanych seryjnie.

Dwa dni otwarte dla publiczności w ten weekend dały BMW Group Classic okazję do dotarcia do szerokiego grona miłośników motoryzacji. Centralnym punktem programu była impreza „Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht”, która w ciągu zaledwie kilku lat stała się stałym elementem Concorso. Tutaj miłośnicy legendarnych samochodów i pasjonaci spotykają się na terenie Villa Erba, by wymienić się wrażeniami na temat swoich ulubionych modeli.



INFORMACJA PRASOWA

20 maja 2026 r.

40-lecie BMW M3

Wielka jubileuszowa wystawa „40-lecia BMW M3” wzbudziła ogromne zainteresowanie dzięki bogatej gamie prezentowanych samochodów. To właśnie ten model zapoczątkował zupełnie nową kategorię: kompaktowych samochodów sportowych o wysokich osiąгах. Pierwsze BMW M3 powstało jako model homologowany przeznaczony do serii wyścigów samochodów turystycznych. Aby uzyskać niezbędne zezwolenie na start w wyścigach, należało sprzedać co najmniej 5000 egzemplarzy każdego modelu wyścigowego dopuszczonych do ruchu drogowego. Liczba ta została znacznie przekoczona, ponieważ BMW M3 szybko stało się synonimem radości z jazdy i zaawansowania technicznego. W latach 1987-1992, BMW M3 E30, zbudowane przez BMW Motorsport GmbH, wygrało wszystkie najważniejsze serie wyścigów samochodów turystycznych i do dziś pozostaje najbardziej utytułowanym samochodem wyścigowym wszech czasów. Na uroczystościach jubileuszowych pojawili się liczni legendarni kierowcy, w tym kierowcy fabryczni BMW Johnny Cecotto, Roberto Ravaglia i Emanuelle Pirro, a także ambasador marki, Jego Królewska Wysokość Leopold, książę Bawarii.

W Villa Erba, BMW świętowało 50-lecie zarówno BMW serii 6, jak i kolekcji BMW Art Car w ramach światowej trasy BMW Art Car World Tour. Zaprezentowano dwa arcydzieła z tej kolekcji – BMW 635 CSi Roberta Rauschenberga z 1986 roku oraz BMW M6 GTLM Johna Baldessariego z 2016 roku, które obchodziły swoje rocznice. Odwiedzając 60 lokalizacji w ponad 30 krajach, samochody BMW Art Cars, miało okazję podziwiać już ponad dwa miliony odwiedzających, w ramach trasy obejmującej wiodące targi sztuki, muzea, wydarzenia z dziedziny sportów motorowych oraz odbywające się w instytucjach kulturalnych. Światowa trasa BMW Art Car będzie miała swój punkt kulminacyjny latem 2026 roku, kiedy to odbędzie się największa jak dotąd wystawa w BMW Welt w Monachium.

Spektakularna niedzielna parada wszystkich zabytkowych samochodów na terenie Villa Erba stała się wielokrotnie chwalonym pokazem, a kategoria „Concept Cars & Prototypes” dodała jej uroku, tworząc pomost między przeszłością a przyszłością. Po paradzie Helmut Käs, szef BMW Group Classic i prezes Concorso d'Eleganza Villa d'Este, przekazał wpływy ze sprzedaży biletów z soboty Enrico i Giovanniemu Figini, prezesom organizacji charytatywnej La Cometa z Cernobbio. W obecności burmistrza Cernobbio, Matteo Montiego, i jego zastępcy, Mario Della Torre, Helmut Käs przekazał również kolejną darowiznę od BMW Group Classic Elisabettcie Forni, prezesce organizacji charytatywnej Comitato Basso Lario, również z siedzibą w Cernobbio.



Wieloletnia współpraca z BMW Group Classic

„Concorso d'Eleganza Villa d'Este to znacznie więcej niż tylko jedna z najbardziej renomowanych imprez w świecie klasycznych samochodów. Od 1929 roku jest to również miejsce, w którym piękno, tradycja, sztuka i pasja łączą się, tworząc niepowtarzalną atmosferę. Wydarzenie może się teraz pochwalić niemal stuletnią historią” – mówi Davide Bertilaccio, dyrektor generalny Villa d'Este Hotels. „Concorso stanowi integralną część tożsamości Villa d'Este. Nie tylko organizujemy to wydarzenie, ale jesteśmy zaangażowani w kontynuowanie tej tradycji. Jesteśmy strażnikami czegoś wyjątkowego, czegoś, co należy nie tylko do teraźniejszości, ale także do poprzednich pokoleń, które je stworzyły, oraz do tych, którzy będą mieli przywilej i obowiązek kontynuowania tej historii. Nasza długoletnia współpraca z BMW Group, która trwa już ponad 20 lat, pozwoliła tej niezwykłej imprezie na ciągły rozwój, pozostając jednocześnie wierną jej tożsamości. Wspólnie postawiliśmy sobie za cel zachowanie jej autentyczności, dopracowanie najmniejszych szczegółów i zapewnienie, że każda edycja pozostaje świętem ponadczasowej elegancji, motoryzacyjnej doskonałości i niepowtarzalnego ducha Villa d'Este. Oczywiście prawdziwy sukces Concorso leży w wyjątkowych pojazdach i emocjach, które im towarzyszą – w entuzjazmie kolekcjonerów, ekspertów i gości z całego świata oraz w poczuciu zachwytu, jakie to miejsce zawsze budzi. To sprawia, że Concorso d'Eleganza Villa d'Este to nie tylko wyjątkowe wydarzenie, ale także dziedzictwo, które należy zachować, chronić i przekazywać kolejnym pokoleniom” – dodaje Bertilaccio.

Wilhelm Schmid, dyrektor generalny A. Lange & Söhne, również podkreślił wieloletnią współpracę z BMW Group Classic: „Świat wysokiej klasy zegarmistrzostwa i motoryzacji ma wiele wspólnego: ponadczasowy design, najwyższą jakość wykonania i precyzję. Od 15 lat świętujemy je jako partner Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Kluczem jest również to, by nigdy nie stać w miejscu, by koła samochodów toczyły się, a wskazówki zegarków krążyły po tarczach. Przede wszystkim jednak bycie częścią tych dwóch światów wymaga wielkiej pasji. Wszystko to można odnaleźć zarówno w zwycięskim modelu konkursu Best of Show, jak i w specjalnie wyprodukowanym egzemplarzu naszego 1815 CHRONOGRAPH. Dlatego też z wielką przyjemnością wręczyłem zwycięzcy tegorocznego konkursu ten wyjątkowy zegarek”.

Licytujący z 31 krajów na aukcjach Broad Arrows

Dom aukcyjny Broad Arrow Auctions, wspierany przez Hagerty, ponownie wystąpił jako oficjalny partner aukcyjny BMW AG podczas Concorso d'Eleganza Villa d'Este, odnotowując 71-procentowy wzrost liczby licytujących w porównaniu z 2025 rokiem. Licytujący reprezentowali 31 różnych krajów. W ciągu dwóch dni firma Broad Arrow Auctions zorganizowała spektakularną aukcję 70 samochodów uosabiających styl, osiągi i atrakcyjność, a kolekcjonerzy z całego świata mogli cieszyć się wspaniałą atmosferą w Villa Erba.



Główną atrakcją aukcji był model Pagani Zonda Unica z 2018 roku, a także Ferrari Daytona SP3 z 2023 roku oraz jeden z najbardziej kultowych supersamochodów wszech czasów – Ferrari F40 z 1990 roku. Wszystkie one stanowiły część znakomitego katalogu klasycznych i współczesnych modeli marek takich jak BMW, Lamborghini, Maserati, Porsche i innych, które razem stworzyły aukcję o takim samym uroku i tradycji, jak samo Concorso. Pełne wyniki aukcji są dostępne na stronie internetowej [Broad Arrow Auctions](#).

BMW Group Classic pragnie podziękować swoim sponsorom i partnerom: A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions, Vranken-Pommery Monopole oraz Schedoni Modena. Aby umilić czas pozostały do kolejnej edycji imprezy, zapraszamy wszystkich miłośników motoryzacji do obejrzenia najważniejszych momentów z Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 na stronie www.concorsodeleganzavilladeste.com.

Dzięki tym kanałom będziesz zawsze na bieżąco:

Aplikacja Concorso d'Eleganza Villa d'Este na iOS oraz Android

Witryna Concorso d'Eleganza Villa d'Este: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

Materiały do pobrania na serwerze dla mediów BMW Group Classic:

<https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events/>

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

BMW Group Corporate Communications

Marc Thiesbürger

Rzecznik prasowy BMW Group

Classic Telefon: +49 15160176534

E-mail: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com

Strona internetowa: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Corporate Communications

Cypselus von Frankenberg

Komunikacja marki BMW i lifestyle

Telefon: +49 170 7965284

E-mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Strona internetowa: www.press.bmwgroup.com

Villa d'Este Group

Maria Gasparella

Dyrektor Sprzedaży i Marketingu

Telefon: +39 031 348 637

e-mail: maria.gasparella@villadeste.it // communication@villadeste.it



INFORMACJA PRASOWA

20 maja 2026 r.

Broad Arrow Auctions

Meghan McGrail

Dyrektor ds. relacji z mediami

Broad Arrow Auctions

Telefon: +1 519 365

8750

E-mail: mmcgrail@hagerty.com

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, jest wiodącym na świecie producentem samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych i montażowych na całym świecie; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2023 firma BMW Group sprzedała ponad 2,55 miliona samochodów oraz ponad 209 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2023 wyniósł 17,1 mld euro przy obrotach wynoszących 155,5 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2023 r. w BMW Group było zatrudnionych 154 950 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie, poczynwszy od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po końcową fazę użytkowania wszystkich produktów.

www.bmw.pl

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>



INFORMACJA PRASOWA

20 maja 2026 r.

Villa d'Este, kultowy pięciogwiazdkowy luksusowy hotel w Cernobbio nad jeziorem Como, wyznacza standardy w międzynarodowej branży luksusowych hoteli. Jako członek prestiżowej organizacji The Leading Hotels of the World należy do Grupy Villa d'Este Hotels, w skład której wchodzi również pięciogwiazdkowy hotel Villa La Massa nad rzeką Arno na obrzeżach Florencji w Toskanii, słynny Harry's Bar oraz Hotel Miralago w Cernobbio. Grupa zarządza również czterogwiazdkowymi hotelami Palace Hotel i Barchetta Excelsior, a także Ceccato Garden Bar w centrum miasta Como. Villa d'Este uważana za jeden z najpiękniejszych przykładów architektury z połowy XVI wieku została przekształcona w luksusowy hotel w 1873 roku. Obiekt położony jest wśród dziesięciohektarowego parku, otoczonego wiekowymi drzewami, rzezbami i kwiatami. Od ponad 150 lat Villa d'Este jest symbolem ponadczasowej elegancji. Obiekt obejmuje 152 pokoje i apartamenty, które znajdują się w Cardinal Building i Queen's Pavilion, a także cztery prywatne wille na terenie posesji. Najnowszym nabytkiem jest Villa Belinzaghi przechodząca obecnie gruntowną renowację. Pod czujnym okiem szefa kuchni Michele Zambaniniego Villa d'Este oferuje trzy wyjątkowe restauracje. Elegancka Veranda z widokiem na jezioro serwuje klasyczne dania kuchni włoskiej wzbogacone o nowoczesne i międzynarodowe akcenty. Grill to propozycja dla miłośników swobodnej atmosfery, gdzie królują wyśmienite dania mięsne i rybne. Natomiast Platano przenosi gości w kulinarną podróż, łącząc autentyczne smaki śródziemnomorskie i japońskie z wpływami kuchni z całego świata. Bar Canova to popularne miejsce nad jeziorem Como, w którym można delektować się najwyższej jakości koktajlami i pysznymi przekąskami w wyrafinowanej atmosferze. Latem taras słoneczny, znajdujący się obok pływającego basenu, jest idealnym miejscem na lekki lunch przy koktajlu z nowo odświeżonego menu. Hotelowe udogodnienia obejmują centrum urody i klub sportowy z krytym podgrzewanym basenem, siłownią, sauną, łaźnią parową, kortem do squasha, putting green, siłownią na świeżym powietrzu i ośmioma kortami tenisowymi. Słynny pływający basen na jeziorze jest podgrzewany, a w pobliżu znajduje się brodzik dla dzieci. Davide Bertilaccio jest Dyrektorem Generalnym Hotelu Villa d'Este.

Broad Arrow Auctions Broad Arrow Auctions, spółka należąca do Hagerty (NYSE: HGTY), jest jednym z wiodących na świecie domów aukcyjnych samochodów kolekcjonerskich. Założona w 2021 roku przez weteranów branży firma Broad Arrow oferuje kolekcjonerom i entuzjastom z całego świata samochody o wyjątkowej jakości. Jako najszybciej rozwijający się dom aukcyjny w swoim segmencie Broad Arrow organizuje corocznie kilka kluczowych wydarzeń. Należą do nich Monterey Jet Center Auction we współpracy z Motorlux w Kalifornii, The Amelia Auction jako oficjalna aukcja The Amelia (Concours d'Elegance) na Florydzie oraz The Porsche Auction we współpracy z Air | Water by Luftgekühlt w Kalifornii. W 2023 roku Broad Arrow rozszerzył swój globalny zasięg. Do zespołu w Wielkiej Brytanii i Europie dołączyli znani specjaliści motoryzacyjni. Broad Arrow rozpocznie swoją pierwszą aukcję w Europie w maju 2025 r. jako nowy oficjalny dom aukcyjny Concorso d'Eleganza Villa d'Este we Włoszech. Dowiedz się więcej na www.broadarrowauctions.com i śledź nas Instagram, Facebook, LinkedIn oraz X.