

Informacja prasowa
26 maja 2026 r.

„Staatsoper für alle” 2026 – niezapomniany weekend z okazji 20.edycji wydarzenia. Ponad 30 000 odwiedzających wzięło udział w transmisji na żywo opery „Nabucco” oraz w koncercie plenerowym w wykonaniu Staatskapelle Berlin na Bebelplatz.

Berlin. W słoneczny weekend plac Bebelplatz w Berlinie po raz kolejny zamienił się w scenę festiwalową: ponad 30 000 osób wzięło udział w 20. edycji „Staatsoper für alle” – czołowej imprezy plenerowej organizowanej przez Staatsoper Unter den Linden i jej wieloletniego partnera - BMW. Podczas wydarzenia transmitowana była na żywo opera „Nabucco” Giuseppe Verdiego, a także odbył się koncert Staatskapelle Berlin pod dyрекcją Christiana Thielemanna. Publiczność mogła doświadczyć tych dwóch niezwykłych wydarzeń bezpłatnie, dzięki wsparciu BMW.

W sobotę wieczorem odbyła się transmisja na żywo z Opery Narodowej w Berlinie – „Nabucco” Giuseppe Verdiego pod dyрекcją Francesco Lanzillotty. Występ z udziałem Ariunbaatara Ganbaatara, Lidii Fridman, Tareqa Nazmiego, Eleny Maximovej, Andrésa Moreno Garcíi, Clary Nadeshdin, Junho Hwanga i Hanseonga Yuna w rolach tytułowych zachwycił publiczność zarówno w sali operowej, jak i przed wielkim ekranem na Bebelplatz.

W niedzielę rano program muzyczny otworzyła Orkiestra Opery Dziecięcej wraz z członkami Międzynarodowego Studia Operowego i Chóru Młodzieżowego Opery Narodowej, wykonując utwory Jacquesa Offenbacha i Julesa Masseneta pod batutą Giuseppe Mentucciego. Następnie Staatskapelle Berlin, pod dyрекcją dyrektora muzycznego Christiana Thielemanna, wzbudziła entuzjastyczne oklaski publiczności zgromadzonej na Bebelplatz, wykonując VI Symfonię F-dur op. 68 („Pastoralną”) Ludwiga van Beethovena oraz uwertury do oper „Koriolan” i „Egmont”.

„Inicjatywa Staatsoper für alle, obchodząca w tym roku 20 lecie, jest dowodem na to, jak wielką siłę jednoczenia ma muzyka oraz jak istotne jest udostępnianie publiczności opery i koncertów bezpłatnie w samym sercu Berlina. Fakt, że plac Bebelplatz po raz kolejny zamienił się w tętniące życiem miejsce przeżyć kulturalnych i sprawił radość tak wielu berlińczykom oraz gościom z całego świata, napętnia mnie ogromną radością. Serdecznie dziękuję wszystkim artystom, pracownikom, naszemu partnerowi BMW oraz wspaniałej publiczności” – powiedziała **Elisabeth Sobotka, dyrektorka Staatsoper Unter den Linden w Berlinie.**



Informacja prasowa

Data 26 maja 2026 r.

Temat „Staatsoper für alle” 2026 – niezapomniany weekend z okazji 20.edycji wydarzenia. Ponad 30 000 odwiedzających wzięło udział w transmisji na żywo opery „Nabucco” oraz w koncercie plenerowym w wykonaniu Staatskapelle Berlin na Bebelplatz.

strona 2

Ilka Horstmeier, członkini zarządu BMW AG ds. zasobów ludzkich i nieruchomości:

„Dwudziesta edycja „Staatsoper für alle” po raz kolejny zmieniła Bebelplatz w przestrzeń wspólnych przeżyć. Tysiące miłośników muzyki spotkało się, by celebrować ponadczasowy charakter opery podziwiając „Nabucco”. Takie chwile najlepiej pokazują prawdziwą siłę kultury, która inspirowa, łączy i przynosi radość. To wyjątkowe doświadczenie wzmacnia zaangażowanie BMW, a my już dziś z niecierpliwością czekamy przyszły rok i kolejne spotkanie”.

Podobnie jak w poprzednich latach, wydarzenie plenerowe odbyło się pod patronatem burmistrza Berlina, Kaia Wegnera, który w sobotę wieczorem wspólnie z Elisabeth Sobotką, dyrektorką Opery Narodowej, oraz Niną Englert, szefową berlińskiego oddziału BMW Group, powitał publiczność podczas 20. edycji tego wyjątkowego wydarzenia muzycznego na Bebelplatz. W niedzielę sekretarz stanu ds. kultury, Cerstin Richter-Kotowski, wraz z Elisabeth Sobotką i Niną Englert zwróciła się do dziesiątek tysięcy widzów z Berlina i całego świata. Dziennikarka i prezenterka Petra Gute przez oba dni prowadziła publiczność przez program, dzieląc się swoją wiedzą i pełnymi wdzięku komentarzami. Wśród publiczności Staatsoper für alle znalazło się również wielu znanych gości ze świata kultury i życia publicznego, w tym Kostja Ullmann (aktor), Michael Michalsky (projektant) oraz Klara Lange (aktorka).

Spektakl operowy był transmitowany na żywo w radiu rbb radio3, natomiast koncert Staatskapelle Berlin można było oglądać na żywo na stronie staatsoper-berlin.de oraz w telewizji rbb. Zarówno nagranie radiowe „Nabucco”, jak i telewizyjna transmisja koncertu Staatskapelle są dostępne w bibliotece multimedialnej ARD.

4 lipca 2026 r. w Monachium odbędzie się „Oper für alle” z transmisją na żywo „Walkirii” Richarda Wagnera w reżyserii Tobiasa Kratzera pod dyktando Vladimira Jurowskiego.

W przyszłym roku „Staatsoper für alle” odbędzie się w dniach 12 i 13 czerwca 2027 roku na placu Bebelplatz.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 26 maja 2026 r.

Temat „Staatsoper für alle” 2026 – niezapomniany weekend z okazji 20.edycji wydarzenia. Ponad 30 000 odwiedzających wzięło udział w transmisji na żywo opery „Nabucco” oraz w koncercie plenerowym w wykonaniu Staatskapelle Berlin na Bebelplatz.

strona 3

Informacje na temat działań BMW Group na styku kultury i sztuki oraz aktualności na temat zaangażowania firmy w tym obszarze publikowane są na profilu @BMWGroupCulture na Instagramie.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Hubert Fronczak, BMW Group Polska

telefon: +48 728 874 121, e-mail: hubert.fronczak@bmw.pl

BMW Group

Dzięki czterem markom – BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad – BMW Group jest wiodącym światowym producentem samochodów i motocykli klasy premium, a także świadczy usługi finansowe najwyższej jakości. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje ponad 30 zakładów produkcyjnych na całym świecie, a firma posiada globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2025 roku BMW Group sprzedała na całym świecie 2,46 mln samochodów osobowych i ponad 202 500 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem w roku finansowym 2025 wyniósł 10,2 mld euro przy przychodach w wysokości 133,5 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2025 roku BMW Group zatrudniała 154 540 pracowników.

Sukces gospodarczy BMW Group zawsze opierał się na długoterminowym myśleniu i odpowiedzialnym działaniu. Zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem strategii korporacyjnej BMW Group i obejmuje wszystkie produkty – od łańcucha dostaw, poprzez produkcję, aż po koniec ich okresu użytkowania.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl